



Электронный
экономический вестник
III – IV квартал 2013 года

Оглавление

МАКРОЭКОНОМИКА

ИТОГИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 2012 ГОДА РЕСПУБЛИКИ
ТАТАРСТАН 3

ОБЗОР МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ
ТАТАРСТАН В 2013 ГОДУ 16

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

РЕАЛЬНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ: МЕСТО РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В
ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ 26

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАН
ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ
СУБЪЕКТОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА) 32

НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ В РОССИИ: ОЦЕНКА ТЕНДЕНЦИЙ И
ПЕРСПЕКТИВ 40

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ

УНИВЕРСИТЕТЫ КАК ДРАЙВЕРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ 46

МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ
ЭКСПОРТА НА ОСНОВЕ СТРУКТУРНОГО АНАЛИЗА
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ 52

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СДЕЛКИ ПО СЛИЯНИЮ И
ПОГЛОЩЕНИЮ 74

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИЙНОМ АППАРАТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАЧЕСТВА
СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ЛИЧНОСТИ 92

МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИЙ .. 103

ЖИЗНЬ ПОСЛЕ УНИВЕРСИАДЫ: ДИНАМИКА СОЦИАЛЬНЫХ
НАСТРОЕНИЙ ТАТАРСТАНЦЕВ 107

ПРИЛОЖЕНИЕ

**КАК ПИСАТЬ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ И ПОВЫСИТЬ СВОЙ ИНДЕКС
ЦИТИРОВАНИЯ..... 118**

Краткое содержание журнала..... 133

МАКРОЭКОНОМИКА

Зайнуллина Миляуша Рашитовна
Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан,
к.э.н., начальник отдела микро и мезоисследований,
доцент кафедры общего менеджмента ИУТР КПФУ
M.Zaynullina@tatar.ru

ИТОГИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 2012 ГОДА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

THE RESULTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN 2012 IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Аннотация: Статья посвящена анализу основных макроэкономических показателей Республики Татарстан. Представлены причины отклонений некоторых показателей. Приведен комментарий прогноза развития экономической сферы на период 2013-2014 годы.

Ключевые слова: Валовой региональный продукт. Доля инновационной продукции в валовом региональном продукте. Индекс промышленного производства. Доля прибыльных и убыточных крупных и средних предприятий и организаций. Индекс потребительских цен. Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума. Среднемесячная номинальная и реальная начисленная заработная плата. Уровень общей и зарегистрированной безработицы.

Annotation: This article analyzes the main macroeconomic indicators of the Republic of Tatarstan. Presented reasons for deviations of some parameters. An comment forecast of the economic sphere for the period 2013-2014 years.

Keywords: The total regional product. The share of innovative products in a total regional product. The index of industrial production. The share of profit and loss of large and medium-sized businesses and organizations. The consumer price index.

The share of the population with incomes below the subsistence minimum. Average nominal and real wages. The level of general and unemployment.

Для характеристики экономического развития 2012 года Республики Татарстан необходимо проанализировать основные статистические данные. Для этого мы включили в выборку следующие показатели:

- валовой региональный продукт (ВРП);
- структура валового регионального продукта по видам экономической деятельности;
- доля инновационной продукции в валовом региональном продукте;
- продукция сельского хозяйства;
- объем отгруженных товаров предприятий и индекс промышленного производства;
- инвестиции в основной капитал;
- объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство» и индекс физического объема;
- индексы физического объема оборота розничной торговли и платных услуг населению;
- доля прибыльных и убыточных крупных и средних предприятий и организаций РТ;
- сальдированный финансовый результат деятельности предприятий и организаций;
- индекс потребительских цен и индекс производителей промышленной продукции;
- доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума;
- численность и доля населения с денежными доходами выше стоимости минимального потребительского бюджета;
- среднемесячная номинальная и реальная начисленная заработная плата;
- средний размер назначенной месячной пенсии (общей) и реальной размер назначенных пенсий;
- экономически активное население;
- уровень общей и зарегистрированной безработицы в РТ;
- среднесписочная численность работников.

Итак, первый показатель валовой региональный продукт. Динамика его изменения представлена в таблице 1.

Таблица 1

Динамика изменения валового регионального продукта

Показатели/Годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Валовой региональный продукт (в основных ценах), млн. руб.	757401,4	926056,7	885064,0	1004690,0	1252983,6	1415000,0
Индекс физического объема ВРП (в постоянных ценах, в % к предыдущему году)	110,7	107,7	96,6	104,3	105,2	105,5

Наблюдается рост показателя валовой региональный продукт в течение всего периода 2007-2012 гг. (в среднем на 6,4%). Снижение данного показателя произошло в 2009 году, как следствие мирового экономического кризиса.

Далее рассмотрим структуру валового регионального продукта по видам экономической деятельности. Динамика его изменения представлена в таблице 2.

Таблица 2

Динамика изменения структуры валового регионального продукта

Показатели/Годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Промышленное производство	49,7	44,1	41,1	41,8	43,8	44,5
Строительство	7,1	7,3	7,3	5,1	7,1	5,6
Оптовая и розничная торговля	7,9	10,5	9,0	9,2	9,8	10,1
Сельское хозяйство, Охота и Лесное хозяйство	7,6	8,0	8,2	8,4	8,6	8,4
Транспорт и связь	12,1	13,1	13,5	14,0	14,3	14,9
Другие виды Экономической деятельности	15,6	17,0	20,9	21,5	16,4	16,5

Структура валового регионального продукта в течение 2007-2012 годов претерпевала незначительные изменения. Наибольший удельный вес занимает промышленное производство – около 45 %. Транспорт и связь, а также другие

экономические деятельности занимают в среднем по 15 %. Строительство, оптовая и розничная торговля, сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство около 8% каждая.

Показателем, характеризующим не только количество, но и качество ВРП, является доля инновационной продукции в валовом региональном продукте. Характер его изменения представлен в таблице 3.

Таблица 3

Динамика изменения доли инновационной продукции в валовом региональном продукте

Показатели/Годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Доля инновационной продукции в валовом региональном продукте, в процентах	15,1	15,2	15,3	15,4	15,5	15,7

По данным статистики доля инновационной продукции в валовом региональном продукте постепенно возрастает, в среднем на 0,1 % в год.

Далее одним из значимых показателей для экономического развития является продукция сельского хозяйства. Основные его характеристики представлены в таблице 4.

Таблица 4

Динамика изменения продукции сельского хозяйства

Показатели/Годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Продукция сельского хозяйства, В фактически действовавших ценах, млн. рублей	93493,0	117338,7	116527,5	104153,6	150440,8	147471,5
Индекс физического объема продукции сельского хозяйства, %	105,4	108,8	100,8	67,8	150,5	93,1

Продукция сельского хозяйства развивается скачкообразно. Иногда рост в 2007-2008 годах сменяется спадом в 2009-2010 годах, далее снова рост в 2011 и снижение к 2012 году. Средний рост составил 2,6%.

Следующий показатель объем отгруженных товаров предприятий и индекс промышленного производства. Изменение данного показателя представлены в таблице 5.

Таблица 5

Динамика изменения показателя объем отгруженных товаров собственного производства и индексы промышленного производства

Показатели/Годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг предприятиями промышленного производства, млн. руб.	758188,5	932882,4	867560,0	1070325,3	1345307,0	1409551,8
Индекс промышленного производства, в % к предыдущему году	107,3	104,0	95,6	108,4	106,4	107,0

Очень похожая ситуация с показателем объем отгруженных товаров и показателя валового регионального продукта. В 2007-2008 годах рост, к 2009 году снижение и в 2010-2012 снова рост данного показателя. Средний рост составил 4,5%.

Таблица 6

Динамики изменения показателя инвестиции в основной капитал

Показатели/Годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	214557,9	273098,1	277573,2	328943,9	393568,5	451600,0
Инвестиции в основной капитал, в сопоставимых ценах, в % к предыдущему году	114,7	105,7	96,7	113,6	109,9	105,6

Показателем, характеризующим расширенное развитие хозяйственной системы, является инвестиции в основной капитал. Изменение данного показателя представлены в таблице 6.

Инвестиции в основной капитал увеличились на 14,7 % в 2007 году, к 2008-2009 году идет сильное снижение данного показателя. В 2010-2011 годах наблюдается бурный рост, который снова снижается к 2012 году. Средний рост составил 7,1%.

Следующий показатель, который характеризует расширенное воспроизводства это объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство» и индекс физического объема. Его изменение показано в таблице 7.

Таблица 7

Динамика изменения показателя объема работ, выполненных по виду деятельности «строительство»

Показатели/Годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство», млн. рублей	124041,5	156977,7	165221,5	178667,8	220777,6	281520,7
Индекс физического объема, в процентах к предыдущему году	119,2	100,2	103,9	104,2	111,7	112,6

Показатель объем работ, выполненных по виду деятельности «строительство» имеет тенденцию увеличения в течение 2007-2012 годов. А индекс физического объема увеличивается к 2007 году и снижается в 2008 году. В 2009-2012 снова наблюдается увеличение данного показателя, что скорее связано с проведением Универсиады. Средний рост составил 8,1%.

Еще один показатель, который характеризует развитие экономической сферы на современном этапе – это розничная торговля и платные услуги населению. Характер изменения данных показателей представлен в таблице 8.

Индексы физического объема оборота розничной торговли увеличивается в течение 2007-2008 годов и снижается в 2009 году как следствие экономического кризиса. В 2010 -2012 годах снова увеличивается данный показатель. Средний рост составил 11,8%.

Таблица 8

Индексы физического объема оборота розничной торговли и платных услуг населению

Показатели/Годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Индексы физического объема оборота розничной торговли	121,6	119,9	97,9	108,9	109,1	116,5
Индексы физического объема оборота платных услуг населению	117,6	109,6	100,1	107,0	104,9	108,1

Очень похожая ситуация с показателем индексы физического объема оборота платных услуг населению. Снижение наблюдается в 2009 году, в остальных периодах увеличение данного показателя. Средний рост составил 7,5%.

Таблица 9

Динамика изменения доли прибыльных и убыточных крупных и средних предприятий и организаций РТ

Показатели/Годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Доля прибыльных крупных и средних предприятий и организаций, в процентах к общему количеству организаций	77,3	76,1	74,2	72,8	75,3	79,8
Доля убыточных крупных и средних предприятий и организаций, в процентах к общему количеству организаций	22,7	23,9	25,8	27,2	24,7	20,2
Сальдированный финансовый результат деятельности предприятий и организаций, млн.руб.	148718,9	107044,8	129399,7	150341,5	206747,7	226144,5

Эффективность экономического развития характеризуется показателями доля прибыльных и убыточных крупных и средних предприятий и организаций РТ. Данные представлены в таблице 9.

Доля прибыльных крупных и средних предприятий и организаций снижается в течение 2007-2010 годов. В 2011-2012 годах данный показатель увеличивается, что свидетельствует о повышении эффективности работы большинства крупных и средних предприятий и организаций (средний показатель 75,9%). Доля убыточных крупных и средних предприятий и организаций имеет обратную тенденцию увеличивается в течение 2007-2010 годах, а в 2011-2012 годах снижение данного показателя (средний показатель 24%). Показатель сальдированный финансовый результат деятельности предприятий и организаций снижается в течение 2007-2009 годах, а в 2010-2012 годах увеличивается.

Показатель, который характеризует инфляционные процессы в экономике - индекс потребительских цен и индекс производителей промышленной продукции. Изменение данных показателей представлены в таблице 10.

Индекс цен производителей промышленной продукции, индекс потребительских цен, индекс цен на продовольственные товары постепенно снижаются в течение 2010-2012 годах. Средний рост составил 10,2%; 6,8%; 7,3% соответственно.

Таблица 10

Динамика изменения индекс потребительских цен и индекс производителей промышленной продукции

Показатели/Годы	2010	2011	2012
Индекс цен производителей промышленной продукции	111,9	116,5	102,2
Индекс потребительских цен	108,2	105,9	106,4
Индекс цен на продовольственные товары	112,0	104,0	105,9
Индекс цен на непродовольственные товары	104,2	106,6	104,4
Индекс цен на платные услуги	108,1	108,3	109,9

Индекс цен на непродовольственные товары в течение 2010-2012 годов увеличивается к 2011 году и снижается к 2012 году, индекс цен на платные услуги постепенно увеличивается в 2010-2012 годах. Средний рост составил 5%; 8,7% соответственно.

Таким образом, по результатам 2012 в большей степени увеличился индекс цен на платные услуги на 9,9% , в среднем на 5% увеличились индексы потребительских цен, индексы цен на продовольственные товары, индексы цен на непродовольственные товары. В меньшей степени увеличился индекс цен производителей промышленной продукции на 2,2%.

Следующий показатель, характеризующий качество жизни населения – это доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума. Изменение данного показателя представлена в таблице 11.

Таблица 11

Динамика изменения доли населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума

Показатели/Годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, в процентах от общей численности населения	8,7	8,6	8,3	7,7	8,1	6,7

Показатель доли населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в течение 2007-2010 годов снижается, в 2011 году увеличивается, а в 2012 году значительно снижается. Это положительная тенденция. Среднее значение составило 8% .

Еще один показатель, характеризующий уровень жизни населения – доля населения с денежными доходами выше стоимости минимального потребительского бюджета. Характер его изменения представлен в таблице 12.

Таблица 12

Численность и доля населения с денежными доходами выше стоимости минимального потребительского бюджета

Показатели/Годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Доля населения с денежными доходами выше стоимости минимального потребительского бюджета, в процентах	67,8	70,4	70,1	73,7	74,0	76,5
Численность населения с денежными доходами выше стоимости минимального потребительского бюджета, тыс. чел.	2549,2	2649,0	2640,9	2782,8	2801,0	2909,2

Численность населения с денежными доходами выше стоимости минимального потребительского бюджета увеличивается в течение 2007-2012 годы. Доля населения с денежными доходами выше стоимости минимального потребительского бюджета также увеличивается, что свидетельствует о повышении уровня жизни. Среднее значение составило 72% .

Показатель, характеризующий повышение благосостояния населения – среднемесячная номинальная и реальная начисленная заработная плата. Их изменения представлены в таблице 13.

Таблица 13

Динамика изменения среднемесячной номинальной начисленной заработной платы

Показатели/Годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, рублей	11468,6	14904,0	15206,9	17350,1	20009,4	23300,0
Реальная начисленная заработная плата, в % к предыдущему году	120,1	115,1	92,8	107,1	106,7	111,4

Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата постоянно увеличивается в течение 2007-2012 годов. Однако реальная начисленная заработная плата показывает рост в 2007-2008 годах и в 2010-2012 годах. В 2009 году произошло снижение реальной начисленной заработной платы, видимо как следствие экономического кризиса. Среднее значение составило 17039 рублей.

Уровень жизни экономически активного населения характеризуется заработной платой, а людей пенсионного возраста - средним размером назначенной месячной пенсии (общей) и реальным размером назначенных пенсий (данные в таблице 14).

Таблица 14

Средний размер назначенной месячной пенсии (общей) и реальный размер назначенных пенсий

Показатели/Годы	2008	2009	2010	2011	на 1 января 2012	на 1 октября 2012
Средний размер назначенной месячной пенсии (общей), рублей	3502,1	4316,3	5859,3	7230,8	7886,3	8747,5
Реальный размер назначенных пенсий, в % к предыдущему году	116,3	111,6	126,3	112,8	105,6	103,9

Средний размер назначенной месячной пенсии (общей) и реальный размер назначенных пенсий в течение 2008-2012 годов увеличивается, что

свидетельствует о повышении уровня жизни пенсионеров. Среднее значение составило 6257 рублей.

Следующим показателем для анализа является экономически активное население и уровень безработицы. Данные по ним представлены в таблице 15.

Таблица 15

Экономически активное население, уровень общей и зарегистрированной безработицы в РТ

Показатели/Годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Экономически активное население, тыс. чел.	1925,9	1974,9	1995,7	2024,9	2042,0	2052,8
Уровень общей безработицы по методологии МОТ (в % к экономически активному населению)	5,6	4,9	8,5	6,3	4,7	4,2
Уровень зарегистрированной безработицы (в % к экономически активному населению)	1,2	1,3	2,8	1,9	1,4	1,1

Экономически активное население увеличивается в течение 2007-2012 годов. Уровень общей безработицы и уровень зарегистрированной безработицы снижается в течение 2007-2008 годов и 2010-2012 годов, повышение этого уровня произошло только в 2009 году как следствие экономического кризиса. Среднее значение составило 5,7%; 1,6% соответственно.

Еще одним показателем уровня занятости населения является среднесписочная численность работников. Данные представлены в таблице 16.

Среднесписочная численность работников всех предприятий увеличивается в течение 2007-2008 годов и 2010-2012 годов. Снижение данного показателя наблюдается в 2009 году. Среднесписочная численность работников крупных и средних предприятий в течение 2007-2012 годов снижается, среднесписочная численность работников малых предприятий в течение 2007-2012 годов увеличивается.

Таблица 16

Среднесписочная численность работников

Показатели/Годы	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Среднесписочная численность работников (без внешних	1376,0	1388,1	1346,5	1359,4	1362,9	1363,8

совместителей и работников несписочного состава), всего тыс. чел.						
Среднесписочная численность работников крупных и средних предприятий, включая общественные организации отчитывающиеся один раз в год, тыс. чел.	1154,1	1099,5	1059,3	1043,7	1033,2	1025,9
Среднесписочная численность работников малых предприятий, тыс. чел.	221,9	288,6	287,2	315,7	329,7	337,9

По основным экономическим индикаторам можно сделать вывод, что экономическая сфера находится в благоприятном положении, поскольку при увеличении ВРП, происходит увеличение доли инновационной продукции, инвестиций в основной капитал, снижается доля убыточных предприятий, сохраняется незначительный темп роста инфляции, снижается доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, наблюдается увеличение средней месячной заработной платы и пенсии, снижается уровень безработицы и увеличивается среднесписочная численность всех категорий работников предприятий и организаций.

Однако прогноз большинства экспертов по развитию экономического роста разнятся. По прогнозам международного валютного фонда рост реального ВВП РФ в 2013 году составит 1,5 %; в 2014 – 3%. Организация объединенных наций прогнозирует рост реального ВВП РФ в 2013 году на 3,6%; рост реального ВВП РФ в 2014 году на 4,2%. Минэкономразвития РФ дает оценку роста ВВП на 1,8 % в 2013 году; и в 2014 году рост ВВП на 2,8-3,2%. Институт мировой экономики и международных отношений РАН оценивает рост ВВП в 2013 году на 4 %. Самый оптимистичный прогноз роста ВРП министерства экономического развития РТ в 2013 году на 5,5%; в 2014 году на 6,2%; в 2015 году на 6,6%. На наш взгляд достаточно сложно поверить в бурный рост экономики РТ, поскольку и мировые тенденции роста в 2013-

2014 годах в среднем могут составить 2,75% и российские темпы роста в аналогичном периоде 2,4%.

Общее благоприятное стечение обстоятельств для экономической системы Российской Федерации дает основание утверждать относительную стабилизацию большинства макроэкономических процессов. На наш взгляд большинство показателей свидетельствует о приближении нашего современного развития к экономической системе советского периода 60-80-х годов. Когда средний рост экономики сочетался с незначительным ростом инноваций. То есть экономическая система восстановилась до уровня 1990 годов. При этом качество некоторых процессов совершенствуется за счет перехода собственности из государственной формы в частную. Но частный бизнес на наш взгляд не должен присутствовать во всех сферах. В экономически развитых странах до 50% всего валового внутреннего продукта распределяется государством с целью рационального деления ресурсов между различными категориями граждан и отраслями экономики. Если оценивать экономическую систему качественно, то необходимо дальнейшее развитие инновационной составляющей экономики в целях модернизации развития, при государственном планировании и регулировании макроэкономических процессов.

Список литературы

1. Доклад Итоги работы 2012 Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Республике Татарстан / Комитет Республики Татарстан по социально-экономическому мониторингу 177 с.
2. Доклад о тенденциях развития социально-экономической сферы Республики Татарстан в 2012 году. М.Р. Сафиуллин, М.В. Савеличев и др. Казань: Art&Fakt, 2013. 64 с.

Савеличев Михаил Валерьевич
Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан
к.э.н., зам. директора
Mikhail.Savelichev@tatar.ru

ОБЗОР МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В 2013 ГОДУ

REVIEW ON MACROECONOMIC SITUATION IN TATARSTAN 2013

Аннотация: В статье анализируются основные тенденции социально-экономического развития Татарстана в 2013 году. Рассматриваются динамика добавленной стоимости республики, развитие малого и среднего предпринимательства.

Abstract: This paper analyzes the main trends in socio-economic development of Tatarstan in 2013. We consider the value added dynamics of the Republic, the development of small and medium-sized businesses.

Ключевые слова: региональное развитие, добавленная стоимость, предпринимательство

Keywords: regional development, value-added, enterprise

Социально-экономическое положение Республики Татарстан в январе-ноябре 2013 года

За одиннадцать месяцев темпы роста промышленности республики остались практически на том же уровне по сравнению с январем-октябрем. [1] В ноябре рост составил 100,4% к уровню ноября 2012 года (в октябре т.г. этот показатель замер на 100%), но в расчете за одиннадцать месяцев индекс промышленного производства оказался на уровне 100,1%. Напомним, что прошлогодний показатель составлял 107% к уровню соответствующего периода 2011 года.

Сложную ситуацию в промышленности подтверждает динамика цен на промышленные товары. Сжатие внутреннего и внешнего спроса заставляет промышленные предприятия сдерживать рост цен на свою продукцию, который ниже уровня инфляции – 100,2% против 105,8%.

На внутреннем рынке, где спросовые ограничения более мягкие, индекс цен производителей промышленных товаров несколько выше – 103,1%.

Ограничения спроса на внешнем рынке жестче, это подтверждается тем фактом, что индекс цен в добыче полезных ископаемых, продукция которой в значительном объеме поставляется на мировой рынок, - 94,4%.

При этом в производстве и распределении электроэнергии, газа и воды, полностью ориентированного на внутренний рынок и обладающего высоким уровнем монополизации, индекс цен значительно превышает уровень инфляции и составляет 110,7%.

В обрабатывающем производстве, где присутствуют потребители внешние и внутренние, этот показатель находится на уровне 101,6%.

Несмотря на снижение уровня цен, добыча полезных ископаемых удерживает достаточно высокий уровень прибыльности – сальдированный финансовый результат в этой отрасли составляет 96,1 млрд.руб. В обрабатывающей промышленности сохраняется существенный уровень убытков – практически на 100 рублей прибыли приходится 15 рублей убытков. Сальдированный финансовый результат здесь составил 36,9 млрд.руб. В производстве и распределении электроэнергии, газа и воды данный показатель по итогам января – октября т.г. составил 9,1 млрд.руб.

Непростая ситуация складывается в строительстве, что мы неоднократно отмечали в предыдущих обзорах. [2] Завершение мегапроекта по модернизации транспортной и спортивной инфраструктуры к Универсиаде-2013 привело к существенному сокращению объемов данного вида работ во второй половине текущего года. За январь-ноябрь т.г. объем работ по виду деятельности «строительство» выполнен на 244,3 млрд.руб, или 100,1% к соответствующему периоду прошлого года. При этом данный вид деятельности лидирует среди других отраслей по объему полученных убытков – на 100 рублей прибыли приходится свыше 33 рублей убытков. Сальдированный финансовый результат в январе-октябре т.г. здесь составил 2,2 млрд.руб.

Это отражается на косвенно связанной с данным видом деятельности через общий рынок операциями с недвижимым имуществом, где так же высок уровень убытком в сравнении с полученной прибылью – на 100 рублей прибыли приходится 24,5 рубля убытков.

Ситуация в реальном секторе экономики сказывается и на динамике реальной заработной платы, темпы роста которой, по сравнению с предыдущими периодами, устойчиво снижается последние два года. Если в октябре т.г. по сравнению с октябрём 2012 года этот показатель составил 105%, то в прошлом году он находился на уровне 105,7%, а в октябре 2011 года – 110,7%.

В январе-октябре 2013 года реальная заработная плата составила 105,8%. Средняя заработная плата за этот период составила 25045,6 рубля. Отметим рост просроченной задолженности по заработной плате: если на 1 декабря 2012 года она составляла 61,1 млн. руб., то на 1 декабря 2013 года – 151 млн.руб.

Продолжает увеличиваться объем просроченной задолженности по кредитам, депозитам и прочим размещенным средствам со стороны населения республики. [3] В настоящее время он составляет 6,3 млрд. руб. по рублевым займам, что на 54,3% выше по сравнению с началом года, и 32,8 млн.руб. по валютным займам, что более чем в 2 раза выше чем по состоянию на 1 января 2013 года.

Таким образом, реальный сектор экономики пока сохраняет возможность преодолевать ограничения со стороны спроса на внутреннем рынке, в основном за счет монопольного положения в тех областях, где монополия не размыта конкуренцией со стороны внешних или внутренних производителей. Ресурсом, который перераспределяет в свою пользу такие сектора и отрасли, выступают доходы населения, чей объем в 2011-2012 годах существенно вырос. В результате подобного перераспределения темпы роста реальных доходов населения замедлились. Компенсировать это замедление населения пытается в том числе и через наращивание объемов банковских потребительских кредитов.

Динамика добавленной стоимости Республики Татарстан в 3 квартале 2013 года

В предыдущих обзорах мы уже отмечали, что показатели добавленной стоимости могут выступать в качестве опережающих индикаторов, характеризующих развитие ситуации в экономике республики. [4] Несмотря на то, что индекс промышленного производства в республики хоть и вплотную приблизился к отметке в 100%, но сохраняет небольшой прирост. Тогда как динамика добавленной стоимости с начала года демонстрирует спад (Рис.1).

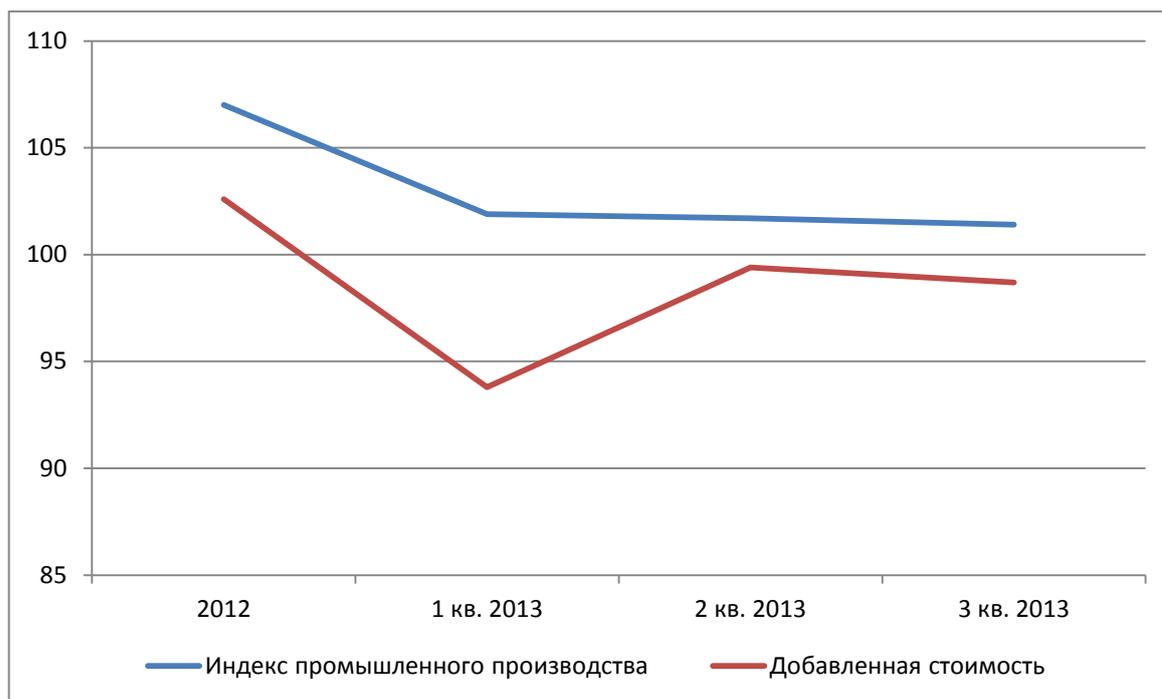


Рис.1. Динамика индекса промышленного производства и добавленной стоимости в РТ

Объем производства добавленной стоимости в республике в январе-сентябре т.г. сократился на 1,3% по сравнению с соответствующим периодом 2012 года, и составил 726 млрд. руб. [5] На малые предприятия приходится 23% произведенной добавленной стоимости.

В отраслевом разрезе производство добавленной стоимости увеличилось в обрабатывающем производстве – на 2,3%, транспорте и связи – на 5,4%. В добыче полезных ископаемых данный показатель сократился на 6,7%, строительстве – на 9,5%, оптовой и розничной торговле – на 6,4%.

Указанный рост добавленной стоимости в обрабатывающей промышленности достигнут за счет производства нефтепродуктов (104,2%), резиновых и пластмассовых изделий (126%), транспортных средств (104,7%), а так же ряда других. В то же время, в химическом производстве зафиксирован спад добавленной стоимости на 8,6%.

В структуре произведенной добавленной стоимости основной объем приходится на добычу полезных ископаемых – 37,9% и обрабатывающие производства – 27,4%. В обрабатывающих производствах 7,3% приходится на производство транспортных средств, 7,1% - на химическое производство, 3,2% - производство нефтепродуктов, 2,5% - на производство пищевых продуктов.

На организации транспорта и связи приходится 9% произведенной добавленной стоимости, на предприятия оптовой и розничной торговли – 6,1%, производство и распределение электроэнергии, газа и воды – 5,7%.

Анализ группировки предприятий республики по величине произведенной добавленной стоимости показывает высококонцентрированный характер татарстанской экономики. 144 предприятия производят 80% добавленной стоимости, тогда как 1867 предприятий – оставшиеся 20%. В то же время основная генерация оплаты труда в объеме произведенной добавленной стоимости приходится на небольшие предприятия – у них доля оплаты труда в добавленной стоимости составляет 57,8%, тогда как у крупнейших предприятий – 13,4%.

В то же время, в имеющейся структуре экономики республики ощущается недостаток средних предприятий, производящих добавленную стоимость в объеме от 450 до 1000 млн. рублей. Таких предприятий насчитывается всего 84, при этом в указанном диапазоне находится оптимальное сочетание таких показателей, как эффективность производства, рентабельность добавленной стоимости и доля затрат на оплату труда в добавленной стоимости. Малые предприятия хотя и производят высокую долю оплаты труда в добавленной стоимости, но рентабельность добавленной стоимости составляет всего 3,4%, что делает их уязвимыми при ухудшении ситуации в экономике. Поэтому стимулирование малого предпринимательства должно ориентироваться не только на наращивание количественных показателей, но и формировать условия для превращения успешных малых предприятий в средние и более крупные.

В целом за девять месяцев 2013 года в структуре добавленной стоимости доля затрат на оплату труда возросла на 1,9 процентных пункта, а доля прибыли сократилась на 3,3 процентных пункта.

В структуре промежуточного потребления на 12,7% увеличились затраты на работы и услуги производственного характера, выполненных сторонними организациями, затраты на топливо, энергию и воду увеличились на 8,3%, на оплату нематериальных услуг – на 7,4%. При этом затраты на сырье и материалы увеличились всего на 1,1%.

Исходя из этого, можно предположить, что основными движущими силами роста промежуточного потребления выступают рост тарифов на продукцию естественных монополий и стимулирование увеличения зарплат.

Развитие предпринимательства Республики Татарстан за 9 месяцев 2013 года

Ситуация в предпринимательском секторе республики остается достаточно противоречивой. [6] За девять месяцев т.г. зафиксирован рост числа

экономически активных малых и микропредприятий на 1,7 тыс.ед. С конца 2010 года их численность возросла на 19,6%.

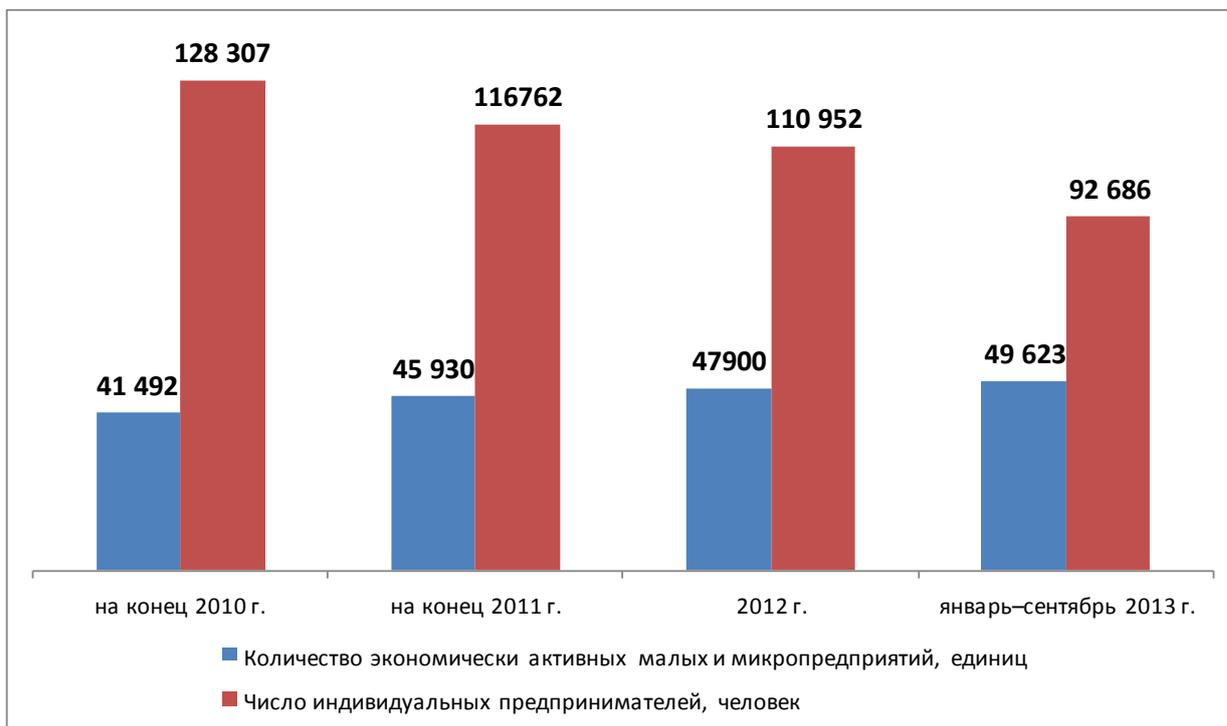


Рис.2. Динамика численности малых предприятий и индивидуальных предпринимателей

Но при этом сократилось численность индивидуальных предпринимателей – на 16,5% за январь-сентябрь т.г. по сравнению с 2012 годом. Всего же с 2011 года их численность упала на 27,8%.

В предыдущем обзоре предпринимательства в республике мы уже отмечали, что в экономике действуют силы, препятствующие росту численности средних предприятий. [7] За январь-сентябрь т.г. ситуация не изменилась – если в 2012 году число средних предприятий составляло 521 ед., то сейчас их насчитывается 471, или 90,4%. Всего же с 2011 года их численность сократилась на 38%.

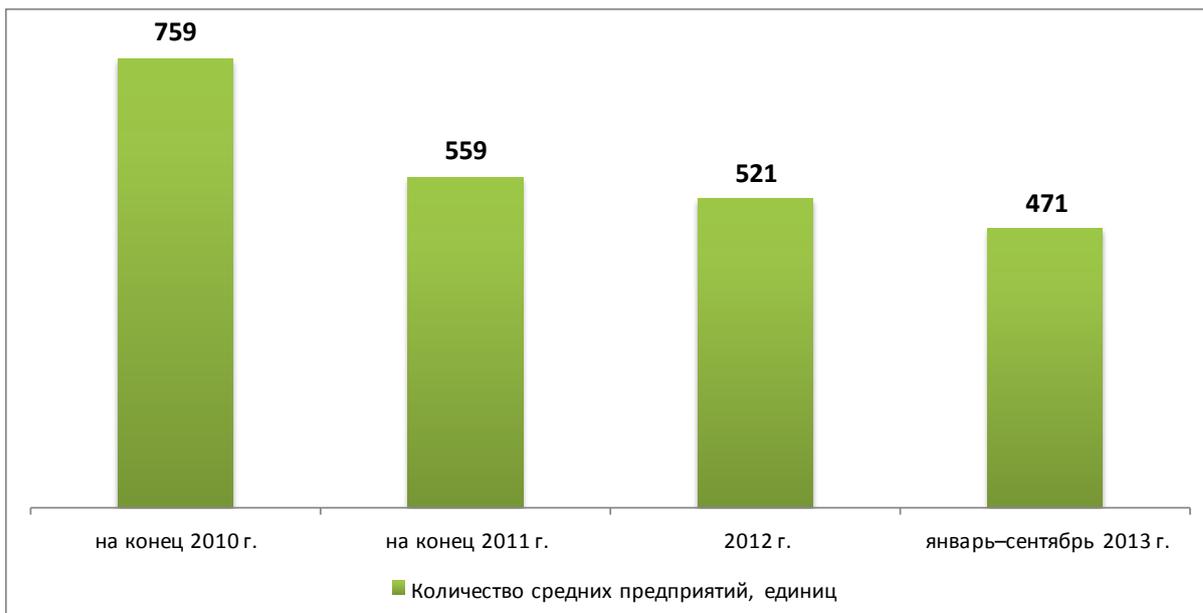


Рис.3. Динамика численности средних предприятий

Эти тенденции отразились и на динамике численности занятых в предпринимательском секторе. Численность занятых в малых предприятиях за девять месяцев т.г. увеличилась на 0,4%, а занятых в средних предприятиях – сократилось на 1,2%. Всего же с 2010 года эти показатели составили 11,2% и 24,1% соответственно.

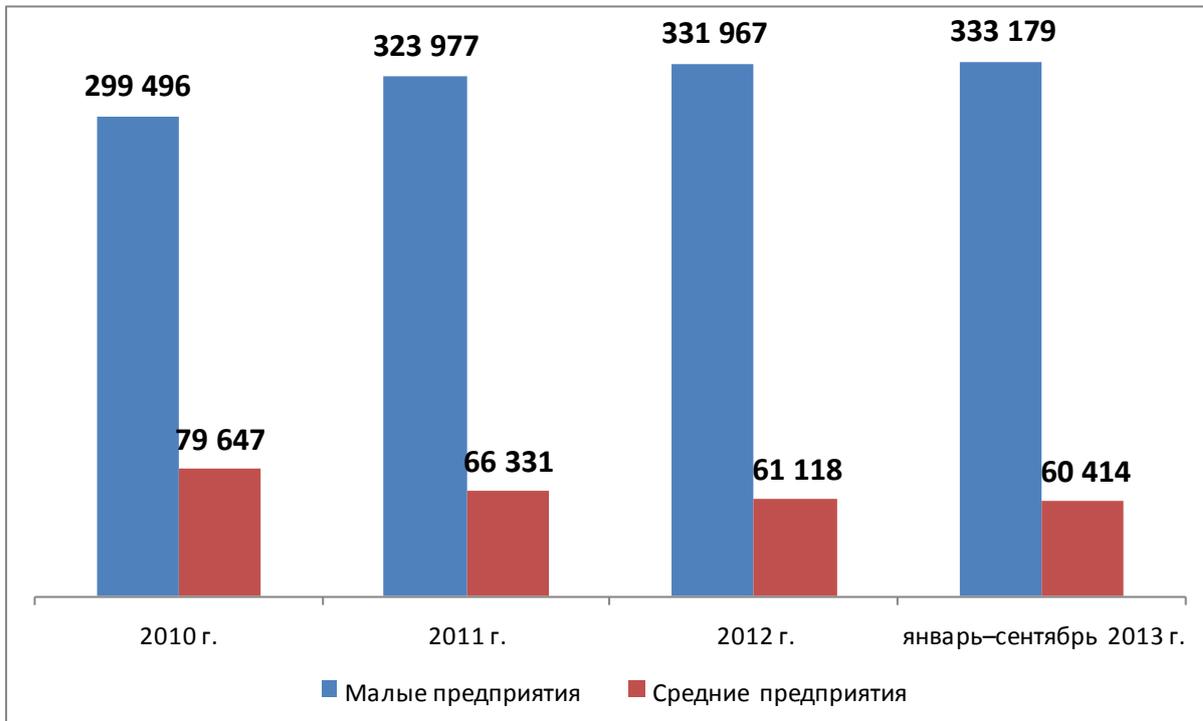


Рис.4. Динамика численности работников малого и среднего предпринимательства, чел.

В январе-сентябре 2013 года сократилась общая численность занятых в предпринимательском секторе. Если в 2012 году их насчитывалось 504 тыс.чел., то за отчетный период – 486 тыс.чел. Это также долгосрочная тенденция – с 2010 года данный показатель сократился на 4%.



Рис.5. Динамика численности занятых в предпринимательском секторе, чел.

Основной вклад в ВРП в предпринимательском секторе вносит малое предпринимательство. В январе-сентябре 2013 года их доля в производстве ВРП республики составила 22,2%, а средних предприятий – 2,6%. Следует отметить, что общая доля вклада предпринимательского сектора в производство добавленной стоимости остается достаточно стабильным, составляя 24-25%. Существенно нарастить эту долю за последние четыре года пока не удастся.

Как показывают опросы предпринимателей, ограничивающими факторами, препятствующими росту их показателей, являются: недостаточный спрос на продукцию на внутреннем рынке, высокий уровень налогообложения, высокий процент коммерческого кредита и неопределенность экономической ситуации.

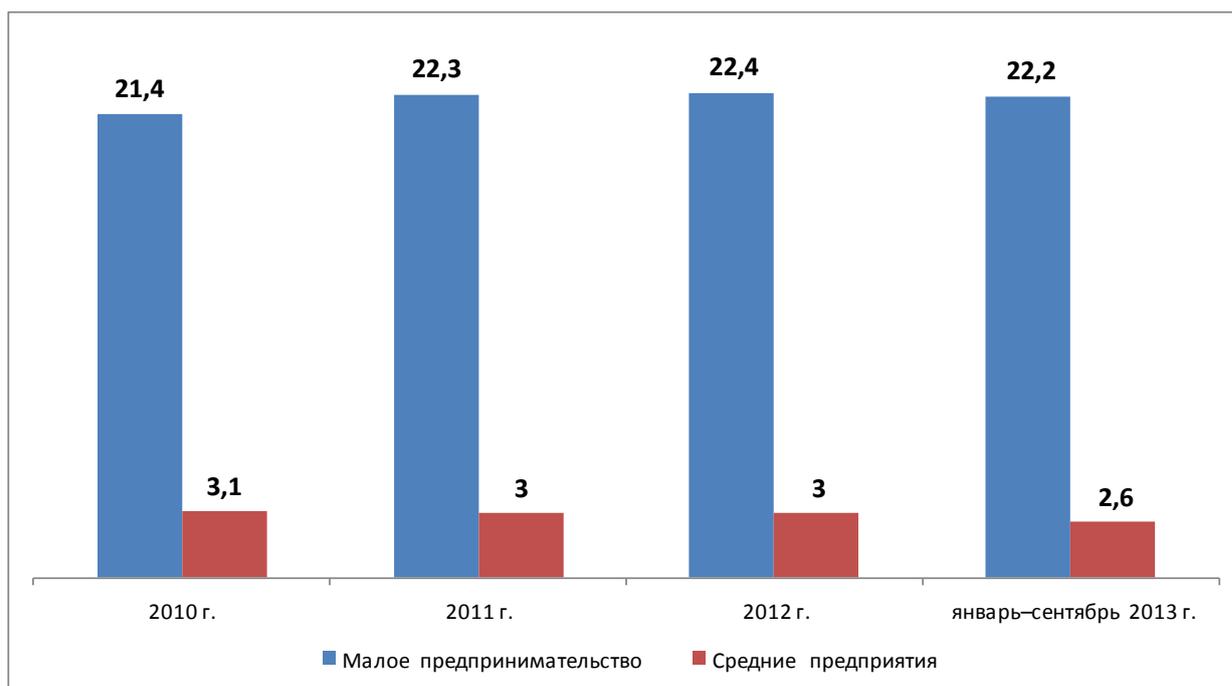


Рис.6. Динамика доли малого и среднего предпринимательства в ВРП, %

Субъекты малого предпринимательства вносят основной вклад в экономику республики в следующих отраслях: оказания бытовых услуг (их доля составляет 92,8%), общественном питании (65,5%), розничной торговле (59,3%), строительстве (33,6%), оптовая торговля (33,3%).

Сравнивая со среднемесячной выработкой добавленной стоимости одним работником по видам экономической деятельности, можно отметить, что за 9 месяцев 2013 года по сравнению с аналогичным периодом 2012 года в розничной и оптовой торговле эффективность выработки сократилась с 78,9 тыс.руб. до 76 тыс.руб., в транспорте и связи возросла с 67,9 тыс.руб. до 79,6 тыс.руб., в строительстве возросла с 46,4 тыс.руб. до 53,8 тыс.руб. [8]

Эти данные подтверждают тот факт, что даже рост эффективности выработки добавленной стоимости не позволяет активно развиваться предпринимательству в соответствующих видах экономической деятельности. Косвенно это может свидетельствовать о наличии дополнительных экономических и внеэкономических факторов, препятствующих расширению предпринимательства.

Список литературы

1. Социально-экономическое положение РТ (оперативная информация) январь-ноябрь 2013 год. Татарстанстат, Казань, 2013. – 12 с.

2. Савеличев М. Обзор социально-экономического положения Республики Татарстан в январе-октябре 2013 года. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cpei.tatarstan.ru/rus/index.htm/news/246094.htm>
3. Республика Татарстан. Данные о просроченной задолженности по кредитам, депозитам и прочим размещенным средствам (по головным офисам кредитных организаций и филиалам, расположенным на территории региона). – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/regions/scripts/Tab30.2.asp?RGN=ТАТ-N&Year=2013>
4. Сафиуллин М.Р., Савеличев М.В. Обзор динамики добавленной стоимости Республики Татарстан в 2012 году и 1 квартале 2013 года, Электронный экономический вестник Татарстана. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cpei.tatarstan.ru/rus/info.php?id=568545>.
5. Экспресс-информация о добавленной стоимости за январь-сентябрь 2013 г. Татарстанстат, Казань, 2013. – 12 с.
6. Сведения о деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства Республики Татарстан за 9 месяцев 2013 года. Татарстанстат, Казань, 2013. – 3 с.
7. Савеличев М.В. Развитие предпринимательства в Республики Татарстан в январе-июне 2013 года и прогноз на 2014-2016 годы. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://cpei.tatarstan.ru/rus/reviews.html>
8. Экспресс-информация о добавленной стоимости за январь-сентябрь 2013 г. Татарстанстат, Казань, 2013. – 12 с.

СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА

Шакирова Лилиана Рафиковна
доктор педагогических наук, профессор,
директор Центра стратегических оценок и прогнозов
Казанского федерального университета
liliana008@mail.ru

РЕАЛЬНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ: МЕСТО РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

A REAL INCOME OF THE POPULATION: A PLACE OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN IN VOLGA FEDERAL REGION

Аннотация: В статье проанализированы показатели реальных доходов и уровня бедности населения в Республике Татарстан в сравнении с аналогичными показателями в субъектах Приволжского федерального округа.

Ключевые слова: реальные денежные доходы, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, прожиточный минимум, уровень бедности.

Abstract: In this article we analyze indices of real income and the level of poverty of the population in the Republic of Tatarstan in comparison with the analogous indices in subjects of Volga Federal Region.

Key words: real monetary income, average monthly nominal charged salary, living minimum, level of poverty.

Проблема распределения доходов населения остается одной из самых актуальных в современном обществе. Доходы населения, источники их получения, структура, уровень и степень дифференциации являются важнейшими показателями экономического и социального благополучия общества. Являясь основным источником удовлетворения личных потребностей людей, они являются ядром более широкого понятия – уровень жизни населения. Неравенство в распределении доходов населения может приводить к бедности и даже нищете широких слоев населения.

Проанализируем динамику основных показателей, касающихся реальных доходов и уровня бедности населения субъектов Приволжского федерального округа (ПФО) с особым вниманием к уровню показателей Республики Татарстан среди регионов округа.

Среднедушевые денежные доходы населения ПФО в 2012 г. выросли на 12,5% и составили 19,4 тыс. руб. в месяц (в РФ – на 9,6%). За 12 лет уровень доходов в среднем по округу вырос в 10,8 раз. В Республике Татарстан ежегодный прирост среднедушевых денежных доходов населения с 2007 г. составлял от 9 до 18%, что выше среднеокружных показателей (рис. 1). Лидируют в округе по данному показателю Самарская область (24,6 руб. в месяц) и Республика Татарстан (23,7 руб.). Аутсайдеры – Республики Марий Эл (12,3 руб.) и Мордовия (12,9 руб.).



Рис. 1. Среднедушевые денежные доходы населения Республики Татарстан (в месяц, тыс. рублей)

По *структуре денежных доходов населения* доходы, получаемые от оплаты труда после сокращения в 2010 г. (на 4,5% в среднем по округу), в следующем году стабилизировались, при этом увеличились доходы от предпринимательской деятельности (на 0,4% по округу). Структура использования денежных доходов населения округа: расходы на покупку товаров и оплату услуг составили 75,6% (в 2005 г. – 70,4%), обязательные платежи и взносы – 8,8% (в 2005 г. – 9,2%), расходы на приобретение недвижимости – 1,8%, прирост финансовых активов составил 13,8%. За последние 6 лет произошло увеличение в 3 раза *потребительских расходов в среднем на душу населения* в округе. Лидирует по данному показателю Республика Татарстан (11-е место по РФ) (рис. 2).



Рис. 2. Структура денежных доходов населения РТ

Рост реальных денежных доходов населения в 2012 г. в ПФО показал положительную динамику. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в округе за последние три года увеличились в 1,4 раза и составила (20,1 руб.). Наиболее высокий показатель – в Республике Татарстан (22,5 руб.), самый низкий – в Республике Мордовия – 14,8 руб.). На рис. 3 представлены сравнительные данные по данному показателю в субъектах ПФО.

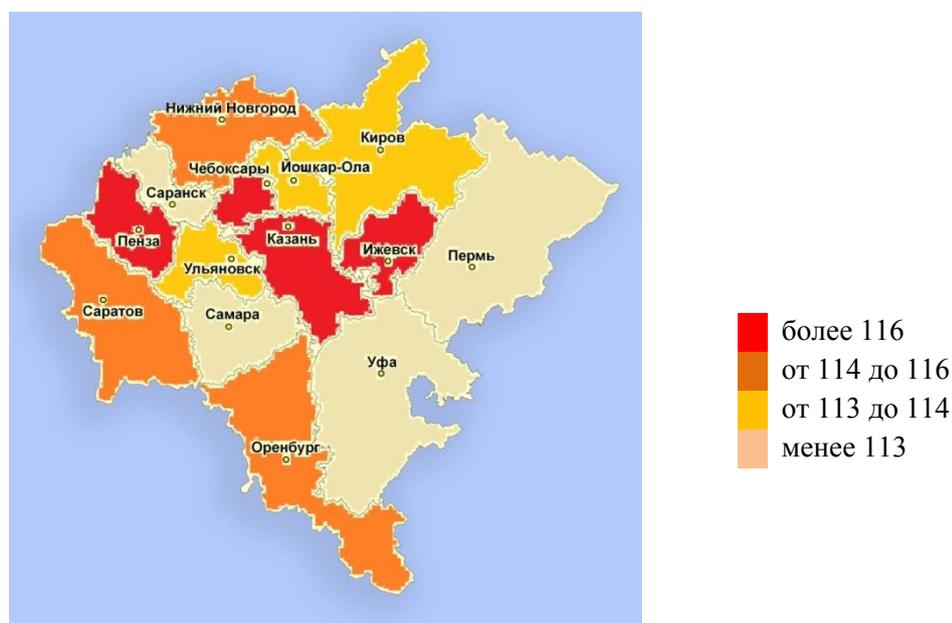


Рис. 3. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников в 2012 г. (в процентах к предыдущему году)

Динамичный рост заработной платы обусловлен устойчивыми темпами экономического развития, прежде всего промышленного производства, созданием стимулов к легализации заработной платы, индексацией тарифных ставок и повышением заработной платы бюджетникам.

В 2012 г. благодаря принимаемым мерам в Республике Татарстан наблюдалось увеличение темпов роста заработной платы работающих по сравнению с предыдущим годом. Так, по данным Министерства экономики Республики Татарстан, средняя начисленная заработная плата работающих на предприятиях и в организациях Республики Татарстан, включая малое предпринимательство, в мае 2012г. составила 22546,2 рублей и по сравнению с маем 2011г. увеличилась на 17,3% [1]. Реальная заработная плата за этот же период увеличилась на 11,8% (за соответствующий период 2011 г. – на 6,2%). При этом темпы роста как номинальной, так и реальной заработной платы в Республике Татарстан были выше, чем в среднем по России.

Данная динамика позволила построить линейный прогноз по показателю «среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников» в Республике Татарстан в сравнении со средними данными РФ, согласно которому к 2015 г. номинальная начисленная заработная плата работников в округе составит 25,9 тыс. руб. в месяц (в Татарстане – 31руб.) (рис. 4).

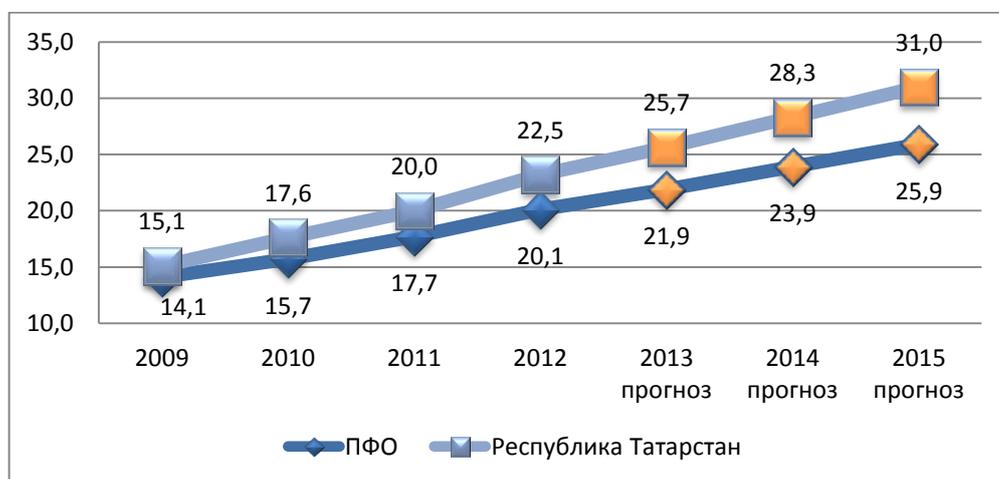


Рис. 4. Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (тыс. рублей)

Доля населения с денежными доходами ниже региональной величины прожиточного минимума в общей численности населения Республики Татарстан принимала наименьшее значение в округе – 8,3% (на 6,2% ниже средних значений по округу) (рис. 5).

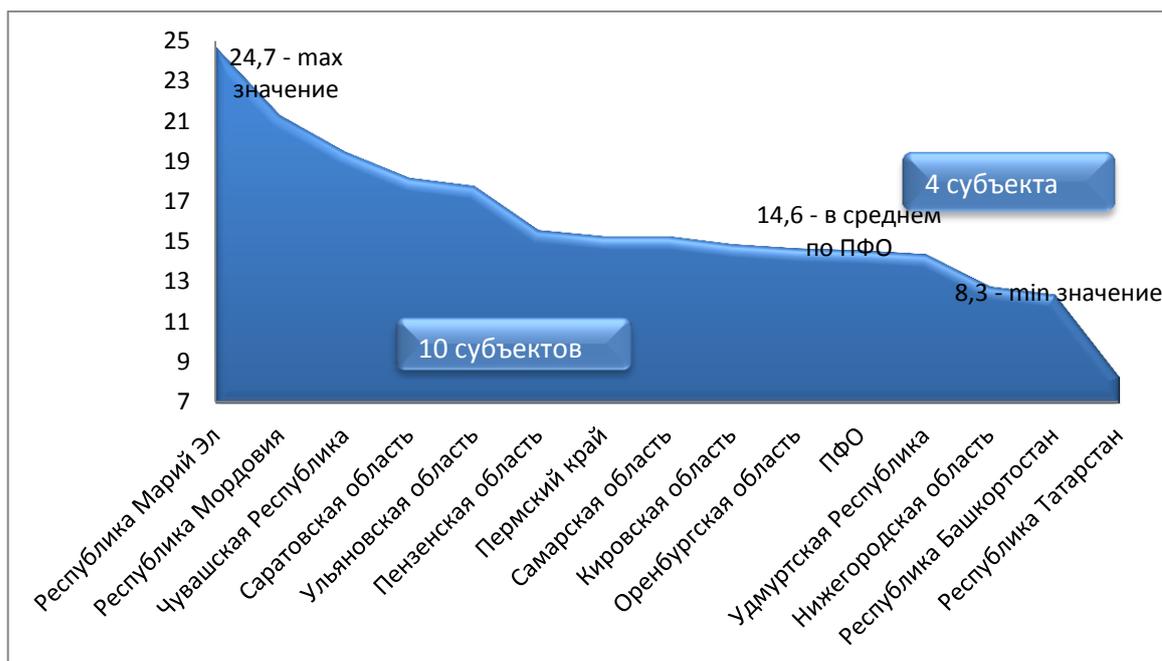


Рис. 5. Доля населения с денежными доходами ниже региональной величины прожиточного минимума (проценты)

По величине среднедушевых денежных доходов распределение численности населения округа таково, что наиболее «зажиточные» слои (свыше 35 тыс. руб. в месяц) проживают в Самарской области (16,2%), Пермском крае (15,3%) и Республике Татарстан (13,6%) (рис. 6). Наиболее низкооплачиваемое население (ниже 3,5 тыс. руб. в месяц) – в Республике Марий Эл (почти 10%), в Мордовии (6,8%) и Чувашии (6,2%).

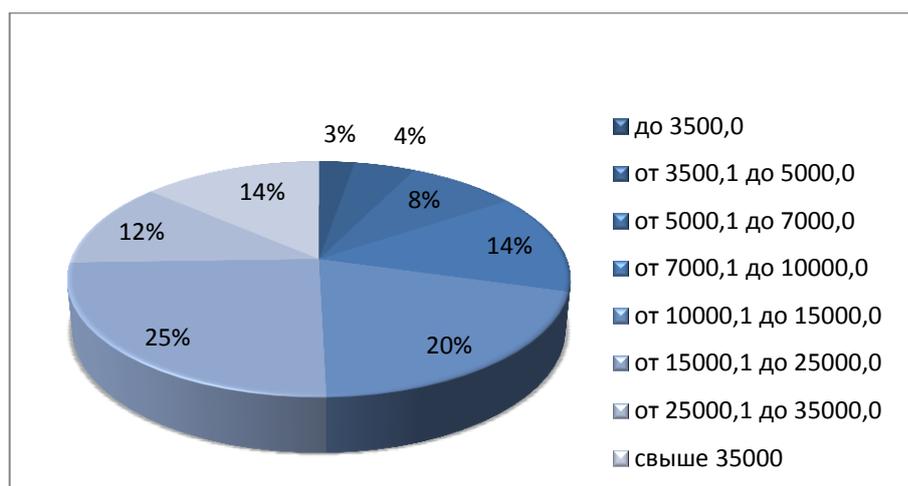


Рис. 6. Величина среднедушевых денежных доходов в РТ (рублей в месяц)

Анализ динамики основных показателей в сфере реальных доходов и уровня бедности населения Республики Татарстан свидетельствует о

сохранении положительных тенденций, сложившихся в последние годы в социальной сфере. Татарстан занимает лидирующие позиции среди субъектов ПФО по большинству показателей уровня социального благополучия населения, основным из которых является уровень доходов населения.

Список литературы

1. Министерство экономики Республики Татарстан / http://mert.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_129874.docx).
2. Министерство регионального развития Российской Федерации / <http://www.minregion.ru/>
3. Единая межведомственная информационно-статистическая система / <http://www.fedstat.ru/indicators/themes.do>
4. Федеральная служба государственной статистики / <http://www.gks.ru/>

Шакирова Алиса Фиргатовна
Центр перспективный экономический исследований
Академии Наук Республики Татарстан
научный сотрудник
Alisa.Shakirova@tatar.ru

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ
ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА НА
РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ (НА ПРИМЕРЕ СУБЪЕКТОВ
ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)**

**COMPARATIVE ANALYSIS OF THE SOCIAL SUPPORT MEASURES FOR
SENIOR CITIZENS AT THE REGIONAL LEVEL
(BASED ON THE EXAMPLE OF THE SUBJECTS OF THE VOLGA
FEDERAL REGION)**

Аннотация: Государство гарантирует своим гражданам социальную поддержку, которая представляет собой систему правовых, экономических, организационных и иных мер. Расходы на финансирование мер социальной поддержки каждым годом увеличиваются, при этом не учитывается оценка нуждаемости граждан при предоставлении мер социальной поддержки. В статье анализируются меры социальной поддержки, предоставляемые в Приволжском федеральном округе, по следующим критериям: численность получателей, размер денежных выплат и виды мер социальной поддержки.

Ключевые слова: меры социальной поддержки, граждане пожилого возраста, оценка нуждаемости.

Abstract: State guarantees its citizens social support, which is a system of legal, economic, organizational and other measures. Expenditure on financing of social support increase each year, it does not take into account the assessment of needs of citizens in the provision of social support. The article analyzes the social support provided in the Volga Federal District, the following criteria: the number of recipients, the amount of cash payments and types of social support.

Keywords: measures of social support, elderly citizens, means testing.

Социальная поддержка граждан пожилого возраста представляет собой систему правовых, экономических, организационных и иных мер, гарантированных государством. Меры социальной поддержки и условия их предоставления определены в соответствии с законом Российской Федерации от 22.08.2004 № 122-ФЗ, в котором определена децентрализация ответственности за правовое и за финансовое обеспечение социальной защиты населения от федерального уровня власти к регионам, в связи с этим льготные категории населения разделяются на федеральные и региональные группы, что повлекло за собой значительное увеличение бюджетной нагрузки на субъекты РФ. Расходы на финансирование мер социальной поддержки на региональном уровне определяется ежегодно и с каждым годом увеличиваются расходы на реализацию мер социальной поддержки. Данное явление обусловлено ежегодной индексацией денежных выплат льготным категориям населения, а так же увеличением количества получателей и объемом мер социальной поддержки.

По расходам субъектов Приволжского Федерального округа (далее-ПФО) на меры социальной поддержки за 2012 г. лидирующие позиции занимают Нижегородская область (4903446 руб.), Республика Татарстан (4076744 руб.), Самарская область (4542432 руб.)¹ (рис. 1).

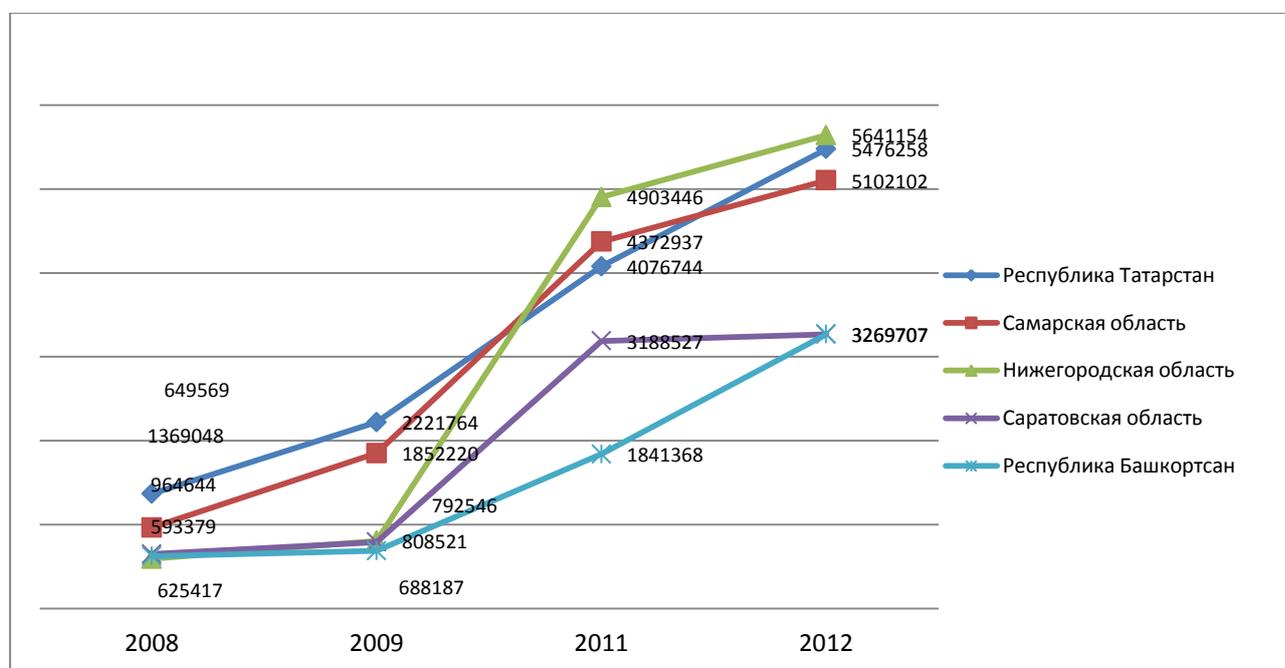


Рис. 1. Расходы бюджета субъектов Российской Федерации

¹ Комплексный информационно аналитический доклад / Татарстанстат. 2012. № 7. – С. 32. // URL: <http://www.tatstat.ru>.

По нашему мнению, лидирующие позиции Республики Татарстан, Нижегородской и Самарской областей обусловлены, в первую очередь, численностью населения, проживающего на территориях указанных субъектов ПФО (рис. 2)².

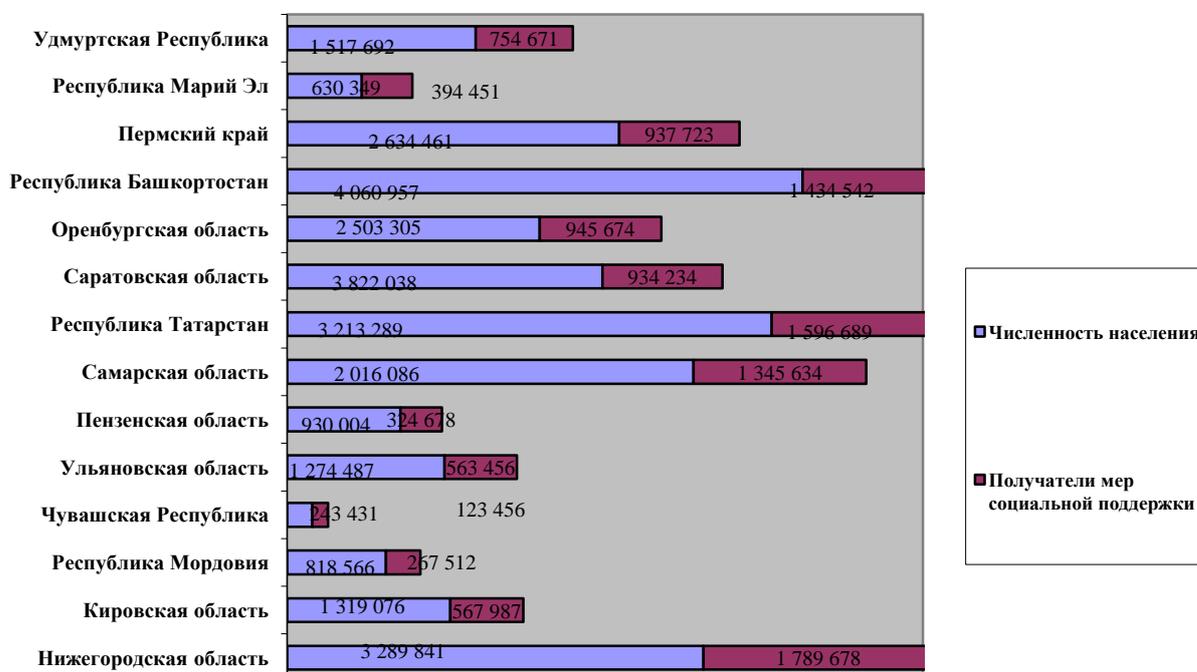


Рис. 2. Численность населения по субъектам Приволжского федерального округа

Как мы видим на рис. 2 в Нижегородской области, Республике Татарстан, Самарской области проживает не только больше населения, чем в других ПФО, но и значительно больше получателей мер социальной поддержки. Так, например, в Нижегородской области меры социальной поддержки получают 54% от общей численности населения, в то время как в Республике Мордовия, меры социальной поддержки получают 32% от общей численности населения. Заметим, у Республики Мордовия самые низкие расходы, выделяемые из бюджета субъектов РФ на меры социальной поддержки. Каждый регион сам определяет не только объем мер социальной поддержки, но и размеры денежных выплат.

Так как в субъектах ПФО категория ветеранов труда является преобладающей, рассмотрим меры социальной поддержки граждан пожилого возраста более подробно.

Самое большое количество ветеранов труда в ПФО проживают в Самарской области (391963 чел.), из них меры социальной поддержки в виде

² Демографический ежегодник России. – М.: Роостат, 2012. – С. 52.

регулярных денежных выплат получают 75% от общей численности проживающих ветеранов труда³. На втором месте по количеству ветеранов труда, Республика Татарстан (366881 чел.), из них меры социальной поддержки получают 69,8% от общей численности проживающих ветеранов труда. На третьем месте – Саратовская область, в которой проживают 355109 чел. ветеранов труда. Меры социальной поддержки из всех ветеранов труда, проживающих в Саратовской области, получают 33% от общей численности ветеранов труда, имеющих право на социальную поддержку.

Причинами того, что не все граждане, относящиеся к категории ветеранов труда, получают меры социальной поддержки, во-первых, связаны с тем, что все меры социальной поддержки предоставляются на заявительной основе. Но не все граждане нуждаются в предоставляемых мерах социальной поддержки (например, достаточный размер пенсии, помощь со стороны детей, семьи), не все обращаются за социальной поддержкой, не все ветераны труда имеют право на меры социальной поддержки.

Во-вторых, причиной может быть недостаток информации о мерах социальной поддержки у отдельных категорий населения, проживающих в отдалённых населённых пунктах. Этой проблемой на сегодняшний день активно занимаются органы социальной защиты. Информирование населения происходит через стенды, консультирование ведется по телефону, другие учреждения (например, пенсионный фонд, реабилитационные центры и т.д.), которые или направляют граждан, имеющих право на меры социальной поддержки, или рекомендуют им обратиться в органы социальной защиты.

В тройку лидеров по среднему размеру регулярной денежной выплаты ветеранам труда входят Ульяновская область – 1034 р., Чувашская республика – 980 р., Республика Татарстан – 949 р4. При этом необходимо справедливо отметить, что в Ульяновской области проживают 106776, а в Чувашской Республике 109162 ветеранов труда. И все ветераны труда Ульяновской области и Чувашской Республике (100%) получают меры социальной поддержки. В Республике Татарстан проживает в три раза больше ветеранов труда (366881 чел.), чем в Чувашской Республике и Ульяновской области вместе взятых, а меры социальной поддержки в виде регулярных денежных выплат получают 70% от общей численности проживающих ветеранов труда⁵.

³ Официальный сайт Федеральной службы Государственной статистики // URL: <http://www.gks.ru/>. Дата обращения: 12.01.2013.

⁴ Официальный сайт Федеральной службы Государственной статистики // URL: <http://www.gks.ru/>. Дата обращения: 12.01.2013.

⁵ Официальный сайт Федеральной службы Государственной статистики // URL: <http://www.gks.ru/>. Дата обращения: 12.01.2013.

Это говорит о том, что, несмотря на то, что в РТ проживает большое количество ветеранов труда (366881 чел.), республика входит в тройку лидеров, по среднему размеру регулярных денежных выплат.

В реализации мер социальной поддержки важную роль играет не только численность получателей и размер денежных выплат, но и виды мер социальной поддержки. Сравним средства, выделяемые бюджетом субъектов ПФО на реализацию мер социальной поддержки гражданам пожилого возраста по видам мер социальной поддержки, установленным в соответствии с ФЗ от 12.01.1995 г. № 5-ФЗ «О ветеранах» (таблица 1).

Таблица 1

Средства, выделяемые бюджетом субъектов ПФО на реализацию мер социальной поддержки гражданам пожилого возраста по видам мер социальной поддержки (тыс. руб.)

	Денежная выплата	Оплата жилого помещения и коммунальных услуг	Обеспечение жилыми помещениями	Оплата и установка телефона	Проезд городским и пригородным транспортом	Лекарственное обеспечение и медицинские услуги
Самарская область	2814742	1632352	–	4	456643	614
Республика Татарстан	1428198	2159734	56465	195699	47747	409994
Саратовская область	965021	1703469	–	4	907	–
Нижегородская область	2871945	2127198	17718	39	278458	–
Республика Башкортостан	1942996	–	–	–	8223	5956
Республика Марий Эл	3690	234998	–	24106	164038	20363
Республика Мордовия	232236	253450	–	–	4839	–
Удмуртская Республика	480762	493273	189836	–	215899	47027
Ульяновская область	1646192	–	–	–	11847	16990
Чувашская Республика	611796	106787	8894	73219	129	13574
Пермский край	1231389	1005639	252	2	6600	2893
Кировская область	354584	418518	10491	6	2051	–
Оренбургская область	405052	550730	–	58587	6364	33257
Пензенская область	368149	544505	–	68977	128	199

Так за 2012 год РТ находится на втором месте по расходам бюджетных средств на социальную поддержку граждан пожилого возраста. Мы видим, что Республика Татарстан и ещё два субъекта (Пермский край, Чувашская Республика) осуществляет все виды социальной поддержки, прописанные в ФЗ от 12.01.1995 г. № 5-ФЗ «О ветеранах»⁶, в отличие от других регионов ПФО.

В РТ основная часть выделенных средств на меры социальной поддержки тратится на оплату жилого помещения и коммунальных услуг, что связано с переходом с 2005 года на 100-процентную оплату населением экономически обоснованной стоимости услуг организаций жилищно-коммунального комплекса, а также вследствие превышения установленных Федеральной службой по тарифам для Республики Татарстан на 2008 год предельных максимальных индексов изменения размера платы граждан за жилое помещение и коммунальные услуги⁷.

В других регионах средства уходят на денежные выплаты. Сумма, которая тратится на денежные выплаты в Республике Татарстан, почти в два раза меньше, чем в Нижегородской области. По нашему мнению, распределение средств по видам мер социальной поддержки данным образом связано с тем, что каждый регион самостоятельно определяет направления мер социальной поддержки в зависимости от региональных аспектов.

Проанализировав виды, объемы мер, численность граждан получающих меры социальной поддержки в Приволжском федеральном округе, выясним: какой процент граждан пожилого возраста получают меры социальной поддержки с учетом нуждаемости.

Проверка нуждаемости осуществляется специалистами социальных служб при предоставлении мер социальной поддержки и оценивается, исходя из соотношения доходов клиентов и установленной в субъекте Российской Федерации величиной прожиточного минимума, соответствующих социально-демографических групп населения, в данном случае пенсионеров.

По данным Росстата удельный вес граждан пожилого возраста, получающих единовременные денежные выплаты на основе проверки нуждаемости на региональном уровне в 2012 году, по сравнению с 2007 годом, увеличился с 21,1% до 28,5%. Таким образом, удельный вес граждан пожилого

⁶ Федеральный закон от 12.01.1995 г. № 5-ФЗ «О ветеранах». Ст. 13 // URL: <http://www.consultant.ru/>. Дата обращения: 12.01.2013.

⁷ Материалы к докладу министра труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан А.Р. Шафигуллина на коллегии Министерства 30.01.2012 года «Подведение итогов 2012 года и перспективы развития отрасли в 2013 году». // URL: http://mtsz.tatar.ru/rus/file/pub/pub_20915.doc. Дата обращения: 12.03.2013.

возраста, получающих единовременные денежные выплаты за 5 лет увеличился на 7,4% (таблица 2).

Таблица 2

Численность граждан пожилого возраста, получающих регулярные денежные выплаты за счет средств бюджетов субъектов Российской Федерации

	Единовременные денежные выплаты за счет средств субъектов Российской Федерации	
	2007 г.	2012 г.
Всего получателей, граждан пожилого возраста	3 776 119	4 948 106
из них получили денежные выплаты на основе проверки нуждаемости	798 508	1 410 938
Удельный вес получателей денежных выплат на основе проверки нуждаемости в общей численности получателей, %	21,1	28,5

Таким образом, мы наблюдаем, постепенный переход предоставления мер социальной поддержки от категориального подхода, т.е. предоставление мер социальной поддержки в зависимости от категории (например, ветеран труда, труженик тыла и т.д.), к подходу по оценке нуждаемости.

По нашему мнению, предоставление мер социальной поддержки по оценке нуждаемости является одним из способов борьбы с иждивенческими настроениями среди населения. Также данный способ более эффективный способ поддержки граждан пожилого возраста, так как в данном случае оказывается помощь не категории граждан, а тому человеку, который непосредственно нуждается в поддержке.

Таким образом, Республика Татарстан на сегодняшний день является одним из передовых регионов Приволжского федерального округа РФ по предоставлению мер социальной поддержки гражданам пожилого возраста. Республика отличается не только объемом финансирования, но еще и разнообразием мер социальной поддержки. Несмотря на уменьшение количества получателей мер социальной поддержки тех или иных категорий граждан, объем финансирования не уменьшается.

Важным моментом является тот факт, что каждый субъект самостоятельно определяет категории граждан и объем финансирования мер социальной поддержки в зависимости от категорий граждан, проживающих в данном регионе.

Положительным фактом является увеличение предоставления единовременных мер социальной поддержке гражданам пожилого возраста на основе проверки нуждаемости. Так как это способствует более точному, адресному направлению денежных средств на меры социальной поддержки нуждающегося гражданина пожилого возраста.

Список литературы

1. Демографический ежегодник России. – М.: Росстат, 2012. – С. 52.
2. Комплексный информационно аналитический доклад / Татарстанстат. 2012. № 7. – С. 32. // URL: <http://www.tatstat.ru>.
3. Материалы к докладу министра труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан А.Р. Шафигуллина на коллегии Министерства 30.01.2012 года «Подведение итогов 2012 года и перспективы развития отрасли в 2013 году». // URL: http://mtsz.tatar.ru/rus/file/pub/pub_20915.doc. Дата обращения: 12.03.2013.
4. Официальный сайт Федеральной службы Государственной статистики // URL: <http://www.gks.ru/>. Дата обращения: 12.01.2013.
5. Федеральный закон от 12.01.1995 г. № 5-ФЗ «О ветеранах». Ст. 13 // URL: <http://www.consultant.ru/>. Дата обращения: 12.01.2013.

Ельшин Л.А.,
Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан
кандидат экономических наук, доцент,
начальник отдела
Центр стратегических оценок и прогнозов
Института управления и территориального развития
Казанского (Приволжского) федерального университета,
старший научный сотрудник
leonid.elshin@tatar.ru

Прыгунова М.И.,
Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан,
научный сотрудник
Центра стратегических оценок и прогнозов
Института управления и территориального развития
Казанского (Приволжского) федерального университета,
лаборант
mariya.prigunova@tatar.ru

НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ В РОССИИ: ОЦЕНКА ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ

INFORMAL EMPLOYMENT IN RUSSIA: ASSESSMENT OF TENDENCIES AND PROSPECTS

Аннотация: В экономической, социологической и статистической литературе для обозначения неформальности на рынке труда используется множество самых разнообразных терминов («нелегальная занятость», «недекларируемая работа», «неофициальная занятость», «незащищенная занятость», «нерегулируемая занятость» и т.д.). Однако международное признание в качестве общепринятых статистических стандартов получили лишь два – «занятость в неформальном секторе» и «неформальная занятость». В рамках данной статьи была произведена попытка анализа неформальной занятости в России и отдельных показателей напряженности на рынке труда Приволжского федерального округа.

Ключевые слова: неформальная занятость, безработица, неформальный сектор экономики.

Abstract: In economic, sociological and statistical literature for informality designation on a labor market the set of the most various terms ("illegal employment", "not declared work", "informal employment", "unprotected employment", "unregulated employment", etc.) is used. However the international recognition as the standard statistical standards was gained by only two – "employment in informal sector" and "informal employment". Within this article attempt of the analysis of informal employment in Russia and separate indicators of intensity on a labor market of the Volga federal district was made.

Keywords: informal employment, unemployment, informal sector of economy

Конкурентоспособность региона - это обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику [3].

В большинстве научных работ, посвященных оценке конкурентоспособности регионов, на первое место выдвигаются конкурентные преимущества, связанные с географическим положением и природно-климатическими условиями на территории региона, а также наличие или отсутствие полезных ископаемых. Однако с течением времени и ускорением научно-технического прогресса к основным конкурентным преимуществам стали причислять также эффективность общественного производства, использование новейших технологий на производстве, уровень производительности труда, а также качество жизни населения, проживающего на данной территории.

Эффективность общественного производства выступает основным показателем региона, так как он показывает соотношение полученных обществом экономических результатов и затрат. Под эффективностью общественного производства понимается интегральная результативность использования всех производственных ресурсов, функционирующих в экономике. И, в первую очередь, эффективное использование трудовых ресурсов.

По данным официальных источников за 2008-2011 годы занятость в России на крупных и средних предприятиях сократилась на 7 млн. человек, неформальный сектор (индивидуальные предприниматели и занятые у них; оказывающие платные услуги в частном порядке; занятые в крестьянских хозяйствах) увеличился почти на 9 млн. человек и достиг отметки в 22 млн. человек, или почти до трети всех занятых в экономике.

В начале неформальный сектор благоприятно влияет на экономику, снижая уровень безработицы, но в долгосрочной - больше минусов. В связи с отсутствием каких-либо стимулов для модернизации производства, обычно в данном секторе фиксируется низкая производительность труда.

Снижение уровня безработицы произошло во всех федеральных округах и по итогам 2012 года в целом, и в четвертом квартале в частности. Наиболее значительное сокращение наблюдалось в центральной части страны и на Северном Кавказе (таблица 1). Из 83 субъектов федерации только в трех регионах в 2012 году отмечался рост безработицы. В продолжение тенденций предшествующего периода самые низкие уровни безработицы были зарегистрированы в Москве (0,6% в четвертом квартале 2012 года), Санкт-Петербурге (1,1%). Самая высокая безработица отмечалась в Республиках Чечне (28,8%) и Ингушетии (47,1%).

Таблица 1 Безработица по территориальному признаку (%)

	Март-Май 2011	Июнь-Авг 2011	Март-Май 2012	Июнь-Авг 2012
РФ	6,3	6,6	5,3	5,7
Центральный ФО	4,0	4,2	2,9	3,3
Северо-Западный ФО	4,8	5,3	4,0	4,3
Южный ФО	6,6	7,0	6,1	6,3
Северо-Кавказский ФО	14,9	15,0	13,6	13,8
Приволжский ФО	6,0	6,6	4,6	5,4
Уральский ФО	6,8	6,9	6,2	6,2
Сибирский ФО	7,7	8,2	7,4	7,3
Дальневосточный ФО	7,4	7,4	6,4	6,9

Рассмотрим ситуацию на рынке труда в Приволжском федеральном округе за апрель-июнь 2013 года (таблица 2).

Как видно из таблицы наименьший уровень безработицы зафиксирован в традиционных регионах-лидерах таких как Самарская область, Республика Татарстан и Нижегородской области. Наибольший уровень безработицы отмечен в Пермском крае (6%), Кировской области (5,8%) и Чувашской республике (5,8%).

Таблица 2. Характеристика Приволжского федерального округа по отдельным показателям напряженности на рынке труда за 2 квартал 2013 года [4]

	Уровень занятости, в %	Уровень безработицы, в %	Среднее время поиска работы безработными, месяцев	Доля безработных, ищущих работу 12 месяцев и более, в %	Место ¹⁾ по значению признака			
					Уровень занятости	Уровень безработицы	Среднее время поиска работы безработными	Доля безработных, ищущих работу 12 месяцев и более
Приволжский федеральный округ	64,9	4,8	7,5	30,2				
Республика Башкортостан	61,3	5,2	7,3	30,4	62	29	24	33
Республика Марий Эл	65,4	5,5	9,4	39,9	32	36	69	66
Республика Мордовия	67,3	4,5	8,8	38,2	17	21	62	59
Республика Татарстан	67,5	3,6	5,8	18,8	16	9	5	9
Удмуртская Республика	67,6	5,9	6,7	24,3	15	50	16	17
Чувашская Республика	65,7	5,8	6,8	27,0	29	46	18	21
Пермский край	62,8	6,0	8,3	36,7	50	52	51	54
Кировская область	62,3	5,8	4,7	16,6	54	47	3	6
Нижегородская область	67,0	4,3	5,6	17,7	19	17	4	7
Оренбургская область	65,7	5,0	8,8	39,6	28	26	63	64
Пензенская область	62,4	4,7	8,1	31,2	53	22	44	36
Самарская область	68,3	3,5	9,8	41,7	12	7	75	67
Саратовская область	61,9	5,3	8,0	35,1	57	31	42	47
Ульяновская область	63,2	5,6	8,5	36,4	48	40	54	52

1) Место субъекта Российской Федерации определяется на основе ранжирования значений показателя "уровень безработицы", "среднее время поиска работы безработными", "доля безработных, ищущих работу 12 месяцев и более" в порядке возрастания, показателя "уровень занятости"- в порядке убывания

Однако в Самарской области работник затрачивает в среднем почти 10 месяцев для того, чтобы найти новое место работы, тогда как в Нижегородской области и Республики Татарстан для этого требуется в среднем около 6 месяцев. Хотелось бы заметить, что по данному показателю указанные регионы занимают 4 и 5 место соответственно среди субъектов Российской Федерации.

Наименьшее количество месяцев, которые необходимы для поиска работы безработными, отмечены в Кировской области (4,7%).

Что касается неформального рынка труда, то наибольшую численность в данном секторе составляют жители Башкортостана.

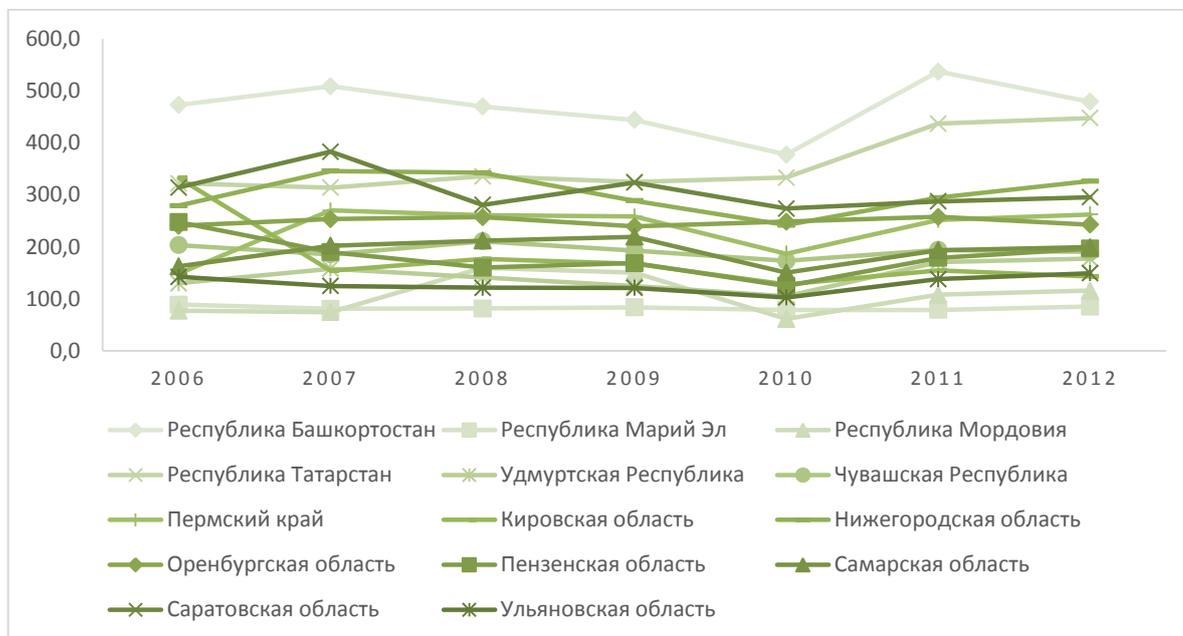


Рис. 1 Численность занятых в неформальном секторе в Приволжском федеральном округе, 2006-2012гг., тыс.человек

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что рост масштабов неформальной занятости в России имеет серьезные последствия для страны в целом и для каждого отдельного его представителя. Государство страдает из-за недополучения налогов, часть которых могла бы быть направлена на развитие инфраструктуры, социальной и культурной сфер. С этих позиций неформальная занятость отрицательно сказывается на жизненном уровне всего населения.

Список литературы

1. Ельшин Л.А., Фазлыев А.А., Прыгунова М.И. Проблемы подготовки, эффективного использования кадров и возможные пути решения на примере Республики Татарстан. Материалы интернет-конференций (Российский государственный торгово-экономический университет Казанский институт) апрель, 2012

2. Ельшин Л.А., Фазлыев А.А., Прыгунова М.И. Методика прогнозирования, планирования и мониторинга кадровых потребностей в Республике Татарстан в целом и нефтехимической отрасли Республики

Татарстан с помощью разработанной Системы прогнозирования на основе программного комплекса «Барс-Сводь». Материалы интернет-конференций (Российский государственный торгово-экономический университет Казанский институт) март, 2012

3. Уланова И.А. Оценка конкурентоспособности и продовольственной безопасности Волгоградской области // <http://www.uecs.ru/marketing/item/>.

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. http://www.gks.ru/bgd/regl/b13_30/Main.htm

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ

Смольникова Елена Владимировна,
Центра перспективного развития
Казанского федерального университета,
начальник отдела мониторинга
ammelika@mail.ru

УНИВЕРСИТЕТЫ КАК ДРАЙВЕРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

UNIVERSITIES AS THE INNOVATION DEVELOPMENT DRIVERS

Аннотация: Основные задачи развития инновационной экономики России требуют наличия в регионах организаций, которые могли бы играть роль интеллектуальных индикаторов усилий для формирования инновационной и социокультурной среды, дальнейшего развития научных исследований, внедрения в промышленность высоких технологий, развития международного сотрудничества и обеспечивали на этой основе подготовку высококвалифицированных кадров, конкурентоспособных в условиях жесткой мировой конкуренции. Наиболее подготовлены к решению этих задач с нашей точки зрения ведущие университеты страны, которые проводят исследования и обеспечивают подготовку кадров по широкому спектру направлений.

Ключевые слова: инновация, федеральные университеты, инновационный эффект, образование, наука, исследования, Программа развития, Приволжский федеральный округ.

Abstract: The main objectives of the development of the innovation-based economy in Russia require the existence of the regional organizations that could play the role of intellectual indicators of the effort in creation of the innovation and socio-cultural environment, in further development of scientific research, in introduction of the hi-tech into the production process, in development of international cooperation and in providing at that basis the training programs for the highly qualified personnel, competitive in a tough global competition. From our point of view the country's

leading universities which conduct research and provide training in a wide range of areas are the most prepared to tackle these problems.

Keywords: innovation, federal universities, innovation effect, education, science, research, the Development Program, the Volga Federal District

Идея создания федеральных университетов является реальным воплощением нового подхода к качественной модернизации сектора науки и образования и логическим продолжением процесса, начало которому положено конкурсом университетских инновационных образовательных программ.

Инновационный эффект в образовании и науке достигается за счет их интеграции, синтеза прикладных и фундаментальных исследований, создания системы доведения интеллектуальных разработок до уровня товаров, реализуемых на рынке высоких технологий, расширения международного сотрудничества в сфере образования и науки, разработки и внедрения инновационных форм и методов организации и управления образовательной и научной деятельностью, применения интерактивных информационных технологий, приращения интеллектуальной собственности, тиражирования инновационных методик. Создание и развитие федерального университета отвечает потребности актуальных для страны сетевой координации образовательных и исследовательских проектов, включая создание тематических исследовательских сетей, подготовку кадров для научных и образовательных учреждений Поволжья и других регионов России.

Одна из основных задач федеральных университетов создание образовательных, научных и исследовательских центров не только для региона, в котором они располагаются, но и соответствующих федеральных округов в целом. Поскольку сами округа достаточно новое для страны явление и во входящие в его состав субъекты уже имеют и нередко весьма успешно функционируют учреждения науки и образования, мы хотели бы поделиться соображениями, где и в какой части федеральные университеты могли бы стать интеграционными центрами и драйверами развития. Главной целью создания федеральных университетов, является развитие системы высшего профессионального образования на основе оптимизации региональных образовательных структур и укрепления связей образовательных учреждений высшего образования с экономикой и социальной сферой федеральных округов. Также, федеральные университеты способствуют формированию и развитию конкурентоспособного человеческого капитала в федеральных округах на основе создания и реализации инновационных услуг и разработок.

Данная миссия реализуется путём организации и координации работы по сбалансированному обеспечению квалифицированными кадрами, крупных программ социально-экономического развития территорий и регионов в составе федерального округа, а также научными, техническими и технологическими решениями.

Одним из ведущих университетов страны является Казанский федеральный университет, который играет роль центра сетевого взаимодействия в Приволжском федеральном округе и в Республике Татарстан. Казанский федеральный университет является сложной структурой, включает в себя 18 институтов, 2 факультета, 30 отделений, 292 кафедры. Научно-педагогическую работу ведут более 446 докторов наук и 2 200 кандидатов имеют ученую степень. Поскольку перспективой экономического развития Приволжского федерального округа является высокотехнологичная инновационная и сервисная экономика, федеральный университет может и должен обеспечить формирование новой постиндустриальной элиты, представители которой призваны овладеть комбинацией научных, управленческих и социально-культурных компетенций, а также выступить в роли лидеров инновационных преобразований. Это позволило упростить и расширить практику создания корпоративных университетов как ядра кластера инновационного промышленного развития. Система взаимодействия науки, производства и образования позволит увеличить объем как финансовых вложений в науку и образование, так и приток человеческих ресурсов в науку, реализацию прорывных технологий в производстве. Результаты нашего исследования показали, что осмысление опыта работы федеральных университетов привело к пониманию новой роли высших учебных заведений в организации регионального развития. Университет стал рассматриваться как центр регионального развития, обеспечивающий в организационном отношении интеграцию усилий бизнеса, академического сообщества и государства, а в содержательном – интеграцию образовательной, научно-исследовательской и инновационной деятельности в рамках учебного процесса. Таким образом, уже на уровне государственного аппарата актуализирована необходимость формирования кооперации между наукой, образованием и производством.

В соответствии с Программой развития Казанского федерального университета на сегодняшний день реализован широкий круг мероприятий, связанных с реорганизацией и совершенствованием структуры университета, развитием образовательной и научной базы, расширением взаимодействия с регионами ПФО, реализацией инновационных проектов совместно с

крупнейшими предприятиями Республики Татарстан, налаживанием международных контактов с ведущими мировыми научными центрами и университетами.

Выполняемые научно-исследовательские работы, охватывают практически все отрасли знаний по естественным, техническим и социогуманитарным научным направлениям, их тематика соответствует основным приоритетным направлениям научно-технического и социально-экономического развития Российской Федерации, Республики Татарстан и программы развития КФУ. Среднегодовое количество НИР – 450, наибольшее количество их приходится на естественные науки (науки о Земле, биология, химия и физика с астрономией). Университет, являясь поставщиком новых технологий, осуществляет взаимодействие с внешними вузами региона и страны, органами государственной власти и высокотехнологическими предприятиями как ОАО «КамАЗ», ОАО «Сбербанк», ОАО «Татнефть», ОАО «Нижнекамскнефтехим» ОАО Казанский завод синтетического каучука, ООО «ТНГ-групп», ОАО «Татхимфармпрепараты», ЗАО «Нефтеконсорциум», ООО «Биохимзавод» (Киров), ОАО «Связьинвестхолдинг», ОАО «Татнефтехиминвестхолдинг».

Предметом сотрудничества с ними является не только подготовка и переподготовка высококвалифицированных специалистов, но и разработка совместных крупных инновационных проектов.

Все важнее становится участие работодателей в формировании учебных планов подготовки специалистов через дисциплины, связанные с региональными задачами. В Казанском университете эта задача решается путем включения представителей руководителей госструктур в учебные советы факультетов. Они также активно участвуют в государственной аттестации выпускников, являясь членами государственной аттестационной комиссии. Значительные перспективы открываются перед Казанским университетом в области профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров производственной и социальной сфер для территорий в составе Приволжского федерального округа и за его пределами. По программам дополнительного и дополнительного профессионального образования ежегодно проходит обучение свыше 3 тысяч человек и более 3,5 тысяч государственных и муниципальных служащих. Основными формами повышения квалификации работников являются: краткосрочные и длительные программы повышения квалификации, стажировка, целевые курсы, участие в семинарах, научных школах и конференциях (симпозиумах, конгрессах, форумах и др.), профессиональная переподготовка.

Инновационное развитие регионов, как показало наше исследование, имеет прямую зависимость от формы, организационных характеристик и системы взаимодействия с иными субъектами. Нами в рамках данного исследования был проанализирован федеральный университет, существующий в Приволжском федеральном округе. Университет решает задачу переподготовки кадров, тогда как вузы, решающие задачи генерации новых знаний и переподготовки персонала с учетом потребностей передового технологического и производственного уровня не обязательно имеют такое название и форму. Поэтому мы рассматриваем любые институциональные формы интеграции науки, образования и производства по сущности, выполняющие роль площадки по интеграции, а не по принятой классификации корпоративного образования.

Анализ влияния федерального университета на инновационное развитие ПФО состоял из диагностики социально-экономического положения и потенциала региона, а также диагностики состояния высшего образования в регионе, роли корпоративных университетов в нем. Результаты данной диагностики становятся основой для формирования критериев на стыке экономического потенциала региона и образования в нем.

Список литературы

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.10.2009 г. № 1172 «О создании федеральных университетов в Северо-Западном, Приволжском, Уральском и Дальневосточном федеральных округах»
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.04.2010 г. № 500-р о создании федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» путем изменения типа существующего государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Казанский государственный университет им. В.И.Ульянова-Ленина»
3. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.04.2010 г. № 316 о создании федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» с указанием конкретных организационных мероприятий
4. Программа развития федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего профессионального образования

«Казанский (Приволжский) федеральный университет» одобрена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 сентября 2010 г. №1543-р.

5. Концепция создания и развития федерального университета в Приволжском федеральном округе на базе Казанского государственного университета.

6. Гафуров И.Р., Багаутдинова Н.Г. Изменение конфигурации экономического пространства региона на основе реализации потенциала промышленных районов (статья). Российское предпринимательство. 2012. № 2. С. 166-171.

7. Гафуров И.Р. Пополнить полномочия. Федеральные университеты могли бы делать больше // Поиск. 2013. № 12 URL: <http://www.poisknews.ru/theme/edu/5585/>

8. Савеличев М.В. Перспективный ориентир. Федеральные университеты нужно нацелить на междисциплинарные исследования // Поиск. 2013. № 33-34. – с.15.

9. Прыгунова М.И., Смольникова Е.В. Инновационный потенциал Республики Татарстан // Международная научно-практическая конференция «Экономика, управление и юриспруденция в современном мире: проблемы и поиски решений», г.Ижевск, 18 декабря 2013 г.

10. Смольникова Е.В. О роли федеральных университетов в развитии округов.

11. Смольникова Е.В. Международная аккредитация образовательных программ как инструмент повышения конкурентоспособности

МИРОВАЯ ТОРГОВЛЯ

Равзиева Диляра Ирековна,
Казанский (Приволжский) федеральный университет,
магистрант
9dilyara@mail.ru

Шугаева Алия Аюповна,
Казанский (Приволжский) федеральный университет,
магистрант
a.shugaepova@gmail.com

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА НА ОСНОВЕ СТРУКТУРНОГО АНАЛИЗА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

DESIGN THE PRIORITY DIRECTIONS OF EXPORT DEVELOPMENT FOUNDED ON STRUCTURAL ANALYSIS OF WORLD COMMODITY MARKET'S APPEAL

Аннотация: В работе представлена методология исследования привлекательности мировых товарных рынков с целью определения приоритетных направлений развития региона, а также вероятных сценариев стратегической диверсификации экспортного портфеля региона. Потенциальные и приоритетные в стратегической перспективе товары, обеспечивающие устойчивый экономический рост региона, оцениваются на предмет совместного экспорта на концентрированные товарные рынки. Анализ проведен для Республики Татарстан на примере товарной группы «Нефтяные масла и сырая нефть».

Ключевые слова: экспорт, импорт, товарные группы

Abstract: There is methodology of world commodity markets' analyses in the article, which aim is to outline priority directions of region's development as well as probable scenarios of the strategic diversification of the region's export portfolio.

Potential and priority in the strategic perspective products, which ensure stable economic growth of the region, are estimated by indicator of the possibility of joint export to concentrated product markets. The analysis is performed for the Republic of Tatarstan on the example of commodity group «Oil and crude oil».

Keywords: export, import, commodity groups

Устойчивое развитие современной экономики невозможно без ее интеграции в международное торговое пространство. Активное расширение границ своего экономического присутствия позволяет экономике любой страны обеспечивать стабильный приток денежных средств, и поддерживать положительный торговый баланс.

В 2012 году внешнеторговый оборот России (РФ) составил по данным Банка России 864,7 млрд. долл., что на 2,2% превышает аналогичный показатель 2011 года. Экспорт составил 529,3 млрд. долл. (рост на 1,4%), импорт - 335,4 млрд. долл. (рост на 3,6%). Об этом сообщает Федеральная служба государственной статистики [4]. Сальдо торгового баланса оставалось положительным, что свидетельствует о конкурентоспособности экспортных отраслей экономики. Имея в своем портфеле эффективные отрасли производства, можно обеспечить привлечение иностранного капитала в экономику страны, инвестировать и развивать направления, имеющие ресурсную базу и потенциал роста в стране. На 2011 год в структуре экспорта страны преобладали такие товарные группы как минеральные продукты (доля 70,3%); металлы, драгоценные камни (11,1%); продукция химической промышленности, каучук (6%). Среди основных импортируемых товаров машины и оборудования (48%); продукция химической промышленности (14,9%); продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (13,9%).

В 2012 году экспорт Республики Татарстан (РТ) уменьшился на 2,5%, тогда как импорт товаров возрос на 12,7%. Основные экспортируемые товары: минеральные продукты, их доля составила 81,3% (по сравнению с 2011 годом экспорт сырой нефти уменьшился); продукция химического и нефтехимического комплекса, их доля составила 11,4% (по сравнению с 2011 годом экспорт синтетического каучука уменьшился); машины и оборудования с долей в структуре экспорта 6,3% (уменьшился экспорт грузовых автомобилей, частей автомобилей). Импортируются в основном следующие группы товаров: машины и оборудования (74,3%); продукция химической промышленности (12,2%); черные и цветные металлы (4,5%).

В условиях глобализации мировой экономики, РФ в целом, так и РТ в частности, как активно развивающиеся субъекты международных отношений,

заинтересованы в расширении зоны присутствия на мировых рынках; повышении экономической эффективности экспортоориентированных производств; снижении уровня зависимости от традиционно-приоритетных секторов сырьевой направленности. Актуальными становятся вопросы определения приоритетных и целевых направлений развития. Выделение приоритетных направлений развития экспортного потенциала территории будет способствовать и диверсификации его экспортного портфеля, как следствие, снижению уровня зависимости от нефтегазового сектора, что, в конечном счете, станет одним из ключевых факторов выхода экономики региона на модель устойчивого экономического роста.

В данной работе представлена методология структурного анализа мировых товарных рынков с целью определения привлекательных направлений развития региона (рисунок 1). Теория исследуемого вопроса недостаточно развита, и на наш взгляд требует подробного изучения и освещения в современной литературе. Ускорение структурных и технологических сдвигов в мировом хозяйстве, в том числе под влиянием кризиса, увеличивающее отрыв группы наиболее успешно развивающихся государств от остального мира, повышает риски консервации топливно-сырьевой модели участия России в международном разделении труда. Продолжающееся в посткризисный период ужесточение международной конкуренции, сопровождаемое изменением силовой конфигурации мирового хозяйства и усилением акцентов на наиболее действенных формах межгосударственной конкурентной борьбы, навязывает новые эффективные модели поведения страны на международной арене. При скорости изменения современных рыночных условий, к выбору приоритетных видов экономической деятельности следует подходить более тщательно. Так, предложенная нами методология позволяет анализировать экспортный портфель региона на эффективность и определить приоритетные направления развития экономики территории.

Исследование носит многоуровневый характер: анализ проводится в мировом, страновом и региональном разрезах. Потенциальные и приоритетные в стратегической перспективе товары оцениваются на предмет совместного экспорта на концентрированные товарные рынки. Уникальность и научная новизна предложенного аппарата состоит в том, что в современной экономической литературе не представлены альтернативные инструменты оценки экспортного портфеля региона с позиции видов экономической деятельности, которые являются основной статистической единицей отраслевых исследований с 1 января 2003 г. в соответствии с Постановлением Госстандарта РФ № 454-ст от 06.11.2001[3]. Кроме того, в предложенный нами

методологии раскрывается возможность проведения анализа внешнеэкономической деятельности (импорта и экспорта) мировых лидеров в приоритетных для них товарных группах, что позволяет сформировать эффективный экспортный портфель для каждой территории с учетом мировой практики. Новизну результатов исследовательской работы также обеспечивает сравнительный анализ официальных данных органов федеральной, региональной и ведомственной государственной статистики, баз данных COMTRADE ООН, Евростата, проводимый для Республики Татарстан [4,6,7].

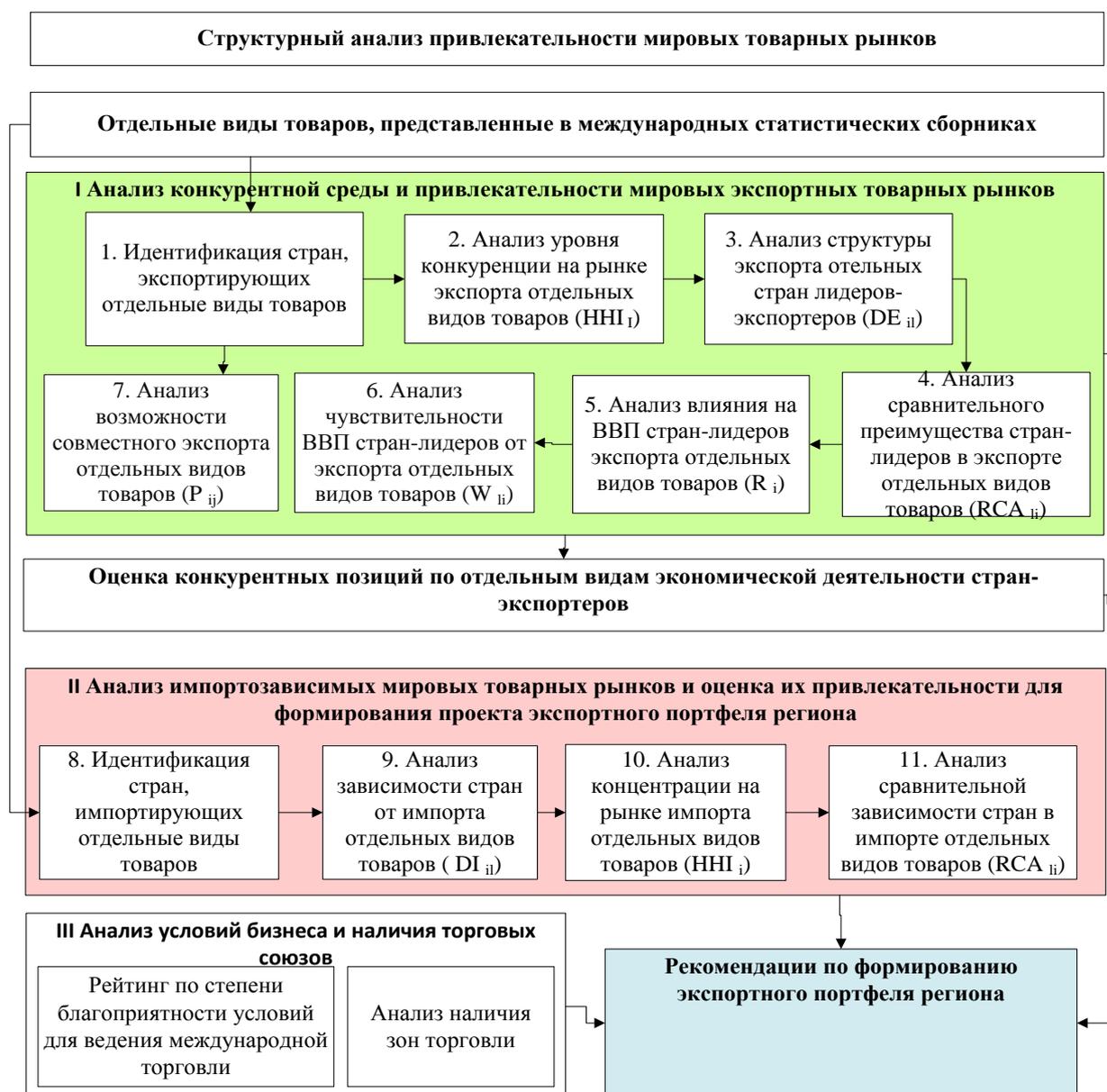


Рис.1. Методология структурного анализа мировых товарных рынков с целью определения приоритетных направлений развития экспорта региона

Таким образом, в начале исследования авторами были поставлены следующими задачи: выделить потенциальные и приоритетные в стратегической перспективе для Республики Татарстан группы товаров нефтехимического комплекса; оценить привлекательность и сравнить конкурентные позиции отдельных видов товаров на мировых рынках в соответствии с динамикой спроса и предложения; исследовать возможности совместного экспорта данных видов товаров; провести анализ импортозависимых концентрированных рынков на предмет оценки перспектив сбыта; разработать рекомендации по формированию приоритетных направлений экспорта Республики Татарстан с учетом выявленных тенденций движения товарных потоков. Остановимся подробнее на методологических инструментах каждого этапа исследования.

I. Анализ конкурентной среды и привлекательности мировых экспортных товарных рынков

1. Идентификация стран, экспортирующих отдельные виды товаров

В рамках структурного анализа привлекательности мировых товарных рынков исследуется конкурентная среда и привлекательность мировых товарных рынков. Идентификация стран экспортирующих отдельные виды товаров производится исходя из концепции бенчмаркинга, что предполагает ориентацию на лидеров-производителей по каждому из исследуемых видов товаров (занимающих более 80% рынка) [8].

2. Анализ уровня конкуренции на рынке экспорта отдельных видов товаров

Критерием оценки уровня конкуренции на рынке каждого товара был выбран показатель концентрации производства. В качестве оценки степень концентрации игроков на рынке применяется традиционно используемый в практике индекс Херфиндаля-Хиршмана (ННІ) [1, с. 192]. Высокий показатель концентрации свидетельствует о том, что число конкурентов низкое и наоборот. При этом, уровень концентрации влияет на поведение игроков на рынке: чем выше уровень концентрации, тем в большей степени они зависят друг от друга. В результате расчетов происходит деление производителей на три категории в зависимости от величины показателя: от 0 до 1000 – низкий уровень концентрации, что свидетельствует о высокой конкуренции на рынке

товара, от 1000 до 1800 – средний уровень концентрации; от 1800 и выше – это высокий уровень концентрации, соответствующий низкой конкуренции.

3. Анализ структуры экспорта отдельных стран лидеров-экспортеров

В целях определения основных игроков на рынке отдельных товаров был произведен структурный анализ экспорта по каждому из производителей.

$$DE_{il} = Y_l \times S_{il}, \quad (1)$$

где S_{il} – доля экспорта товара i l -ой территорией в совокупном объеме экспорта территории l ;

DE_{il} – доля экспорта товара i территорией l , выраженный через ВВП;

Y_l – ВВП территории.

Структура экспорта страны может показывать наличие некоторых конкурентных преимуществ в выпуске определённой продукции: низкой себестоимости, наличии сырьевых баз, дешевой рабочей силе и прочее. По ней можно судить о территориальной специализации той или иной страны. В предлагаемом исследовании доля экспорта отдельных товаров странами-лидерами представляется через показатель ВВП, что дает оценку дохода страны, экспортирующей эти виды товаров. Она является индикатором того, насколько целесообразен и экономически обоснован выпуск определенного товара в рамках данной страны, сколько прибыли в бюджет приносит экспорт данного товара. Однако, высокий показатель свидетельствует о том, что данное направление производства продукции является с одной стороны приоритетным и выгодным, а с другой стороны показывает степень зависимости страны от экспорта определенной продукции.

4. Анализ сравнительного преимущества стран-лидеров в экспорте отдельных видов товаров

Для комплексного анализа существенная доля рынка не является ключевым фактором конкурентоспособности. Помимо него проводится сравнительный анализ преимущества стран-лидеров в экспорте отдельных видов товаров. Для этого производится расчет показателя сравнительного преимущества (RCA), который сравнивает коэффициент секторального экспорта-импорта с агрегированным показателем экспорта-импорта [2].

$$RCA_{li} = S_{il}/S_i, \quad (2)$$

где RCA_{li} –сравнительное преимущество страны l по товару i;

S_i – доля мирового экспорта товара i (всеми странами) в полном мировом экспорте (все товары и все страны).

Сравнительное преимущество позволяет оценить уровень экспорта товара страной (в среднем больше, меньше) в сравнении с остальными странами мира. То есть, позволяет выделить страны, специализирующиеся в определенных группах товаров как преимуществе конкурентоспособности, с помощью сопоставления товарной структуры страны со средней товарной структурой мира. Страна имеет сравнительное преимущество, если показатель выше единицы (>1). Более высокое значение показателя указывает на более глубокую специализацию страны в международной торговле ($>>1$). Страны-лидеры в экспорте определенных видов товаров на основе показателя будут считаться мировыми лидерами, основными конкурентами, анализируя рыночные и производственные характеристики которых, можно выстроить собственное видение будущего роста (концепция бенчмаркинга).

5. Анализ влияния на ВВП стран-лидеров экспорта отдельных видов товаров

Внешнеэкономическая деятельность любой страны – это существенная часть дохода его бюджета, поэтому важно оценивать влияние экспорта товара на результирующий показатель ВВП. Аккумулированные в индекс дохода показатели влияния на ВВП стран будут показывать степень привлекательности отдельных видов товаров с позиции вклада в рост страны.

$$R_i = \sum_l^L \frac{DE_{il}}{\sum_l^L S_{il}} \quad (3)$$

где R_i - индекс дохода товара i.

Индекс дохода отражает средневзвешенный уровень дохода стран мира, экспортирующих отдельные группы товаров [5]. Показатель позволяет идентифицировать те товарные группы, которые способствуют будущему экономическому росту стран. Чем выше средний уровень дохода стран-экспортеров товара, тем более привлекательным становится товар.

6. Анализ чувствительности ВВП стран-лидеров от экспорта отдельных видов товаров

В исследовании производится оценка степени чувствительности ВВП стран-лидеров от экспорта отдельных товаров, что позволяет определить не только сам факт наличие зависимости в экспорте, но и оценить степень зависимости. Таким образом, мы определяем экспортозависимость страны от некоторых видов товаров.

$$W_{li} = \frac{\frac{\Delta WE_l}{WE_l}}{\frac{\Delta E_{il}}{E_{il}}} \quad (4)$$

W_{li} - чувствительность ВВП стран- лидеров l от экспорта отдельных видов товаров i ,

WE_l – ВВП стран- лидеров l ;

E_{il} – объем экспорта отдельных видов товаров i страной l .

Чувствительность ВВП от экспорта определенного товара представляет собой показатель степени зависимости и влияния экспорта товара на ВВП страны. Отражает величину изменений (прибыли или убытка) в бюджете страны в зависимости от изменения экспорта товара.

7. Анализ возможности совместного экспорта отдельных видов товаров

Заключительным этапом первой части исследования является анализ возможности совместного экспорта отдельных товаров исходя из ретроспективного анализа мировых практик и тенденций в экспорте определенных товаров.

$$P_{ij} = N_{ij}/N_i, \quad (5)$$

где P_{ij} - вероятность совместного экспорта товара j при наличии в ней товара i ;

N_{ij} – число стран, экспортирующих товары i и j одновременно;

N_i – число стран, экспортирующих товар i .

Совместный экспорт нескольких товаров – это возможность расширения существующего экспортного портфеля, определения потенциальных

направлений развития, а также сфера стратегического движения страны на международном рынке. Показатель возможности совместного экспорта базируется на существовании того или иного сочетания экспортных товарных групп в мировой практике и говорит о возможной схожести производственных процессов товаров. Показатель позволяет выделить отдельные товарные группы, требования которых к наличию отдельных ресурсов достаточно схожи. Данный показатель является одним из индикаторов целесообразности добавления нового товара в существующий экспортный портфель. Результат оценки вероятности совместного экспорта представлен матрицей вероятностей, демонстрирующая с какой вероятностью определенный товар встречается в экспорте стран мира при условии того, что в экспорте страны есть другой определенный товар. Для каждой товарной группы можно выделить набор товарных групп, связанных с ней высокой вероятностью экспорта. Таким образом, диверсификация экспорта может идти в направлении товарных групп, имеющих схожий набор ресурсов с товарными группами, в которых страна имеет сравнительное преимущество.

II. Анализ импортозависимых мировых товарных рынков и оценка их привлекательности для формирования проекта экспортного портфеля региона

8. Идентификация стран, импортирующих отдельные виды товаров

Следующим этапом исследования является анализ импортозависимых мировых товарных рынков и оценка их привлекательности. Идентификация стран импортирующих отдельные виды товаров также производится исходя из концепции бенчмаркинга, что предполагает ориентацию на лидеров-производителей по каждому из исследуемых видов товаров (занимающих более 80% рынка).

9. Анализ зависимости стран от импорта отдельных видов товаров

Структура импорта позволяет определить территориальную зависимость той или иной страны от импорта отдельных товаров.

$$DI_{il} = I_{il} / I_l, \quad (6)$$

где DI_{il} - доля импорта товара i l -ой территорией в совокупном объеме импорта территории l ,

I_{il} - импорт товара i l -ой территорией,

I_l - совокупный объем импорта территории,

l – страны-лидеры в импорте товара i , $l = (1 \dots L)$;

i – отдельные виды товаров, $i = (1 \dots I)$.

10. Анализ концентрации на рынке импорта отдельных видов товаров

Для анализа рынка импорта товаров так же используется показатель концентрации (ННІ). Высокий показатель концентрации свидетельствует о том, что число потребителей товаров низкое, спрос сосредоточен в отдельных территориях; и в случае низкого показателя наоборот.

11. Анализ сравнительной зависимости стран в импорте отдельных видов товаров

Сравнительная зависимость позволяет оценить уровень импорта товара страной (в среднем больше, меньше) в сравнении с остальными странами мира. Таким образом, позволяет выделить страны, зависимые от определенных групп товаров. Страна обладает сравнительной зависимостью, если показатель выше единицы (>1). Более высокое значение показателя указывает на более высокую зависимость страны на международной арене ($>>1$). Показатели ННІ и RСА так же позволяют произвести анализ концентрации рынка и выявить наличие некоторых конкурентных преимуществ для каждого из потребителей продукции как основных рынков сбыта.

III Анализ условий бизнеса и наличия торговых союзов

Страны-лидеры в импорте определенных видов товаров будут считаться потенциальными рынками сбыта товара. Проанализировав их участие в составе той или иной товарной организации или союза, можно выстроить видение будущей деятельности в этих потенциальных рынках. В результате двух этапов исследования мы определяем основных потребителей и производителей продукции. Ограничив полученных потребителей рамками международных союзов и определив наиболее тесные взаимоотношения, можно выстроить

стратегию дальнейшего развития внешнеэкономической деятельности в направлении экспорта.

Ниже, на примере товарной группы «Нефтяные масла и сырая нефть, полученные из битуминозных минералов» рассмотрим предлагаемую нами методологию анализа для Республики Татарстан. Товары данной группы выбраны в качестве объекта анализа исходя из доли его экспорта в совокупном мировом экспорте (показатель RCA выше единицы). К тому же, по данному товару отмечается положительная динамика; он является одним из основных промышленного комплекса региона.

I. Анализ конкурентной среды и привлекательности мировых экспортных товарных рынков

1. Идентификация стран, экспортирующих отдельные виды товаров

По показателям доли в мировом экспорте основными производителями продукции являются следующие страны:

Таблица 1

Основные игроки рынка экспорта товара «Нефтяные масла...», их доли в мировом экспорте (%)

Страны	2011	2010	2009
Saudi Arabia	19,13	17,22	15,96
Russian Federation	11,95	11,74	10,51
United Arab Emirates	6,40	5,95	4,89
Nigeria	6,27	5,54	4,74
Canada	4,83	4,59	4,22
Angola	4,39	4,09	4,31
Venezuela	4,24	4,01	4,02
Norway	4,09	4,27	4,43
Kazakhstan	3,84	3,36	2,94
Mexico	3,43	3,26	2,88
Kuwait	3,43	3,43	3,73
Libya	3,23	2,78	2,47
Algeria	2,44	2,25	2,39
Qatar	2,26	0,00	0,00

Таким образом, наибольшую долю в мировом экспорте сырых нефтяных масел и нефти занимают Саудовская Аравия, РФ.

2. Анализ уровня конкуренции на рынке экспорта отдельных видов товаров

Анализ уровня конкуренции на рынке экспорта отдельных видов товаров показал следующее расположение видов товаров. «Нефтяные масла и сырая нефть» относятся к рынку низкой концентрации, а значит, на рынке экспорта отдельных товаров действует множество стран с небольшой долей рынка, нет отдельных диктующих условия деятельности игроков, конкуренция высока.

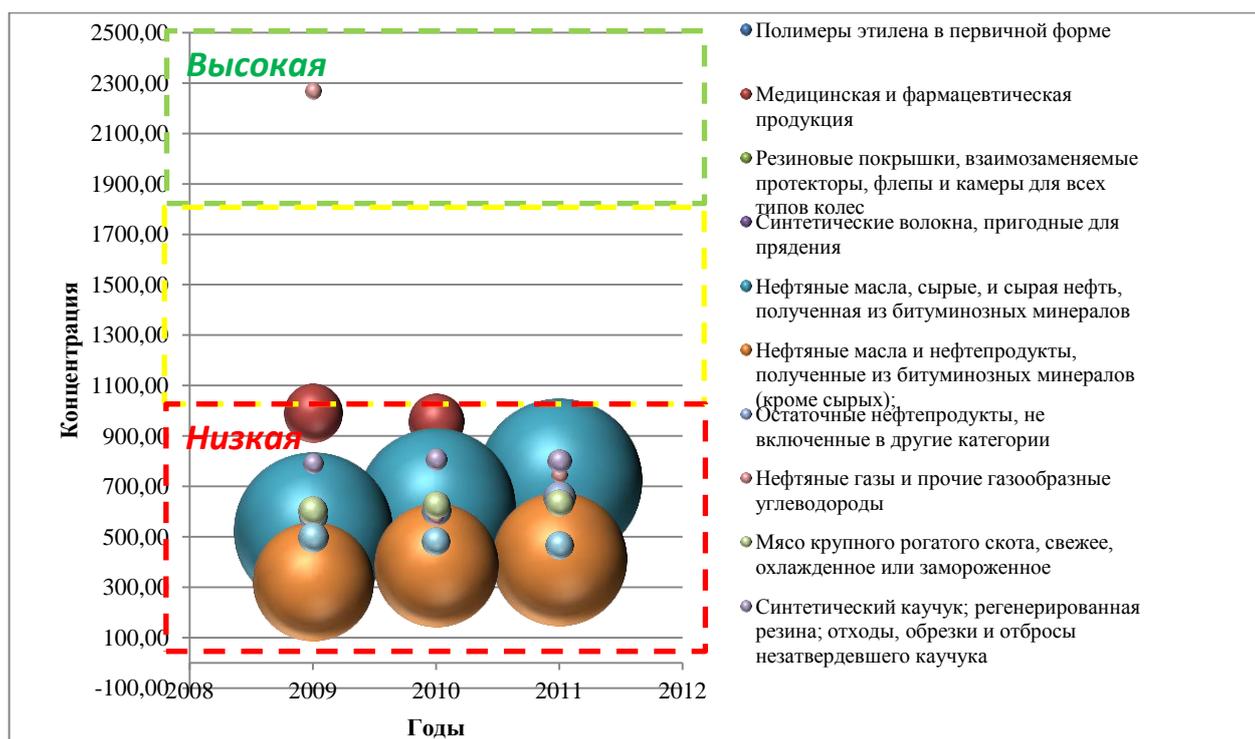


Рис.2. Концентрация на рынке экспорта отдельных видов товаров по удельному весу в мировом экспорте

3. Анализ структуры экспорта отдельных стран лидеров-экспортеров

Анализ структуры экспорта «Сырых нефтяных масел, нефти» странами-лидерами позволил определить следующее распределение долей между экспортерами:

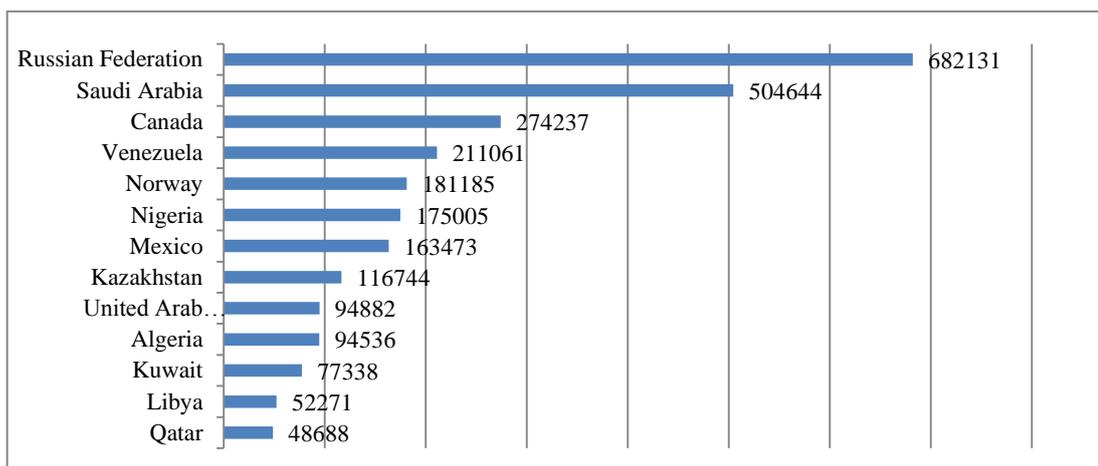


Рис.3. Доля экспорта товара «Нефтяные масла...» в структуре экспорта стран, выраженный через ВВП

Доли в структуре экспорта значительные, наибольшими долями экспорта товара в структуре экспорта страны обладают: Катар (0,28), ОАЭ (0,33), Россия (0,35). Норвегия (0,36), Алжир (0,47), Кувейт (0,48), Казахстан (0,62), Венесуэла (0,67), Нигерия (0,72), Саудовская Аравия (0,75), Ливия (0,83). Доля экспорта в показателях ВВП сравнительно выше у стран: Норвегия, Венесуэла, Канада, Саудовская Аравия, Россия. Таким образом, представленные страны-лидеры в экспорте товара имеют значительные доли, что позволяет сделать вывод о специализации деятельности стран и наличия у них преимуществ.

4. Анализ сравнительного преимущества стран-лидеров в экспорте отдельных видов товаров

Анализ сравнительного преимущества стран-лидеров в экспорте «Нефтяных масел и сырой нефти» показал, что сравнительным преимуществом обладают все страны-лидеры. Они обладают высокой специализацией в международной торговле. Эти страны обладают большим уровнем экспортного потенциала и более глубокой специализацией в международной торговле, также как и территориальной специализацией в экспорте товара.

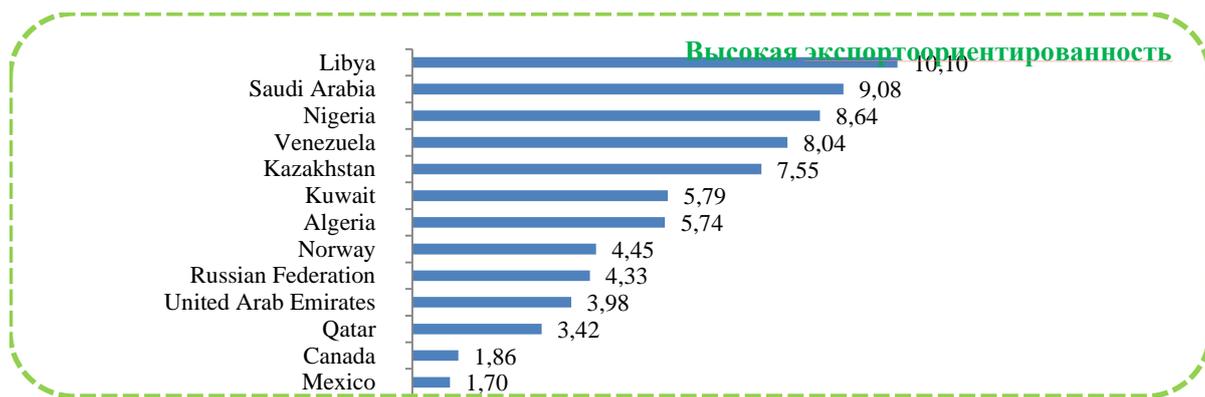


Рис.4. Сравнительное преимущество стран-лидеров в экспорте товара «Нефтяные масла...»

5. Анализ влияния на ВВП стран-лидеров экспорта отдельных видов товаров

Анализ влияния на ВВП стран-лидеров экспорта отдельных видов продукции позволил оценить доходность отдельных товарных групп. В сравнении с другими проанализированными товарными группами, лидеры-экспортеры «Нефтяных масел и сырой нефти» получают меньший вклад в свой ВВП, чем лидеры-экспортеры других групп продукции.

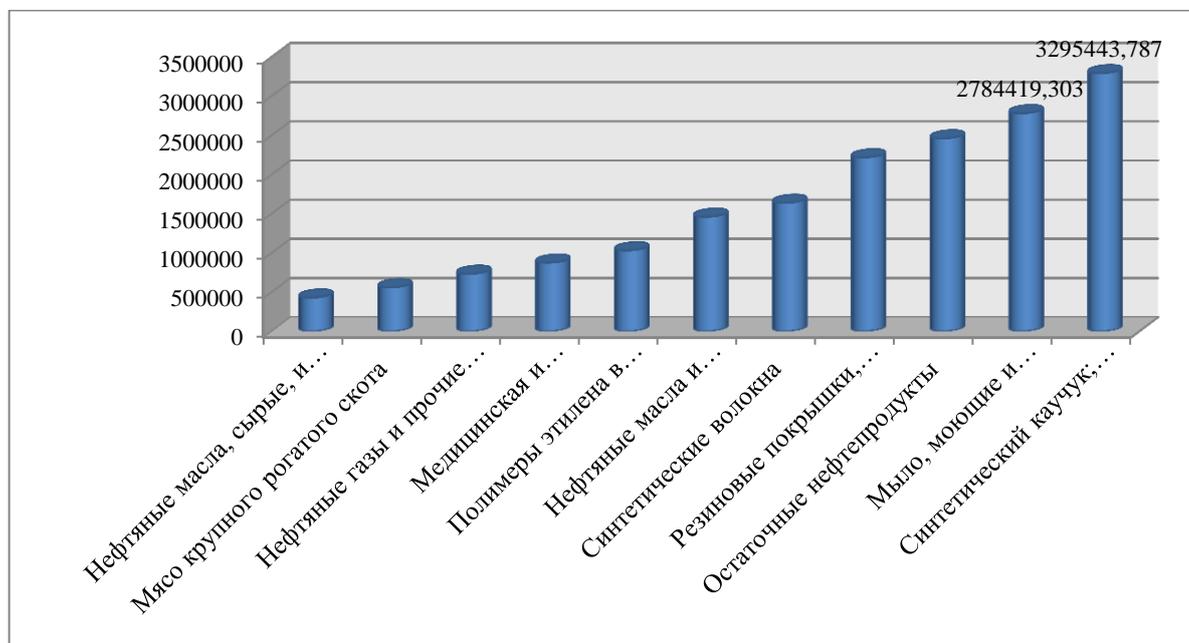


Рис.5 Доходность отдельных товарных групп

6. Анализ чувствительности ВВП стран-лидеров от экспорта отдельных видов товаров

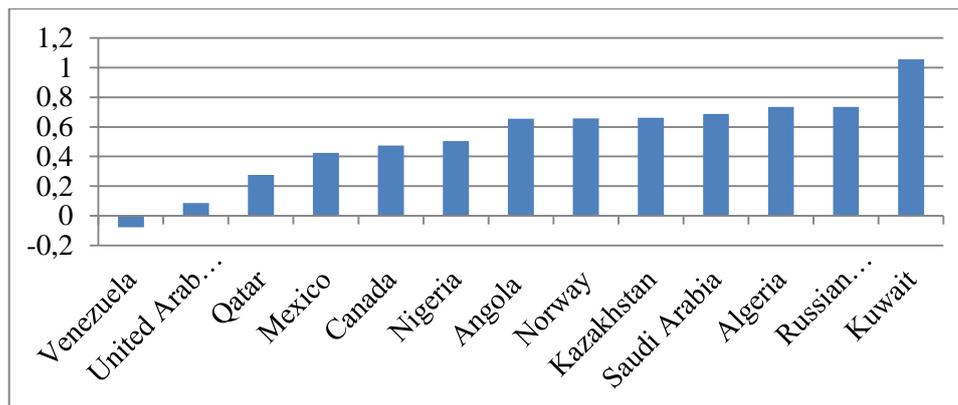


Рис.6. Чувствительности ВВП стран-лидеров от экспорта товара «Нефтяные масла...»

В среднем при изменении экспорта изменение доходов стран колеблется незначительно, оставаясь в пределах до 1. Показатель отличный от единицы наблюдается у Венесуэлы, где показатель имеет отрицательное значение и влияние на ВВП страны.

7. Анализ возможности совместного экспорта отдельных видов товаров

Матрица вероятностей позволяет определить, с какой вероятностью определенный товар встречается в экспорте стран мира при условии того, что в экспорте страны есть другой определенный товар. Так, при наличии в существующем экспортном портфеле товара «Нефтяные масла и сырая нефть, полученные из битуминозных минералов», по которому страна обладает сравнительным преимуществом, почти по всем рассмотренным товарным группам вероятность низка (красный цвет). Показатель стремится к нулю в случае отсутствия или незначительной мировой практики совместного экспорта товаров. Показатель выше в направлении товарных групп «Полимеры этилена», «Несырые нефтяные масла», «Нефтяные газы».

ные виды товаров	Полимеры	Мед и фарм продукция	Резиновые покрывки, камеры	Синтетические волокна	Нефтяные масла, сырая нефть	Нефтяные масла и нефтепродукты	Остаточные нефтепродукты	Нефтяные газы	Мясо	Синтетический каучук	Мыло
Конкурентный товар в существующем экспортном портфеле											
Полимеры	-	0,31	0,62	0,31	0,31	0,54	0,69	0,46	0,46	0,38	0,38
Медицинская и фармацевтическая продукция	0,40	-	0,60	0,30	0,00	0,50	0,50	0,30	0,50	0,50	0,60
Резиновые покрывки, камеры	0,53	0,40	-	0,40	0,07	0,40	0,80	0,33	0,47	0,53	0,67
Синтетические волокна	0,44	0,33	0,67	-	0,00	0,56	0,78	0,33	0,33	0,67	0,44
Нефтяные масла, сырая нефть	0,29	0,00	0,07	0,00	-	0,29	0,14	0,29	0,07	0,07	0,00
Нефтяные масла и нефтепродукты	0,54	0,38	0,46	0,38	0,31	-	0,69	0,38	0,31	0,38	0,46
Остаточные нефтепродукты	0,60	0,33	0,80	0,47	0,13	0,60	-	0,33	0,40	0,33	0,53
Нефтяные газы	0,46	0,23	0,38	0,23	0,31	0,38	0,38	-	0,38	0,31	0,46
Мясо крупного рогатого скота	0,43	0,36	0,50	0,21	0,07	0,29	0,43	0,36	-	0,36	0,43
Синтетический каучук	0,50	0,50	0,80	0,60	0,10	0,50	0,50	0,40	0,50	-	0,70
Мыло, моющие средства	0,42	0,50	0,83	0,33	0,00	0,50	0,67	0,50	0,50	0,58	-

- высокая вероятность совместного экспорта товаров
 - низкая вероятность совместного экспорта товаров

Рис.7. Матрица вероятностей совместного экспорта

II. Анализ импортозависимых мировых товарных рынков и оценка их привлекательности для формирования проекта экспортного портфеля региона

8. Идентификация стран, импортирующих отдельные виды товаров

Страны, импортирующие более 80% мирового продукта, представлены в таблице 2.

Таблица 2

Основные игроки рынка импорта товара «Нефтяные масла...», их доли в мировом импорте (%)

Страна	2011	2010	2009
USA	21,07	22,35	21,52
China	12,09	11,34	9,58
Japan	8,73	8,87	8,58
India	7,50	5,49	6,96
Rep. of Korea	6,19	5,76	5,45
Germany	4,35	4,41	4,65
Italy	3,57	3,86	3,60

France	3,20	2,96	3,41
Netherlands	2,79	3,01	2,78
United Kingdom	2,76	2,53	2,43
Spain	2,51	2,53	3,06
Singapore	2,06	2,02	2,16
Thailand	2,02	2,00	2,04

9. Анализ зависимости стран от импорта отдельных видов товаров

Далее рассмотрим анализ импортозависимых мировых товарных рынков и оценку их привлекательности. Анализ зависимости стран от импорта «Нефтяных масел, сырой нефти» показал следующие результаты:

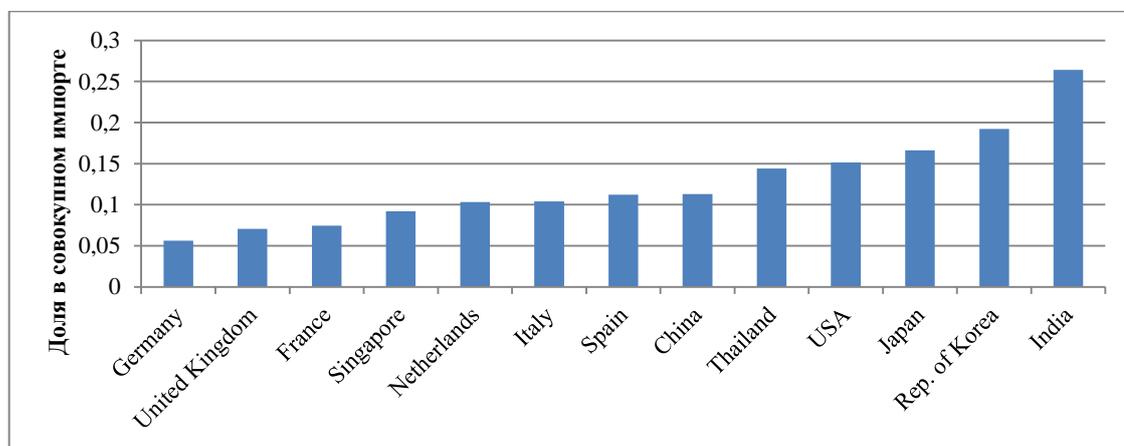


Рис.8. Импортозависимые рынки от товара «Нефтяные масла...»

Потребность в товаре в целом по странам высока, в структуре импорта стран достигает 26 %. Наиболее импортозависимые страны: Индия, Республика Корея, Япония, США, Таиланд.

10. Анализ концентрации на рынке импорта отдельных видов товаров

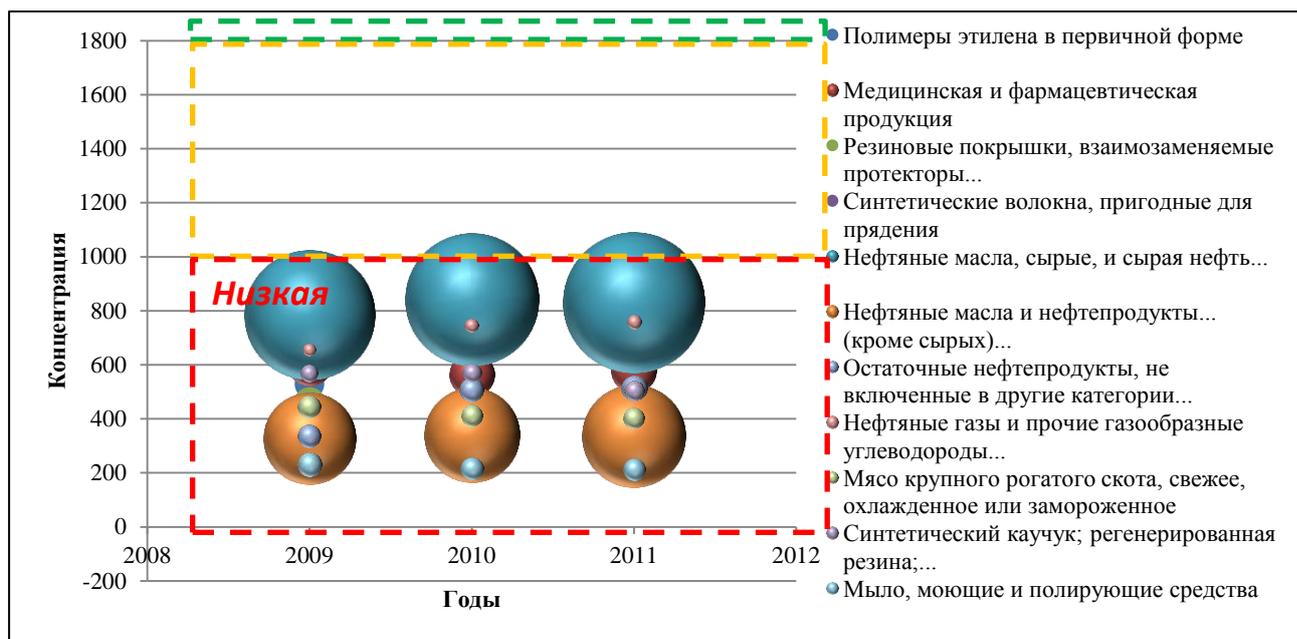


Рис.9. Концентрация на рынке импорта отдельных видов товаров по удельному весу в мировом импорте

Анализ уровня конкуренции на рынке импорта отдельных видов товаров показал, что «Нефтяные масла и сыра нефть» относятся к рынку низкой концентрации, а значит, на рынке импорта отдельных товаров действует множество стран с небольшой долей рынка, спрос рассредоточен на различных территориях.

11. Анализ сравнительной зависимости стран в импорте отдельных видов товаров

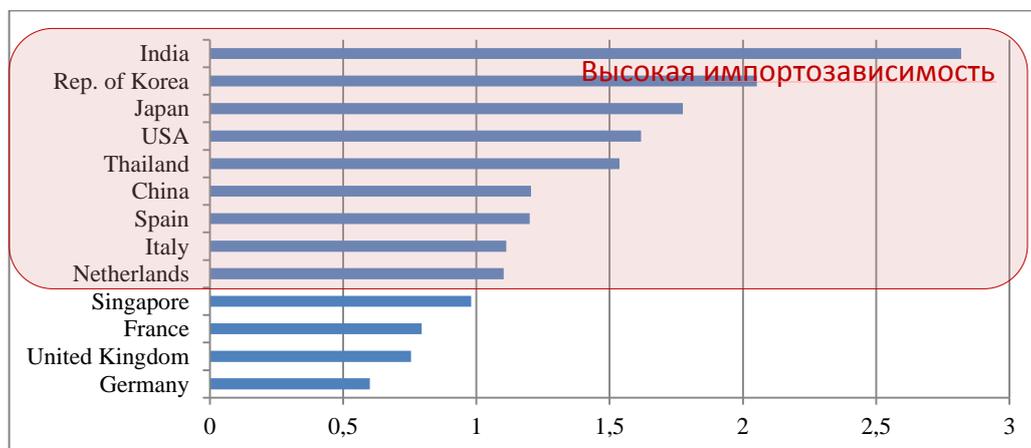


Рис.10. Сравнительная зависимость стран от импорта товара «Нефтяные масла...»

Анализ сравнительной зависимости стран в импорте «Нефтяных масел и сырой нефти» позволил выделить следующие зависимые страны: США, Таиланд, Испания, Республика Корея, Нидерланды, Япония, Италия, Индия, Китай. Ярko выраженная зависимость от импорта товара у Индии, т.е. основного мирового покупателя.

III. Анализ условий бизнеса и наличия торговых союзов

Результаты анализа наличия торговых зон, благоприятности условий для ведения международной торговли, а также проанализированные показатели анализа представлены на рисунке 11.

Страна - экспортер	Сравнительно наибольшая доля в структуре экспорта страны	Сравнительное преимущество	Чувствительность ВВП	Торговые союзы и организации (количество связей)	Страна - импортер	Зависимость от импорта	Сравнительная зависимость от импорта	Doing Business (Международная торговля)	Торговые союзы и организации (количество связей)
Saudi Arabia	0,7538	9,0828	0,688	6	USA	0,1516	1,618	22	6
Russian Federation	0,3592	4,3282	0,736	9	China	0,1129	1,205	74	5
United Arab Emirates	0,3301	3,9779	0,086	5	Japan	0,1663	1,775	23	5
Nigeria	0,7173	8,6431	0,505	4	India	0,2641	2,819	132	4
Canada	0,1543	1,8588	0,475	7	Rep. of Korea	0,1922	2,052	3	4
Venezuela	0,6669	8,0361	-0,077	4	Germany	0,0562	0,600	14	8
Norway	0,3690	4,4460	0,657	4	Italy	0,1042	1,112	56	8
Kazakhstan	0,6262	7,5459	0,662	5	France	0,0744	0,794	36	8
Mexico	0,1412	1,7016	0,425	6	Netherlands	0,1032	1,102	13	7
Kuwait	0,4806	5,7915	1,056	5	United Kingdom	0,0707	0,755	16	7
Libya	0,8382	10,1005		4	Spain	0,1124	1,200	32	5
Algeria	0,4762	5,7378	0,735	4	Singapore	0,0918	0,980	1	4
Qatar	0,2839	3,4214	0,275	5	Thailand	0,1440	1,537	24	3

Рис.11. Сравнительные показатели импортозависимых и экспортозависимых стран от товара «Нефтяные масла...»

Среди стран-экспортеров лидерами по доле являются: Саудовская Аравия, Нигерия, Венесуэла, Казахстан, Кувейт, Ливия. Страны, чей ВВП наиболее чувствителен к изменению экспорта: Саудовская Аравия, Норвегия, Казахстан, Кувейт, Алжир. К числу главных импортеров относятся: Япония, Индия, Корея, Таиланд.

По рейтингу Doing Business высокая степень благоприятности условий для ведения международной торговли в Корею, Германии, Нидерландах, Великобритании, Сингапуре. Россия, Германия, Италия, Франция имеют большое число внешнеторговых связей, в противоположность Индии, Корею, Сингапур, Таиланду.

Расположение основных игроков рынка на карте мира представлено на рисунке 12.

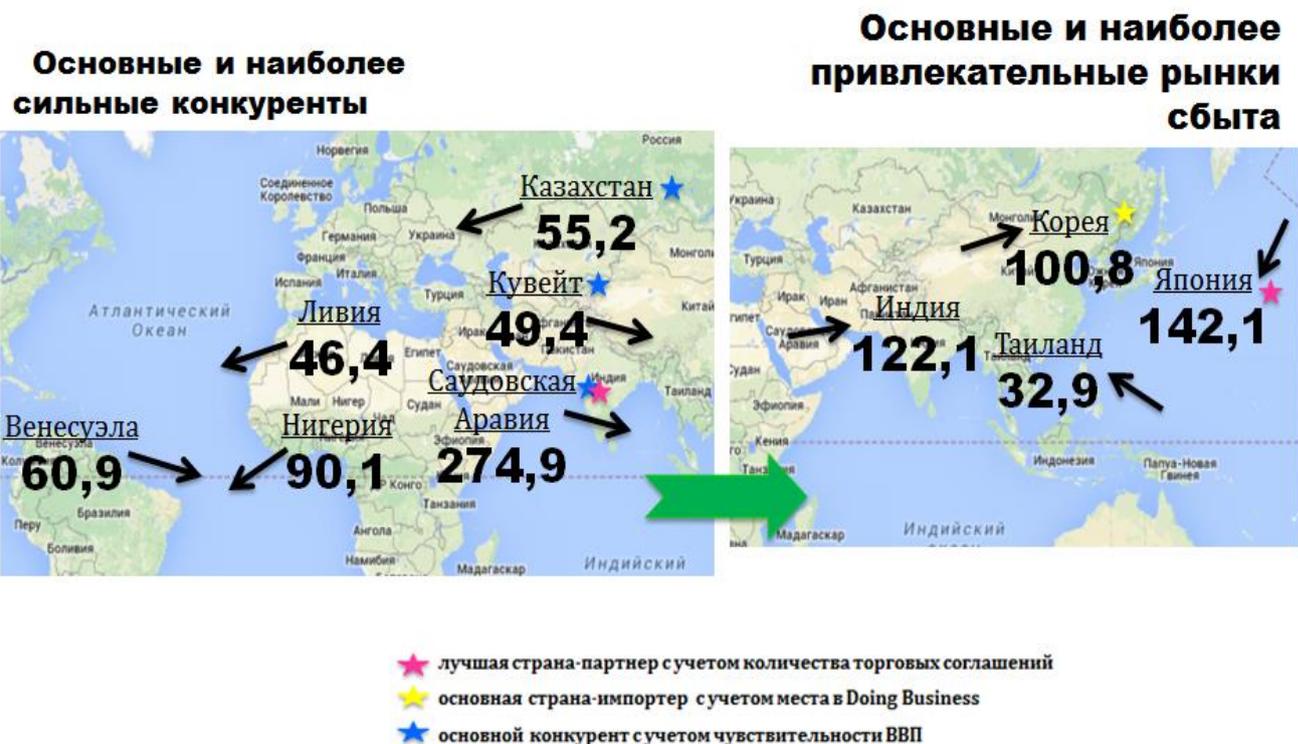


Рис.12. Расположение основных игроков рынка экспорта и импорта товара «Нефтяные масла...»

Таким образом, в результате проведенного исследования были получены следующие результаты.

1. Рынок сырой нефти высоко конкурентный, на нем действует множество стран-экспортеров с небольшой долей рынка. Показатель «доля экспорта данного товара выраженный через ВВП» позволяет сделать вывод о том, что Россия имеет некоторые преимущества в данном направлении деятельности и специализируется на нем.

2. Исследование вероятности совместного экспорта товаров разных отраслевых групп, показало, что наличие в экспортном портфеле товара «нефтяные масла и сырая нефть» существенно ограничивает возможности диверсификации экспорта, т.е. наблюдается высокая зависимость экспорта остальных товаров от экспорта основного товара (с наибольшей долей в валовом объеме) по рассмотренным товарным группам в мировой практике только несколько подобных случаев имели место.

3. Анализ импорта нефтяных масел позволил выяснить, что потребность в данном товаре в целом по странам высока, и в структуре импорта стран достигает 26%. Яркая выраженная зависимость от импорта товара отмечена у

Индии, т.е. основного мирового покупателя. Значительный спрос на товар «нефтяные масла и сырая нефть» сопровождается высокой зависимостью отдельных стран от его импорта.

4. Несмотря на то, что Россия является крупнейшим производителем данного товара, его экспорт не приводит к значительному росту макроэкономических индикаторов. Подобная ситуация наблюдается по всем основным странам-экспортерам. Можно предположить, что с ростом диверсификации экспортного портфеля усиливается его влияние на динамику валового продукта страны.

Представленная в статье методология свидетельствует о том, что предложенный инструментарий позволяет эффективно сформировать экспортный портфель территории, оценив приоритетные направления его диверсификации. Преимущества предложенного подхода состоит в том, что он позволяет, исследовав показатели внешнеэкономической деятельности стран, построить наиболее вероятный состав экспорта - сочетание товаров в структуре экспортного портфеля; обозначить приоритетные направления диверсификации с учетом специализации страны и доходности товара; сопоставить международные товарные рынки производителей и потребителей продукции, выделить потенциально привлекательные товарные группы и определить возможности их совместного экспорта.

Стоит отметить, что занимаясь изучением внешнеэкономической деятельности стран, приходится сталкиваться с рядом проблем, связанных с соотношением различных статистических баз данных; различной классификацией товаров и товарных групп в рамках баз данных страны и ее субъектов, а также мировой практики. Например, виду экономической деятельности 24.16 «Производство пластмасс и синтетических смол в первичных формах» по ОКВЭД могут соответствовать товарные группы 571 «Полимеры этилена в первичной форме», 572 «Полимеры стирола в первичной форме» и другие по COMTRADE. Предложенная нами методология позволяет выбрать привлекательные и доходные для выведения на экспорт направления деятельности в целях расширения и диверсификации экспортного портфеля страны (региона) на основе международной стандартной торговой классификации [6].

Методология, изложенная в статье, может быть не только альтернативой теоретического изучения внешнеэкономической деятельности, но и практическим инструментом при разработке стратегии и формировании федеральной и региональной инфраструктуры развития внешнеэкономической деятельности. Отдельные положения представленного подхода могут быть

использованы при разработке стратегий и программ социально-экономического развития, схем территориального планирования, приоритетных направлений промышленной и инвестиционной политики, сценариев модернизации и инновационного роста.

Список литературы

1. Сафиуллин М.Р., Сафиуллин А.Р. Региональные конкурентные преимущества (на примере Республики Татарстан).- Казань: Изд-во Казанский университет, 2011 г. – 716с.
2. Волчкова Н., Козлов К. Анализ структуры экспортной корзины и потенциальных направлений развития экспорта [Электронный ресурс].- Официальный сайт Высшей школы экономики, 2013.- Режим доступа: <http://www.hse.ru>.
3. Постановление Госстандарта России от 06.11.2001 N 454-ст (ред. от 14.12.2011) «О принятии и введении в действие ОКВЭД» [Электронный ресурс].- Официальный сайт КонсультантПлюс, 2013. - Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс].- Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики, 2013.- Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
5. Hausmann R., Klinger B. South Africa's export predicament // Economics of Transition. – 2008. - volume 16, Issue 4.- P. 609-637 - Официальный сайт Scopus, 2013.- URL: <http://www.scopus.com>.
6. International merchandise trade statistics publication data [Электронный ресурс].- Официальный сайт United Nations Commodity Trade Statistics Database, 2013.- Режим доступа: <http://comtrade.un.org>.
7. International trade and market access data [Электронный ресурс].- Официальный сайт WTO , 2013.- Режим доступа: <http://www.wto.org>.
8. Strategic Planning Institute [Электронный ресурс].- Официальный сайт PIMS, 2013. - Режим доступа: <http://pimsonline.com/index.htm>.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Зайнуллина Миляуша Рашитовна
Центр перспективных экономических исследований
Академии наук РТ
к.э.н., заведующий отделом микро и мезоисследований,
доцент кафедры общего менеджмента ИУТР КПФУ

Бадретдинова Наиля Мансуровна
Казанский федеральный университет,
Институт управления и территориального развития

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СДЕЛКИ ПО СЛИЯНИЮ И ПОГЛОЩЕНИЮ

(по материалам автосалонов ООО «Космо трейд» и ООО «Квартал авто»)

IMPROVING THE EFFICIENCY OF MERGERS AND ACQUISITIONS

(based on LLC "Cosmo Trade" and LLC "Quarter cars" – car dealers' information)

Аннотация: Статья посвящена исследованию возможности повышения эффективности сделок по слиянию и поглощению. Рассмотрены следующие направления: разработка общей стратегии объединённых компаний, совершенствование организационной структуры, оптимизация финансово-экономической службы.

Ключевые слова: Слияние. Интеграционный процесс. Стратегическое управление. SWOT – анализ. Организационная структура. Финансовые потоки объединённой компании. Экономический эффект.

Annotation: The article investigates the possibility of increasing the efficiency of mergers and acquisitions. Addressed the following areas: development of a general strategy of the combined companies, improving the organizational structure, optimization of financial and economic service.

Keywords: Merge. The integration process. Strategic management. SWOT - analysis. Organizational structure. Financial flows of the combined company. Economic effect.

На данный момент в общей мировой и российской практике сложилась ситуация, когда для обеспечения роста бизнеса, возникает необходимость в осуществлении сделок по слиянию и поглощению, и это весьма неудивительно, так как именно в последние годы резко возросла конкуренция в большинстве сфер деятельности, которая заставляет компании интегрировать и расти[3].

В данной статье рассмотрим пример слияния двух автоцентров. Это горизонтальное слияние с целью усиления позиций на рынке и расширения доли рынка.

Компания «Космо трейд+» была создана с целью объединения в рамках одного автоцентра целого ряда услуг, позволяющих клиентам быстро и эффективно решить любую задачу с продажей, или покупкой автомобиля.

В результате слияния, вышедшая на рынок компания «Космо трейд+» получила возможность использовать наработанные традиции, богатый опыт работы своих родительских структур, дополнительную финансовую поддержку.

В сентябре 2011 года менеджмент двух компаний, занимающих лидирующие позиции на рынке, начал переговоры о возможном слиянии двух компаний. Компании «Космо трейд» и «Квартал авто», основанные примерно в одно и то же время, являлись косвенными конкурентами в своем сегменте, так как занимались аналогичной деятельностью, продажей автомобилей одного класса. К моменту начала переговоров два общества считались достаточно успешными компаниями, приносящими прибыль своим собственникам. В ходе проведения переговоров было принято решение слияний компаний «Космо трейд» и «Квартал авто».

Таблица 1

Сравнение рентабельностей объединенной организации ООО «Космо трейд+» с ООО «Космо трейд» и ООО «Квартал авто»

Показатель	ООО «Космо трейд» за аналогичный период предыдущего года	ООО «Квартал авто» за аналогичный период предыдущего года	ООО «Космо трейд+» за 2012 год
Рентабельность продаж, %	2,7	2,79	3,99
Рентабельность собственного капитала, %	341	142	120
Рентабельность оборотных активов, %	27	21,2	40
Рентабельность имущества, %	30	22,9	37

Сравнивая результаты рентабельностей продаж, оборотных активов, имущества организаций (см. табл. 1) до слияний компаний и после, видно, что наблюдается положительная тенденция, которая говорит об увеличении прибыльности предприятия. Т.к. в после слияния деятельность автосалонов является наиболее рентабельной, чем в предыдущем, то это говорит о повышении их рентабельности. Несмотря на увеличение рентабельности продаж, этот показатель все еще нуждается в увеличении, путем снижения себестоимости продаж.

В ООО «Космо трейд+» на конец отчетного года почти все показатели в норме, что говорит о нормальной рыночной устойчивости и стабильным финансовом положении предприятия.

Слияние двух автосалонов ООО «Космо трейд» и ООО «Квартал авто» — это слияние, при котором мощности двух компаний объединяются с целью получения синергетического эффекта.

Таким образом, проведенный анализ слияния двух автосалонов показал, что данное слияние выгодно для данных предприятий и подтверждает выводы о стабильной ситуации в ООО «Космо трейд+» после слияния компаний.

В целом, можно говорить об успешности сделки, но слияние прошло в весьма быстро после оглашении о сделки, и впоследствии были свои недочеты. Многие слияния, которые кажутся экономически целесообразными, потерпели крах из-за ошибок, допущенных в процессе их реализации. И данное слияние не оказалось исключением. Управленцы не в состоянии были справиться с трудностями, возникшими в результате объединения двух компаний с разными особенностями рабочего процесса, бухгалтерского учета, корпоративной культуры. К сожалению, не отработанная в полной мере схема интеграционного процесса явилась следствием потери ценных кадров.

Неверно отработанная схема интеграционного процесса не явилась единственной проблемой сделки слияния этих двух автосалонов. Выявились такие ошибки, как:

- ошибки в процессе ключевых кадровых назначений, что явилось следствием того, что специалисты не чувствовали себя удовлетворенными своим положением в новой компании, образованной после слияния, и тем самым лучшие из них ушли из нее;
- изначально не разработан план реорганизации различных служб и подразделений, включая сокращение и всевозможные «кадровые рокировки»;
- сопротивление персонала объединяемых структур новым организационным реалиям, неготовность к конструктивному сотрудничеству; различия в системе принятия управленческих решений, разный стиль

руководства, личностные особенности сотрудников – такие сложные задачи, возникающие в ходе интеграции, которые не в полной мере решены;

- неадекватность организационной структуры и системы управления новым объединением стратегическим целям его развития;

- недооценка комплекса различий между сложившимися организационными культурами и системами менеджмента;

- не утверждены ответственные лица, которые должны были бы заниматься стратегическим планированием и развитием новой компанией;

- дискоординация рабочего взаимодействия различных структурных уровней и подразделений;

- основной акцент делается не на развитие компании в целом, а на сокращение издержек вследствие слияния, в ущерб изменениям управления, тем самым упуская из виду стратегически важные цели для новой компании.

В итоге можно сказать, что цели, поставленные компанией в начале интеграции, были достигнуты не в полной мере. Эти все ошибки вызвали некое ощущение напряженности внутри организации. Для устранения этих ошибок необходимо пересмотреть организационную структуру новой компании, проанализировать лояльность кадровых назначений, сформировать новую корпоративную культуру, уделить большее внимание стратегическому развитию, а также предпринять меры по совершенствованию управления не только человеческими ресурсами, но и финансовыми потоками организации. Компания не должны довольствоваться непосредственными эффектами от слияния, она должна стремиться реализовать свои скрытые возможности и использовать слияние как катализатор для более масштабных преобразований.

Стратегическое управление является чрезвычайно важным для компаний, которые сталкиваются с трудностями в реализации принципиально новых стратегий своего развития. В условиях жёсткой конкурентной борьбы и быстро меняющейся обстановке, компании должны не только сосредоточить внимание на внутреннем состоянии дел, но и разработать долгосрочную стратегию поведения, которая позволяла бы идти в ногу с изменениями, происходящими в их окружении [5].

Одним из этапов стратегического менеджмента является стратегическое планирование. Существуют различные методики для планирования данного процесса, которые в основном имеют основу SWOT- анализа.

Миссия объединенной организации ООО «Космо трейд+» заключается в максимальном удовлетворении потребностей своих клиентов: «Мы считаем, что только стабильная, надежная компания, в которой работают первоклассные специалисты, может сделать приобретение автомобиля быстрым,

необременительным и приятным, что позволит нашим клиентам в полной мере насладиться радостью покупки».

Для SWOT-анализа необходимо привлечение нескольких сотрудников, а именно: маркетолог, экономист-плановик, менеджеры. Для получения достоверной информации о внешней среде организации необходимо провести маркетинговые исследования. Информацию о внутренних факторах организации представляют экономист-плановик и менеджеры. Стоимость разработки SWOT-анализа сотрудниками составляет в среднем 30 тыс. рублей в зависимости от сложности и объема работ плюс накладные расходы, которые включают в себя затраты на транспорт, электроэнергию, мобильную связь и т.д., в среднем 5 тыс. рублей. При составлении анализа сотрудниками, данная работа начисляется им как надбавка к заработной плате. В итоге, примерная стоимость разработки SWOT-анализа составляет 35 тыс. рублей, что является весьма доступной суммой для большинства коммерческих организаций (табл.2).

Таблица 2

Затраты на разработку SWOT-анализа

Показатель	Затраты, руб.
Оплата маркетологу	10000
Оплата экономисту-плановику	13000
Оплата менеджеру отдела продаж	7000
Накладные расходы	5000
Итого:	35000

Представим SWOT- анализ деятельности автосалона в виде таблицы 3. Определим сильные и слабые стороны новой организации, а также возможностей и угроз, исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды).

На основании SWOT - анализа автосалона «Космо трейд+» можно выделить следующие основные направления стратегии развития объединенной организации:

- поддержание высокого качества и скорости сервисного обслуживания клиентов за счет высокой квалификации персонала для сохранения хорошего имиджа компании;
- совершенствование систем управления, путем изменения организационной структуры управления;
- активизация рекламной деятельности на основе разработки целостной концепции рекламной компании, определения ее основных целей;

- формирование и развитие организационной культуры, ориентированной на мотивацию каждого сотрудника;
- разрабатывать стратегии для сохранения профессионалов, избегание текучести кадров.

Таблица 3

Матрица SWOT-анализа ООО «Космо трейд+»

	<p>Сильные стороны (S)</p> <p>S1 Достаточная известность</p> <p>S2 возможность заказа автомобилей на заказ</p> <p>S3 широкий выбор кредитных программ и страховых компаний</p> <p>S4 высокий уровень сервиса</p> <p>S5 проведение маркетинговых исследований</p> <p>S6 Высокая квалификация персонала</p> <p>S7 Разнообразии поставщиков</p>	<p>Слабые стороны (W)</p> <p>W1 относительно небольшие ремонтные площади</p> <p>W2 малый спектр проводимых акций и предлагаемых скидок</p> <p>W3 Низкий уровень организационной культуры</p> <p>W4 Недостатки в рекламной политике</p>
<p>Возможности (O)</p> <p>O1 доверие к маркам SCODA и HONDA</p> <p>O2 стремление россиян к покупке импортных автомобилей</p> <p>O3 Увеличение доли рынка</p> <p>O4 Улучшение сервиса и сокращение времени на обслуживание</p> <p>O5 Совершенствование менеджмента</p>	<p>Сила – Возможности</p> <p>Достаточная известность, маркетинговые исследования, доверие к маркам позволит увеличить долю рынка; совершенствование управления, улучшение сервиса возможно достичь за счет высокой квалификации персонала</p>	<p>Слабость – Возможности</p> <p>Плохая рекламная политика затруднит увеличение доли рынка; низкий уровень организационной культуры препятствует улучшению сервиса и совершенствованию менеджмента; небольшие ремонтные площади не сократят время на обслуживание</p>
<p>Угрозы (T)</p> <p>T1 насыщение автомобильного рынка</p> <p>T2 Рост налогов и пошлин</p> <p>T3 рост популярности других автомобильных марок</p> <p>T4 поддержка Правительства продаж автомобилей эконом-сегмента</p> <p>T5 усиление конкуренции</p>	<p>Сила – Угроза</p> <p>известность добавит преимуществ в конкуренции; достоверный мониторинг уловит изменения вкусов потребителей.</p>	<p>Слабость – Угроза</p> <p>появление новых конкурентов, отсутствие слаженной рекламной политики ухудшит конкурентную позицию; неблагоприятная политика государства может привести к выходу из отрасли; узкий спектр проводимых акций и предлагаемых скидок может привести к упущению клиентов.</p>

Прежде чем проводить мероприятия по совершенствованию организационной структуры объединенной организации, рассмотрим вначале действующую ее структуру управления и выявим недостатки (рис. 1.).

Волна сокращений в результате слияния не затронула торгово-сервисный персонал. При слиянии организаций основное сокращение людей произошло в административно - управленческом персонале. В данной ситуации видимо было очень трудно определить, какого человека сокращать, а какого оставлять.

Сокращение коснулось двух бухгалтеров, маркетолога, системного администратора, экономистов, инспектора по кадрам. В результате в организации работают 68 человек, из них 49 – торгово-сервисный персонал, 19 – административно-управленческий.

Отдел бухгалтерии возглавляет главный бухгалтер, в подчинении которого входит два бухгалтера сервисной группы и один бухгалтер по заработной плате.

В отдел кадров и безопасности включены инспектор по кадрам и юрист.

В IT-отделе два системных администратора, которые ведут контроль за всей системой АСУ организации.

Хозяйственным отделом руководит зав.хоз, в отдел включены четыре уборщицы.

В отделе маркетинга также остался один маркетолог.

Что касается, непосредственно продаж и оказания услуг, они разделены на два блока, то есть автосалон HONDA и автосалон SCODA. Ответственность за деятельность этих автосалонов ведет коммерческий директор. Каждый автосалон является, по сути, обособленным. Тем не менее, автосалоны действуют в тесном сотрудничестве.

Следует заметить, что деятельность любой организации, в том числе и ООО «Космо трейд+», подкреплена нормативно-правовым обеспечением системы управления персоналом. Правовое обеспечение заключается в разработке и использовании средств юридического воздействия на работодателей и наемных работников с целью достижения эффективной деятельности организации, а также соблюдения прав и обязанностей сторон, обеспеченных законодательством. Иными словами, к правовому обеспечению системы управления персоналом относятся все нормативно-правовые акты, регулирующие трудовые отношения.

Функции правового обеспечения системы управления персоналом на уровне организации выполняются руководителем организации, сотрудниками кадровой службы, юридической службой.

Организационная структура управления ООО «Космо трейд+»

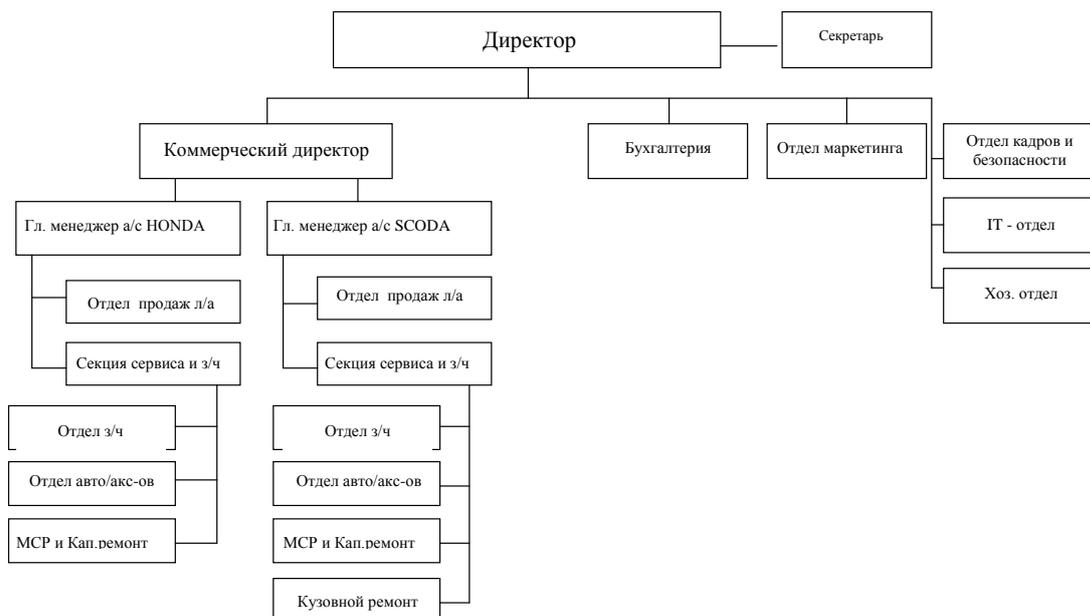


Рис.1. Организационная структура объединенной компании

На уровне организации необходимо и обязательно иметь ряд нормативно-методических документов, регулирующие процесс управления персоналом. К таким документам можно отнести: должностная инструкция, положение о подразделении, правила внутреннего трудового распорядка, штатное расписание. При реструктуризации организационной структуры компании, необходимо вносить изменения в нормативно-методические документы.

Как говорилось выше, одной из целью совершенствования организационной структуры управления ООО «Космо трейд+» является реализация системы стратегического управления, способствующую эффективной деятельности организации в долгосрочной перспективе. Однако в действующей организационной структуре наблюдается отсутствие отдела, который бы занимался стратегическим планированием, планированием объемов капитальных вложений, контролем над выполнением подразделениями предприятия плановых заданий.

В связи с этим, выявляется необходимость внедрения планово-экономического отдела. В отдел будут включены два сотрудника: финансовый менеджер и экономист-плановик.

В функции нового отдела согласно положению об отделе будут включены: разработка и подготовка к утверждению проектов перспективных и текущих планов экономической деятельности и развития предприятия; руководство подготовкой планов работы подразделениями по всем видам деятельности в соответствии с заказами контрагентов и заключенными договорами; выявление

неликвидных товаров, разработка мероприятий по их высвобождению со складов и т.д.

ПЭО будет являться стратегическим центром организации. Это позволяет значительно повысить гибкость и адаптивность предприятия к быстроменяющимся внешним условиям. Стратегический центр подчиняется непосредственно директору.

Невозможно оставить без внимания и подразделения организации, занимающихся непосредственно продажами и оказания услуг. На наш взгляд, выделение отдела автоаксесуаров не является оптимальным. Так как, в этих отделах работают по пять человек, что является экономически неэффективным. Целесообразнее прикрепить отделы автоаксесуаров к отделам продаж автомобилями. При этом появится возможность сокращения штата сотрудников отдела автоаксесуаров, а их функции возложить на продавцов автомобилей. Во многих действующих автосалонах эта система продажи давно уже введена, так как витрины по дополнительному оборудованию располагаются в шоу-румах и нет необходимости водить клиента в другие отделы, тем самым исключаются дублирование функций между сотрудниками. При реализации данного мероприятия необходимо обновить должностную инструкцию инженера-продавца автомобилями и создать обновленное положение о работе отдела продаж.

Звено коммерческого директора в существующей организационной структуре также не является целесообразным, ни к чему излишняя иерархия управления, так как это замедляет оперативность принимаемых решений. Заработная плата такой должности очень высока и для организации это убыточно. Следовательно, предлагается сокращение данной должности, что является оптимальным для данного масштаба деятельности организации.

В связи с этими мероприятиями, предлагается новая усовершенствованная организационная структура управления объединенной организации ООО «Космо трейд+» (см. рис. 2).

Усовершенствованная организационная структура управления ООО «Космо трейд+»

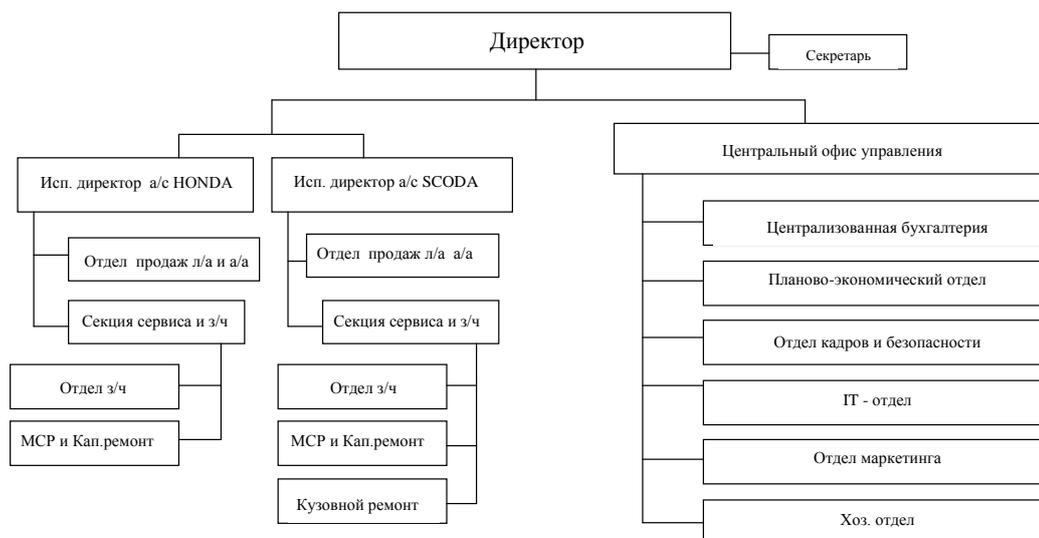


Рис. 2. Предлагаемые изменения организационной структуры объединенных компаний

В состав новой организационной структуры будут включены 59 человек, из них 39 – торгово-сервисный персонал, 20 – административно-управленческий.

Проводя изменения в структуре организации помимо социального эффекта, следует рассмотреть экономический эффект от проводимых изменений (см. табл.4,5).

Таблица 4

Расходы на вовлечение новых сотрудников

Наименование структурных подразделений	Кол-во штатных единиц	Должностной оклад, руб.	Месячный фонд оплаты труда, руб.
Финансовый менеджер	1	18000	18000
Экономист-плановик	1	23000	23000
Итого за год:			492000

Таким образом, за счет совершенствования организационной структуры расходы от вовлечения новых сотрудников увеличатся на 492000 рублей, но за счет сокращения сотрудников снизятся на 2004000 рублей. Следовательно, принятие новых сотрудников в организацию не повлияют на затраты за счет перераспределения сотрудников. Анализируя данные таблицы, заметим, что за счет сокращения численности «лишних» сотрудников снизился фонд

заработной платы на 1512000 рублей, что влечёт за собой экономию денежных средств организации. В результате получим увеличение чистой прибыли.

Таблица 5

Экономический эффект от сокращения сотрудников

Наименование структурных подразделений	Кол-во штатных единиц	Должностной оклад, руб.	Месячный фонд оплаты труда, руб.
Коммерческий директор	1	35000	35000
Продавец а/а	6	16000	96000
Счетовод а/а	4	9000	36000
Итого за год:			2004000

Проведение организационных изменений может служить серьезным механизмом поддержки и развития системы управления предприятия. В руках компетентного менеджера организационные изменения являются мощным средством улучшения работы компании и повышения ее эффективности.

Рекомендации по управлению финансовыми потоками объединенной организации. Финансовый поток в ООО «Космо трейд+» представлен: денежными поступлениями на расчетный счет предприятия одновременно со снятием денег с расчетного счета и взятием кредита под определенные проценты с последующей выплатой процентов.

Стратегическое развитие и финансовое благополучие каждой организации, в том числе и ООО «Космо трейд+», в значительной мере определяются тем, насколько оттоки и притоки финансов синхронизированы между собой по объемам и по времени. Основная цель управления финансовыми потоками – это обеспечение финансового равновесия организации, путем синхронизации притоков и оттоков денежных средств в организации, поскольку и дефицит, и избыток денежных средств отрицательно влияет на результаты хозяйственной деятельности. Поэтому для того, чтобы была хотя бы относительная стабильность, а не резкие перепады, нужно решить комплекс задач по эффективному использованию финансовых потоков.

Наиболее подходящими решениями в этих условиях может стать:

1.) Оптимизация организационной структуры финансово-экономической службы. В данный момент все функции, связанные с управлением финансовыми потоками ООО "Космо трейд+", выполняет директор совместно с главным бухгалтером. При этом очевидно, что они не могут выполнять сразу несколько задач по управлению финансовыми потоками. К сожалению, принимаемые руководством решения в рамках финансов не обосновываются

соответствующими расчетами и, как правило, носят интуитивный характер. А для главного бухгалтера вести самостоятельно управление финансовыми потоками является большой нагрузкой. Решение такого рода проблем, возникающих перед руководством компании, вызывает значительные затруднения, а для многих она стала практически неразрешимой проблемой. Чем же это объясняется? Одной из основных причин является отсутствие в организации стратегии, финансово-экономических целей и критериев.

Для более эффективного управления финансовыми потоками в организации, возникает необходимость проведения совершенствования организационной структуры компании с целью выделения финансово-экономической службы.

На рисунке 3. представлена схема по оптимизации организационной структуры финансово-экономической службы. Предлагается линейно-функциональная структура с четкой вертикалью власти.

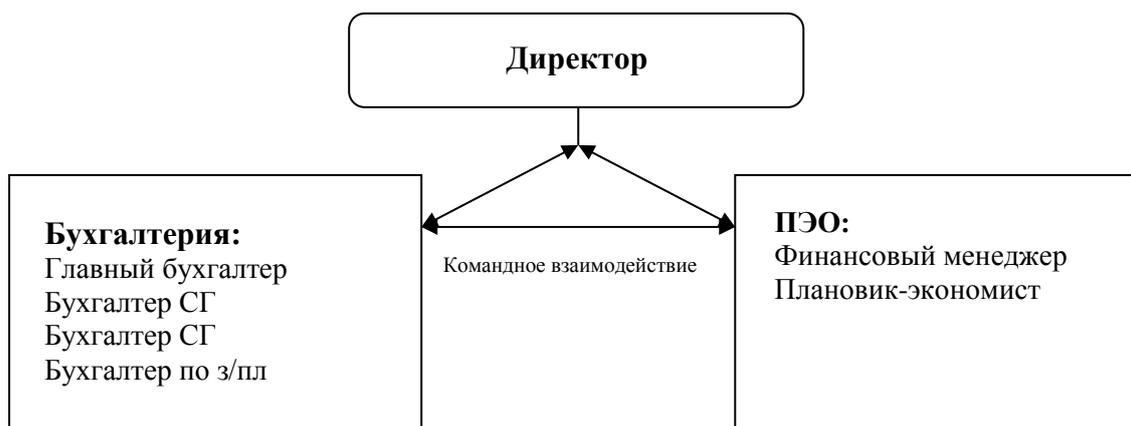


Рис. 3. Предложение по оптимизации организационной структуры финансово-экономической службы

Для выполнения задач финансового и экономического планирования в организации необходим финансовый менеджер, в обязанности которого будут входить обработка бухгалтерской, экономической и производственной информации, связанной с движением денежных средств, и плановик-экономист. Главное, что можно сказать о деятельности финансового менеджера, это то, что она непосредственно является частью работы высшего руководства организации, и связана с предоставлением руководству аналитической информации, необходимой и полезной для принятия управленческих решений финансового характера. Финансовый менеджер несет ответственность за анализ финансовых проблем, принятие в некоторых случаях решений или выработку рекомендаций для высшего руководства.

2). Планирование финансовых потоков: составление финансового плана.

Как было сказано выше, управлением финансовыми потоками, а следовательно и составлением финансовых планов в организации ООО «Космо трейд+» занимаются в основной части директор компании и главный бухгалтер. Рассмотрим существующий срок работы по разработке финансового плана в организации.

1. Директивно-информационный материал – исходит от директора компании.

2. Информационно-аналитическая функция – обработка большого количества информации из бухгалтерии – 3 дня.

3. Проблемно-целевая функция – на основе предыдущего анализа разрабатываются различные варианты решения – 1 день.

4. Программно-прогностическая функция – на основе анализа и разработанных вариантов управленческих решений планируется деятельность автосалона, составляется финансовый план, который сопровождается необходимыми расчетами – 4 дня.

5. Организационно-исполнительская функция – (не должна выполняться руководством), в результате данной функции создается проект документа финансового плана на предстоящий период – 4 дня.

6. Контрольно-оценочная функция – это функция осуществляется после выполнения финансового плана и не имеет четких временных сроков.

7. Коррекционно-регулятивная деятельность – в случае неточной или неверной программы, разрабатываются корректирующие рекомендации и изменения, вносимые в первоначальный финансовый план.

Итого общая продолжительность непосредственно разработки финансового плана составляет 12 дней.

Проведение оптимизации позволит значительно сократить время разработки финансового плана организации.

Рассмотрим изменения в процессе разработки финансового плана, которые можно будет произвести при совершенствовании организационной структуры компании, а именно финансово-экономической службы.

1. Директивно-информационный материал – данный этап разработки финансового плана остается прежним.

2. Информационно-аналитическая функция – этот этап перекладывается на плечи финансового менеджера, который будет заниматься обработкой бухгалтерской, экономической и производственной информации, связанной с движением денежных средств. Данная функция является основной должностной обязанностью финансового менеджера, следовательно, он будет в

состоянии предоставить обработанную информацию гораздо быстрее, и время выполнения данной этапа снизится до 1 дня.

3. Проблемно-целевая функция – на основе анализа, сделанного финансовым менеджером, плановик-экономист совместно с финансовым менеджером разрабатывает варианты решения – 0,5 дня.

4. Программно-прогностическая функция – эта функция полностью перешла к финансовому менеджеру, который выполняет необходимые расчеты, чтобы подтвердить или опровергнуть предлагаемые решения – 3 дня. Теперь появляется необходимость в утверждении директором проделанной работы, для этого необходимо время, чтобы у директора была возможность оценить проделанные расчеты финансовым менеджером. В случае несоответствия или ошибки, осуществляются корректировка расчетов. Для данного этапа отводится 2 дня.

5. Организационно-исполнительская функция – после утверждения расчетов на разработку документа финансового плана финансовому менеджеру требуется 1 день.

6. Контрольно-оценочная функция – эта функция полностью остается в компетенции руководителя организации и главного бухгалтера, но уже может ими осуществляться не с начала реализации финансового плана, а с момента начала его разработки. Поэтому появляется возможность более точного анализа финансового плана компании.

7. Коррекционно-регулятивная деятельность – этап остается без изменений.

Итого общая продолжительность непосредственно разработки финансового плана составляет 7,5 дней.

Таким образом, эффект от создания планово-экономического отдела заключается в повышении эффективности финансового планирования и сокращении времени, необходимого для разработки нового финансового плана.

Эффект=12-7,5 = 4,5 дня.

В результате совершенствования управления финансовыми потоками в компании, в части разработки финансового плана на предстоящий период, время, необходимое на разработку финансового плана сократится на 4,5 дня.

3.) Оптимизация оттоков денежных средств. К данным мероприятиям необходимо отнести:

- согласование с поставщиками сроков оплаты, наиболее удобные по срокам и условиям, внедрение системы продаж «под реализацию»;

- изучение вариантов улучшения условий краткосрочного и долгосрочного финансирования, предлагаемые банковскими учреждениями;

- оптимизация объемов и сроков заказов товаров и услуг для себя;
- определение приоритетов и очередности платежей.

При соблюдении данных мероприятий себестоимость основной деятельности автосалона непременно снизится, что отобразится на прибыли организации.

4.) Совершенствование управления кредитной политикой.

Так как ООО «Космо трейд+» предоставляет своим клиентам рассрочку платежей, то для совершенствования управлением финансовыми потоками в рамках кредитной политики, выделим следующие рекомендации:

- проверка кредитоспособности клиентов, ведение покупательской и платежной истории клиентов, анализ и оценка финансовой стабильности клиентов;

- необходимо введение критерий платежеспособности клиентов и установить для каждого постоянного клиента лимит рассрочки на оказание сервисных услуг и покупки запасных частей;

- обязать менеджеров МСР и запасных частей проверять и корректировать категории клиентов, поставив их оплату труда в зависимость от поступлений, не просроченных платежей;

- стимулирование клиентов в предоплате, либо досрочном погашении задолженности, путем предоставления дополнительных скидок.

Из анализа финансово-хозяйственной деятельности объединенной организации выявлен рост дебиторской задолженности в анализируемом периоде на конец года до 8723 тыс. рублей, что на 1544 тыс. рублей больше чем на начало года. Это обусловлено либо ростом продаж, либо неверной кредитной политикой организации. Следовательно, предложенные мероприятия необходимы для снижения дебиторской задолженности и увеличению притока денежных средств.

5.) Контроль над финансовыми потоками. Существенная составляющая системы контроля - контроль поступления и расходования денежных средств, которые запланированы. Этот этап подразумевает проверку исполнения всех управленческих решений в области финансовых потоков, наблюдение за ходом реализации финансовых заданий, разработка оперативных управленческих решений по нормализации финансовых потоков организации в соответствии с предусмотренными задачами, корректировка политики управления финансовыми потоками в связи с изменением различных факторов, влияющих на финансовые потоки. Также этот этап подразумевает выявление отклонений между фактическими и запланированными данными. Необходимо отметить и тот факт, что если руководство не контролирует ситуацию и свои финансовые

потоки, то работники организации переходят на «черную кассу», при которой не только премии сотрудникам выплачиваются из черной кассы, но и расчеты с контрагентами производятся конвертами. Следовательно, над финансовыми потоками контроль просто необходим.

При соблюдении всех рекомендаций по управлению финансовыми потоками объединенной организации ООО «Космо трейд+», доходы организации увеличатся до 20%, а расходы от деятельности снизятся до 30%. Следовательно, увеличится и финансовый результат в положительную сторону (табл.6).

Таблица 6

План доходов и расходов до и после предложенных мероприятий

Наименование показателя	До внедрения мероприятий	После внедрения мероприятий
Выручка, тыс. руб.	497233	596679
Себестоимость, тыс. руб.	472434	Не более 558000
Прочие расходы, тыс. руб.	4928	3449
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	19871	35230
Налог на прибыль, тыс. руб.	3974	7046
Чистая прибыль, тыс. руб.	15897	28184
Рентабельность продаж	3,99%	5,9%

Увеличению выручки до 20% способствует:

- верная кредитная политика организации, иначе говоря, сокращение дебиторской задолженности от клиентов, позволяющее достичь увеличение выручки, и защищая тем самым организацию от недобросовестных контрагентов. На данный момент дебиторская задолженность на начало года составляет более 2% от всей выручки.

- отсутствие «черной кассы» в организации, путем контроля над финансовыми потоками со стороны организации. По статистике, организация теряет в среднем 5-10% доходов из-за отсутствия должного контроля со стороны руководства;

- согласование с поставщиками сроков оплаты и отгрузка товаров «под реализацию» позволяет автосалону продавать больше автомобилей, запасных частей и дополнительно оборудования не дожидаясь появления денежных средств на счету;

- полноценная и оперативная информация от финансово-экономической службы позволяет принять правильные управленческие решения в области продаж. А это является залогом успеха любой организации.

На «Прочие расходы» влияют такие показатели, как суммы дебиторской задолженности, по которой истек срок исковой давности, других долгов, нереальных для взыскания, убытки от хищения, расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями, штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров и т.д. Следовательно, мероприятия по совершенствованию кредитной политики организации, контроль над финансовыми потоками, оптимизация оттоков денежных средств – все эти рекомендации способствуют снижению величины прочих расходов до 30%.

Таким образом, разработанные рекомендации по совершенствованию управления финансовыми потоками представляет собой набор действий по организации эффективной системы управления финансовыми потоками, которая позволит поддерживать финансовое равновесие организации в процессе ее деятельности.

Важно отметить, что существует ряд проблем, с которыми сталкивается организация при реализации сделок слияний и поглощений. Поэтому уже на стадии планирования такого рода сделок необходимо выявить проблемы, с которыми неизбежно столкнутся организации.

Подводя итог, отметим, что проведение сделок по слиянию компаний в руках компетентных руководителей представляет собой мощное средство усовершенствования работы организации и повышения его эффективности. Задачи, поставленные перед предприятием, требуют от управления не только широты знаний, но и чувства ответственности за экономические, социальные, нравственные последствия деятельности, в свою очередь оно должно повышать эффективность работы и делать все возможное для неё.

Список литературы

1. Владимирова И.Г. Слияния и поглощения компаний / И.Г. Владимирова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2007. - №1.
2. Зайнуллина М.Р. Оценка экономической эффективности горизонтальной интеграции: Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук: 08.00.05. – Казань, 2006. – 288 с.
3. Гуманитарный портал [Электронный ресурс]: Слияния и поглощения – Режим доступа: <http://psyera.ru/3571/cliyaniya-i-pogloshcheniya>

4. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс]: Слияния и поглощения компаний – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/>
5. Менеджмент в России и за рубежом [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.mevriz.ru>
6. Финансовая отчетность ООО «Космо трейд», ООО «Квартал авто» ООО «Космо трейд+».

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОЦИОЛОГИЯ

Нугаев М.А.,
д.с.н., профессор,
Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИЙНОМ АППАРАТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАЧЕСТВА СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ЛИЧНОСТИ

REVISITED CONCEPTUAL RESEARCH STRUCTURE FOR QUALITY OF SOCIAL CAPITAL PERSONALITY

Аннотация: В статье предпринята попытка актуализировать марксистскую дефиницию личности; отталкиваясь от этой дефиниции дать определение, раскрыть структуру и содержание понятия «социальный капитал личности»; предложить способ диагностирования качества данного капитала, исходя из типологии обществ, разработанной в рамках модернистской парадигмы, одним из протагонистов которой и был К.Маркс.

Abstract: This article attempts to actualize the Marxist definition of personality; starting from this definition to define, to reveal the structure and content of the "social capital personality" concept; to propose a diagnosing method of this capital quality, as the societies typology developed in the context of the modernist paradigm, one of the protagonists of which was K.Marx.

В последние годы в научных кругах ширится понимание того, что «человек есть мера всех вещей». При этом, однако, мало кто задумывается над многогранностью смысла этого высказывания Пифагора, сводя его чаще всего к тому, что абсолютной, объективной, не зависящей от человека истины не существует, а последнюю индивид, в конечном счете, подменяет собственной выгодой.

Согласившись с тем, что такая смысловая грань формулы древнегреческого мыслителя действительно существует, обратим внимание на другой ее аспект, подчеркивающий социальную обусловленность поведения человека. Последний не свободен в своих мнениях, поскольку оценивает вещи,

опираясь на матрицу ценностно-нормативных представлений, встроенных в его сознание общественной средой.

Социальность человека как результат длительной, сложной и противоречивой социализации в числе прочего определяет способ его взаимодействий с другими людьми, выступающий важнейшим ресурсом жизнедеятельности индивида.

Человек является носителем социальной информации, которая фиксируется в его сознании и реализуется в деятельности. Именно поэтому систематическое научное изучение личностных характеристик человека, а также обусловливаемых этими характеристиками действий и взаимодействий крайне важно с точки зрения выявления качества социальных коммуникаций, модернизация которого способна дать мощный толчок экономическому и социальному развитию общества.

Поскольку всякая научная концепция оперирует некоторым понятийным аппаратом, предложим дефиниции основных понятий, используемых для обоснования тезиса о том, что дальнейшее социально-экономическое развитие России едва ли возможно без модернизации социальных отношений, продуцирующих адекватные модели поведения.

Открывает терминологический ряд авторской концепции качества социального капитала понятие личности, под которой в соответствии с давней социологической традицией понимается взаимосвязанная совокупность социальных свойств человека, являющаяся продуктом общественной эволюции.

Личность, согласно актуализируемой интерпретации, выступает субъектом социальных отношений и социальной деятельности. Этот постулат особенно ценен, поскольку имплицитно содержит в себе тезис, что субъект социальных отношений и социальной деятельности непременно должен опираться на существующую в его сознании модель социальных коммуникаций и социального поведения.

Примерно то же самое, только иными словами утверждает П.Бергер, говоря о том, что общество являет собой не только некоторую систему социальных феноменов (отношений, ценностей, норм и т.п.), функционирующих в пространстве между индивидами и определяющих характер отношений между ними. Под обществом, по мнению цитируемого американского социолога, следует понимать также и взаимосвязанную совокупность представлений об упомянутых феноменах, содержащуюся в голове всякого социализированного индивида⁸.

⁸ Бергер П.Л. Приглашение в социологию. Гуманистическая перспектива / П.Л.Бергер. – М.: Аспект Пресс, 1996.

Понимание общества как определенной системы взаимосвязанных социальных отношений и человеческих представлений об этих отношениях ни в коей мере не противоречит марксистской трактовке личности, к которой автор питает особую симпатию, поскольку как ученый сформировался в русле социологической теории марксизма. Известно, что эта теория усматривает социальную сущность человека в совокупности общественных отношений, которые определяют социальные, психологические и духовные качества людей, а также придают социальную окраску природно-биологическим свойствам индивидов.

Развивая данную мысль, выскажем соображение, важное с точки зрения выявления всего комплекса компонентов, образующих структуру понятия «социальный капитал». Подробный и обстоятельный разговор на эту тему поведем ниже. Здесь же обратим внимание лишь на вытекающую из логики марксизма диалектику взаимосвязей социальных отношений и социо-психодуховных качеств людей. Согласно марксистскому пониманию, эти взаимосвязи непременно должны носить двусторонний, взаимообуславливающий характер. Социальные отношения формируют личностные характеристики индивидов; вторые, в свою очередь, оказывают обратное воздействие на первые.

Исходя из вышесказанного, следует, что личностные характеристики людей содержат в себе сущностные элементы социальных отношений, и наоборот – социальные отношения вбирают в себя и зиждутся на личностных характеристиках индивидов. Таким образом, рассуждая логически, в число компонентов структуры социального капитала следует включать и общественные отношения, и личностные характеристики людей.

Найти убедительные аргументы в пользу исключения из числа структурных компонентов социального капитала личностных характеристик нелегко. Тем не менее, поищем такие аргументы, рассмотрев некоторые известные концептуальные положения, касающиеся определения понятия «социальный капитал», а также близких к нему терминов. Таких, в частности, как «человеческий капитал» и «культурный капитал».

Упомянутые термины увидели свет и получили разработку в различных отраслях социально-экономического и гуманитарного знания. Тем не менее, этимологию понятия «капитал», базового для многочисленных производных от него терминов, прочно связывают с экономической теорией К.Маркса. И не только экономисты, но зачастую и социологи. Так, например, в весьма авторитетном современном англоязычном словарном издании утверждается, что автор теории прибавочной стоимости трактовал капитал как частное

богатство или стоимость, используемую для производства прибавочной стоимости. Наряду с этим, Марксу приписывают устойчивое желание рассматривать капитал не как «вещь», а как социально-экономическое отношение, которое только подобно «вещи»⁹.

Намеренный уход от анализа произведений самого Маркса, где дается определение капитала, объясняется не столько небольшим объемом статьи, сколько стремлением показать, что нынешняя социологическая наука, отнюдь не чурается использовать этот термин в исследованиях новейших явлений и процессов, которые не могли быть известны Марксу и его современникам. Причем использовать именно в интерпретации основоположника марксизма, то есть как особого социально-экономического отношения, связывающего людей, вовлеченных в совместную экономическую деятельность, несмотря на попытки некоторых, отнюдь не рядовых социологов вывести марксизм за рамки социологии¹⁰.

В стремлении к отлучению марксизма от социологической науки, по-видимому, проявляется «незрелость» современной социологии, о чем М.Вебер писал еще более ста лет тому назад¹¹. Впрочем, сто лет для науки – не такой уж большой срок. И, значит, серьезных оснований считать современную социологию наукой «древней», умудренной жизненным опытом и сформировавшей свой особый, специфический научно-исследовательский аппарат, очевидно, нет. Не этим ли обстоятельством объясняется заимствование социологической наукой понятий из других, смежных с ней дисциплин. Одним из таких заимствованных понятий и является понятие капитала, сопрягаемое с различными определениями для того, чтобы отразить и подчеркнуть многогранную социальную природу обозначаемого данным понятием социального явления. При этом в последние годы все чаще стали предприниматься попытки преодолеть «узость и односторонность» дисциплинарного мышления за счет синтеза отраслевых дефиниций и выработки «общих понятий», которыми можно было бы оперировать, исследуя предмет с позиций междисциплинарного подхода.

Подобная попытка, в частности, реализована в одной из недавних работ В.В.Радаева, где предложена экономико-социологическая интерпретация

⁹ Капитал // Большой толковый социологический словарь (Collins). Т.1 (А-О): Пер. с англ. – М.: Вече, АСТ, 1999. – С. 272.

¹⁰ Гидденс Э. Социология. – М.: Эдиториал УРСС, 1999. – С. 649.

¹¹ Вебер М. «Объективность» социально-научного и социально-политического познания // Вебер М. Избранные произведения / М.Вебер. – М.: Прогресс, 1990. – С. 405.

понятия «капитал», а также дана классификация основных форм капитала и рассмотрена проблема их взаимной конвертации¹².

Не станем углубляться в тонкости толкования поименованным автором значений дефиниций различных форм капитала, найденных в источниках, относящихся к разным отраслям социально-экономического знания. Тем более что В.В.Радаев «...не претендует на обстоятельное изложение и «подлинное истолкование»» позиции П.Бурдьё, в работах которого, как он считает, был дан «...исходный толчок» междисциплинарным рассуждениям о капитале, его основных формах и их взаимной конвертации¹³.

В конце концов, ученый, мыслящий творчески, а не по шаблону, должен иметь право на разработку и применение собственной методы поиска научной информации с целью ее последующего анализа, обобщения и систематизации.

Тем не менее, позволим себе высказать несколько критических замечаний в адрес автора цитируемой работы. Разумеется, речь идет не о французском социологе, а о нашем соотечественнике, который, к его чести, откровенно признается в том, что использует общий подход и принципы классификации П.Бурдьё. Но, вместе с тем, предлагает собственные типологию и трактовки отдельных форм капитала, которые существенно отличаются от классификации и определений французского социолога¹⁴.

Не будем заострять внимание на том, что кажется нам несколько сомнительным. А именно: корректно ли с точки зрения науки, используя один и тот же общий подход и принципы классификации, строить разные типологии и предлагать различные трактовки феноменам, производным от одного корня? Под корнем в данном случае подразумевается капитал, будь он экономический, культурный, символический или любой другой.

Вынесем на первый план то, что сомнений не вызывает. По крайней мере, у нас. Во-первых, предлагаемая В.В.Радаевым классификация форм капиталов не имеет единого критерия. Эта классификация представляет собой произвольное объединение наиболее часто выделяемых и определяемых в литературе форм капитала: экономического, физического, культурного, человеческого, социального, административного, политического, символического¹⁵.

¹² Радаев В.В. Понятие капитала, формы капиталов и их конвертация // Экономическая социология. Электронный журнал. Том 3, № 4, сентябрь 2002. - С. 20.

¹³ Радаев В.В. Понятие капитала, формы капиталов и их конвертация // Экономическая социология. Электронный журнал. Том 3, № 4, сентябрь 2002. - С. 20.

¹⁴ Радаев В.В. Понятие капитала, формы капиталов и их конвертация // Экономическая социология. Электронный журнал. Том 3, № 4, сентябрь 2002. - С. 20.

¹⁵ Радаев В.В. Понятие капитала, формы капиталов и их конвертация // Экономическая социология. Электронный журнал. Том 3, № 4, сентябрь 2002. - С. 22-23.

Зададимся простым вопросом: как можно объединять в одну систему или группировку понятия, которым придаются различные значения? К примеру, в ставших ныне классическими трудах экономистов Т.Шульца и Г.Беккера под человеческим капиталом понимается воплощенный в человеке запас способностей, знаний, навыков и мотиваций¹⁶. В то время как в работах социолога П.Бурдьё «символический капитал» определяется как «...любая собственность, любая разновидность капитала, воспринимаемая социальными агентами, категории восприятия которых таковы, что позволяют им знать о ней, замечать ее, придавать ей ценность»¹⁷. Заметим, что сложная для понимания дефиниция символического капитала Бурдьё отнюдь не единственная. На сегодняшний день в научной литературе распространены несколько трактовок символического капитала¹⁸.

Далее. В классификацию капиталов В.В.Радаева включен физический капитал, под которым понимается состояние здоровья, уровень работоспособности хозяйственных агентов, а также их внешние физические данные¹⁹. При таком определении физического капитала позволительно задать вопрос, какое здоровье имеется в виду – только ли физическое или физическое и психическое вместе? Если второе, то не лучше ли ввести в предложенную классификацию наряду с физическим капиталом и психический капитал? Или, хотя бы, обозначить данный капитал термином «психофизический»? Как в свое время поступили мы, разрабатывая структуру понятия «социальный потенциал»²⁰.

Наконец, идя по пути «собирания» в единую целостность всех бытующих в науке форм капитала, следовало бы включить в их число такую разновидность капитала, как интеллектуальный капитал. Тем более что структура понятия «интеллектуальный капитал», введенного в оборот науки еще в 70-е гг. прошлого века, отличается простотой, логичностью и вполне могла бы служить образцом для структурирования других форм капитала. Напомним, что авторы концепции интеллектуального капитала Л.Эдвинссон и М.Мэлоун, определяя этот капитал как «корни, скрытые условия развития компании», выделяют в его структуре две группы факторов. Человеческий

¹⁶ Schu1z Th. Investment in Human Capital // American Economic Review. - V. 51 (March 1961); Becker G. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education. New York: National Bureau of Economic Research, 1964.

¹⁷ Bourdieu, P. Raisons pratiques. Sur la théorie de l'action, Paris: Éditions du Seuil, 1994. - P. 116.

¹⁸ Культурный, социальный и символический капиталы (обзорный материал) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.situation.ru/app/j_art_325.htm

¹⁹ Радаев В.В. Понятие капитала, формы капиталов и их конвертация // Экономическая социология. Электронный журнал. Том 3, № 4, сентябрь 2002. - С. 24.

²⁰ См. подробнее: Нугаев М.А. Базовая модель качества социального потенциала региона / М.А.Нугаев. – Казань: Казан. гос. энерг. ун-т, 2009. – С. 5.

капитал – совокупность знаний, практических навыков, творческих способностей, моральные ценности, культуру труда и общий подход к делу, которыми обладают и которые воплощают в практической деятельности служащие компании. И капитал структурный – техническое и программное обеспечение, организационная структура, патенты, торговые марки, отношения между компанией и ее крупными клиентами. Одним словом, все то, что позволяет работникам предприятия реализовывать свой производственный потенциал²¹.

И последнее, что хотелось бы сказать по поводу «экономико-социологической интерпретации» понятия «капитал» и производных от него терминов. На наш взгляд, междисциплинарный экономико-социологический подход вовсе не предполагает выработку универсально-общенаучных понятий, которыми могли бы одинаково успешно пользоваться и экономисты, и социологи, не говоря уже о специалистах других отраслей социально-гуманитарного знания. Думается, это просто-напросто невозможно по той причине, что предметы, цели, задачи разных дисциплин различны, равно как неодинаковы и ракурсы, под которыми они рассматривают исследуемые объекты.

Или, во всяком случае, понимание междисциплинарности в смысле стремления охватить исследуемый предмет целиком во всем многообразии его внутренних и внешних связей, факторов, которые его образуют и которые на него воздействуют, следует расценивать скорее как вчерашний день науки, а не как ее настоящее и, тем более, будущее. Развитие науки вообще и социально-гуманитарных дисциплин, в частности, идет по пути дифференциации и углубленного «вглядывания» в изучаемый предмет сквозь «линзы дисциплинарных очков».

Примером здесь может служить позиция сотрудников Брукингского института Ф.Хилл и К.Гэдди, научные идеи которых воспринимаются далеко не однозначно, но метод, или пресловутый «общий подход», к которому они прибегают, заслуживает всяческого интереса. Упомянутые американские ученые настоятельно утверждают, что сутью современной западной экономической науки является однофакторная логика. В их понимании это означает, что современный ученый обязан в своих исследованиях фиксировать внимание на единственном факторе, который обуславливает развитие изучаемого явления или процесса. Однако из этого вовсе не следует,

²¹ См. подробнее: Эдвинссон Л., Мэлоун М. Интеллектуальный капитал. Определение истинной стоимости компании // Новая индустриальная волна на Западе. Антология / Под ред. В.Л.Иноземцева. – М.: Academia, 1999. – С. 434.

что выделенный фактор составляет единственную причину, лежащую в основе эволюции интересующего ученого феномена. Смысл однофакторного подхода, как утверждают названные авторы, заключается в том, чтобы «... получить надежные результаты, рассматривая фактор, который иначе мог бы оказаться недооцененным»²².

Как бы то ни было, констатируем, что в современной социально-гуманитарной литературе содержится не один десяток дефиниций социального капитала, как правило, с подробным разъяснением авторской позиции. За неимением достаточного места отошлем читателей к изданию, в котором собраны едва ли не все более или менее распространенные определения социального капитала²³.

Из всех известных нам подходов выделим позицию Ф.Фукуямы, который определяет социальный капитал как общепринятые ценности и нормы, практикуемые той или иной группой людей и позволяющие им сотрудничать друг с другом. При этом американский социолог делает важное замечание, суть которого сводится к следующему. Доверие, возникающее между индивидами в процессе коммуникации, по мнению Ф.Фукуямы, представляет собой вторичный феномен по отношению к уже существующей способности людей взаимодействовать на базе общих ценностей²⁴.

Цитируя американского социолога, обратим внимание на два обстоятельства, которые чрезвычайно важны для понимания нашей интерпретации социального капитала личности. Во-первых, Фукуяма акцентирует внимание на способности людей к взаимодействию. Такая способность может быть свойственна индивиду, конкретному живому человеку, а не некоей абстракции, называемой общей, или общественной ценностью. Во-вторых, способность взаимодействовать на базе общих / общественных ценностей возникает только тогда, когда индивиды усваивают в процессе социализации эту способность, делая ее достоянием внутреннего мира. Говоря языком социологов, в результате интериоризации общая / общественная ценность становится ценностной ориентацией индивида, отражая в его сознании ценностные предпочтения общества.

Из сказанного выше следует, что социальный капитал личности вовсе не вымысел, а реальная вещь. И, значит, не правы те, кто утверждает, что

²² Gaddy C., Hill F. The “Siberian curse”: methods and motives // Problems of Economic Transition. – 2006. – V.48, No. 11. – P. 3-4.

²³ Татарко А.Н. Социальный капитал как объект психологического исследования. Монография. – М., 2011. – С. 18-19. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.civisbook.ru/files/File/Tatarko_monogr.pdf.

²⁴ Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию: [пер. с англ.] / Фрэнсис Фукуяма. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006. – С. 7-8.

социальный капитал не является атрибутом отдельного человека²⁵. Как раз атрибутом отдельного человека он и является. Точнее, атрибутом социализированных индивидов. Хотя, безусловно, социальный капитал существует не только в головах людей, но и в отношениях между ними, реализуя себя в форме традиций, ценностей, норм, организаций, социальных сетей, контактов, интеракций и коммуникаций.

Итак, социальный капитал с социологической точки зрения, по нашему мнению, имеет как субъективное, так и объективное измерение. Субъективная сторона социального капитала представляет собой взаимосвязанную совокупность личностных характеристик индивида, вовлеченного в процесс социальной деятельности в самых разных сферах человеческого бытия. Социальный капитал личности образует комплекс субкапиталов. Среди которых выделим инновационный, профессиональный, ценностный, интеллектуальный и психофизический.

Объективная сторона социального капитала включает в себя совокупность взаимосвязанных факторов и условий, определяющих социальную активность личности. А именно: ценности, нормы, отношения, организации, сети и т.п. Объективная сторона, взятая в отдельности, образует социальный капитал в узком смысле слова. Тогда как синтез объективной и субъективной сторон составляет социальный капитал в широком значении данного понятия.

Под структурой социального капитала мы понимаем определенный способ взаимосвязи основных его элементов, формирующий единую целостность, эволюционирующую от одного конкретно-исторического типа к другому. В самом общем виде развитие социального капитала представляет собой сложный и противоречивый процесс поступательного движения от традиционных к модернистским, а затем к постмодернистским формам организации, существования и функционирования означенного феномена. Эти понятия модернистской парадигмы используются нами для обозначения конкретно-исторического качества (типа) социального капитала. Последнее, таким образом, может быть традиционным, модернистским, постмодернистским или переходным, транзитным от одной системной целостности к другой.

Подводя итоги статьи, еще раз обратим внимание на важность четкого и однозначного определения понятий, используемых для осмысления выделенной к исследованию теоретической или практической проблемы. Язык

²⁵ Радаев В.В. Понятие капитала, формы капиталов и их конвертация // Экономическая социология. Электронный журнал. Том 3, № 4, сентябрь 2002. - С. 26.

ученого должен быть предельно ясен и точен. В противном случае он не сможет адекватно воспринять, понять и объяснить сложности и противоречия, перманентно возникающие в изучаемой области социального бытия, а, значит, не сумеет и предложить оптимальный способ разрешения проблемной ситуации.

Не сомневаемся в том, что берущая свои истоки в социологии К.Маркса дефиниция личности как комплекса социальных свойств и отношений, интериоризируемого индивидом в процессе социализации, ничуть не утратила своей когнитивной и эвристической ценности до настоящего времени. Она вполне пригодна для исследовательских целей, в том числе и для изучения, понимания и объяснения процессов модернизации «социального начала» психики современного человека, подверженного массивному воздействию обновленческих тенденций, пробивающих себе дорогу в российском обществе, несмотря на сопротивление традиционалистских устоев.

Относительно новое понятие «социальный капитал личности» также заслуживает права быть включенным в число важных терминов социологии, поскольку обладает специфическим содержанием, отличным от содержимого близких к нему или связанных с ним понятий. Таких, в частности, как «социальный капитал группы» и «социальный капитал общества». Социальный капитал личности представляет собой «свернутый» в сознании социализированного индивида в определенную форму представлений образ окружающего мира и себя самого. Социальный капитал личности – это деятельностный потенциал человека, в самом широком смысле этого слова, хотя бы частично реализуемой в общественной практике с целью удовлетворения личностных потребностей.

Качество социального капитала личности являет собой определенный способ организации элементов личностного социального капитала. Исходя из сущности модернистской парадигмы, таких способов можно выделить три: традиционный, модернистский и постмодернистский. Не считая промежуточных состояний, имеющих место в периоды общественных транзаций, когда социальный капитал личности существует и функционирует в смешанном виде, включая в себя элементы разных конкретно-исторических типов качества.

Список литературы

1. Бергер П.Л. Приглашение в социологию. Гуманистическая перспектива / П.Л.Бергер. – М.: Аспект Пресс, 1996. – 168 с.

2. Вебер М. «Объективность» социально-научного и социально-политического познания // Вебер М. Избранные произведения / М.Вебер. – М.: Прогресс, 1990. – С. 345-415.
3. Гидденс Э. Социология. – М.: Эдиториал УРСС, 1999. – 704 с.
4. Капитал // Большой толковый социологический словарь (Collins). Т.1 (А-О): Пер. с англ. – М.: Вече, АСТ, 1999. - С. 272.
5. Культурный, социальный и символический капиталы (обзорный материал) [Электронный ресурс]. – URL: http://www.situation.ru/app/j_art_325.htm
6. Радаев В.В. Понятие капитала, формы капиталов и их конвертация // Экономическая социология. Электронный журнал. Том 3, № 4, сентябрь 2002. - С. 20-32 [Электронный ресурс]. - URL: <http://ecsoc.hse.ru/data/634/586/1234/ecsoc>
7. Нугаев М.А. Базовая модель качества социального потенциала региона / М.А.Нугаев. – Казань: Казан. гос. энерг. ун-т, 2009. – 220 с.
8. Татарко А.Н. Социальный капитал как объект психологического исследования. Монография. – М., 2011. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.civisbook.ru/files/File/Tatarko_monogr.pdf.
9. Фукуяма Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию: [пер. с англ.] / Фрэнсис Фукуяма. – М.: АСТ: АСТ МОСКВА: ХРАНИТЕЛЬ, 2006. – 730 с.
10. Эдвинссон Л., Мэлоун М. Интеллектуальный капитал. Определение истинной стоимости компании // Новая индустриальная волна на Западе. Антология / Под ред. В.Л.Иноземцева. – М.: Academia, 1999. - С. 429-447.
11. Becker G. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education. New York: National Bureau of Economic Research, 1964.
- Bourdieu, P. Raisons pratiques. Sur la théorie de l'action, Paris: Éditions du Seuil, 1994.
12. Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Special Reference to Education. New York: National Bureau of Economic Research, 1964.
13. Gaddy C., Hill F. The “Siberian curse”: methods and motives // Problems of Economic Transition. – 2006. – V.48, No. 11. – P. 3-4.
14. Schulz Th. Investment in Human Capital // American Economic Review. - V. 51 (March 1961).

Ермолаева П.О.,

к.с.н.,

Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан,
начальник отдела качественных исследований

Носкова Е.П.,

Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан,
научный сотрудник

МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИЙ

METHOD OF THE SOCIOLOGICAL ASSESSMENT OF THE IMAGE OF THE TERRITORY

Аннотация: В статье изложены методологические основы социологического подхода к измерению имиджа территорий. Традиционное разделение социологических методов на качественные и количественные дополняется в статье обоснованием эффективности применения метода триангуляции. В статье приведены примеры популярных зарубежных методик исследования брендов стран.

Ключевые слова: маркетинг территорий, имидж, бренд, рейтинг, социологические методики, метод триангуляции.

Abstract: The study provides methodological insights on the sociological approach of measurement of the image of the territory. Traditional division of the sociological methods for the qualitative and quantitative are described from the method of triangulation. The article employs examples of the most popular international studies of territory branding.

Key words: territory marketing, image, brand, rating, sociological methods, triangulation

Обострение глобальной конкуренции во второй половине XX века привело к возникновению нового направления конкурентной борьбы, развернувшейся между территориями, – за население, туризм, инвестиции, бизнес – и, в конечном счете, – за сферы влияния. Как реакция на эти процессы в 70-х годах прошлого столетия в зарубежном маркетинге сформировалось понимание того, что территории (страны, регионы, области, города) можно представить как торговые марки, которые могут быть как мало популярными, так и широко известными брендами [1]. Такие характеристики, как природно-климатические особенности, культура, объем ВВП, политическая система и др. стали своеобразными маркетинговыми элементами, создающими образ территории, привлекающий новых жителей, туристов, инвесторов, бизнес и т.д. Положительный образ города необходим для привлечения финансовых инвестиций, туристов и улучшения социального самочувствия жителей города.

Одной из используемых методик изучения имиджа территорий является составление рейтингов. Данное направление активно развивается зарубежными и отечественными исследователями. Так, например, методика Anholt-GfK Roper Nation Brands Index («Индекс национальных брендов»), разработанная Саймоном Анхольтом, предполагает проведение онлайн-опрос среди пользователей сети Интернет старше 18 лет в 20 странах-респондентах.

Страны, бренды которых исследует NBI (всего изучаются бренды 50 стран), были отобраны по критерию степени политического и экономического влияния в мире: в сфере торговли, бизнеса, культуры и туризма. Также для обеспечения глобального характера исследования учитывались такие факторы, как региональное представление, разнообразие политических и экономических систем [2].

Методика Country Brand Index (CBI) [3], разработанная компанией «FutureBrand», представляет собой сочетание нескольких методов для получения информации о прошлом и настоящем страны, а также построения прогнозов относительно ее будущего. Методика основана на использовании трех методов:

1. Исследование статистических данных (ориентация на прошлое страны).

2. Глобальный массовый опрос (ориентация на настоящее время), который проводится в сети Интернет или по телефону, среди людей, отвечающих следующим критериям: наличие высшего образования, частые заграничные поездки (как туристические, так и деловые), возраст от 21 до 55 лет (n=700-3500 в разные годы проведения исследований).

3. Анкетирование мировых экспертов в сфере туризма (ориентация на построение прогнозов относительно будущего страны).

Предполагается, что данная трехмерная методика создает целостный триединый образ национального бренда и оценивает его потенциал и перспективы.

Методика исследования BBC Word Service Pool [3] (Международная служба BBC) предполагает проведение опроса населения (n=28000) в 27 странах мира. В опросе BBC респондентам предлагали список из 6 стран и просили оценить влияние каждой страны на остальной мир – в основном позитивное или в основном негативное. При этом вся выборка была разделена на две части – половине людей предлагали один список из 6 стран, половине – другой, то есть всего было оценено 12 стран.

Социологическое измерение имиджа территорий предполагает использование собственного инструментария. Социологические методики оценки имиджа территорий традиционно разделяются на качественные и количественные. Качественные методы включаю в себя:

1. фокусированные групповые интервью (фокус-группы);
2. индивидуальные слабоструктурированные (глубинные) интервью;
3. проективные методики (ассоциативные, методики на завершение задания, брэнд мэппинг (brand mapping), конструирующие, экспрессивные, ранжирование)

Количественные методы применяются для оценки значимости качественных характеристик. Характеристики объекта (эмоционально-символический ряд) могут быть получены как в ходе предварительно проведенных качественных исследований, так и могут быть уже составлены ранее и предоставлены исследователю для проверки адекватности или выявления динамики восприятия.

Количественные методы в изучении имиджа позволяют получить: ассоциативный профиль (товара, услуги, фирмы), превалирующие характеристики в ассоциативном восприятии объекта, динамику показателей имиджа, ранжирование мотивов выбора (товара, услуги, фирмы) или стимульных ситуаций, карты позиционирования изучаемого объекта. Количественные методы, используемы в маркетинге территорий:

1. интервью и анкетирование (формализованные);
2. контент-анализ публикаций в СМИ, позволяющий решить следующие задачи: определение символического и эмоционального поля, формируемого вокруг региона, отслеживание направленности фона информационных сообщений и его динамика и проч.

В исследованиях, направленных на изучение имиджевых характеристик, используется, как правило, комбинация количественных и качественных методов. Применение только одного метода не позволяет рассмотреть объект целостно, то есть, выявить и определить значимость и взаимосвязь эмоциональных характеристик. Цель аудита имиджа территории – оценка ее слабых и сильных сторон. После получения объективных данных можно переходить к разработке программы формирования имиджа. Этот процесс также предполагает использование нескольких инструментов на разных этапах.

Для повышения надежности информации необходимо стремиться к применению нескольких методик – методу триангуляции. Триангуляция основана на уверенности исследователей, что применение комплекса качественных и количественных подходов к изучаемому феномену повысит валидность и внутреннюю надежность результатов исследования.

Список литературы

1. Важенина И.С. Концептуальные основы формирования имиджа и репутации территории в конкурентной среде. Автореферат дисс. на соискание ученой степени доктора экономических наук. – Екатеринбург 2008, с. 41.
2. Балакаева А.Д. Методики исследования национальных брендов: отечественный и зарубежный опыт. – [Электронный ресурс]. http://archive.nbuv.gov.ua/portal/soc_gum/knp/2012_229/knp229_125-130.pdf Дата обращения 28.11.2013.
3. Места России, Москвы и Санкт-Петербурга в имиджевых, инвестиционных, туристических и социальных рейтингах. – [Электронный ресурс]. <http://www.sostav.ru/blogs/27523/4468/> Дата обращения

Ермолаева Полина Олеговна
Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан,
кандидат социологических наук,
заведующая отделом качественных исследований
Polina.Ermolaeva@tatar.ru

Носкова Елена Петровна
Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан,
научный сотрудник
Elena.Noskova@tatar.ru

Шакирова Алиса Фиргатовна
Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан,
научный сотрудник
Alisa.Shakirova@tatar.ru

ЖИЗНЬ ПОСЛЕ УНИВЕРСИАДЫ: ДИНАМИКА СОЦИАЛЬНЫХ НАСТРОЕНИЙ ТАТАРСТАНЦЕВ

LIFE AFTER UNIVERSIADE: DYNAMICS OF TATARSTAN CITIZENS' SOCIAL WELL-BEING

Аннотация: В статье приведены результаты новой волны мониторинговых исследований индекса социальных настроений (ИСН) татарстанцев. Полученные данные свидетельствуют о росте ИСН татарстанцев после проведения Универсиады 2013 г., что в большей степени характерно для ИСН казанцев. При этом экспертное сообщество оценивает изменения в экономике, политике и инфраструктуре города более критично, чем население Татарстана в целом.

Ключевые слова: Социальное настроение, социальное самочувствие, индекс социальных настроений татарстанцев, Универсиада – 2013.

Abstract: The article presents the results of a new wave of monitoring surveys of index of Tatarstan citizens' social well-being. Data evidence about the growth of index after the Universiade – 2013, that is more typical for Kazan citizens' social well-being. Community of experts evaluates the changes in the economy, politics and the city's infrastructure more critical than the population of Tatarstan in general.

Keywords: Social well-being, index of Tatarstan citizens' social well-being, Universiade – 2013.

Специалистами Центра перспективных экономических исследований Академии наук Республики Татарстан и Казанского (Приволжского) федерального университета был произведен очередной замер показателей социального самочувствия среди татарстанцев²⁶. Для лучшего понимания происходящих изменений в республике мы обратились также к мнению экспертного сообщества.²⁷

В статье представлен анализ актуальных данных, а также описание динамики результатов трех мониторинговых волн: ноябрь 2012 г. [1, 7], май 2013 г. [2, 8], ноябрь 2013 г.

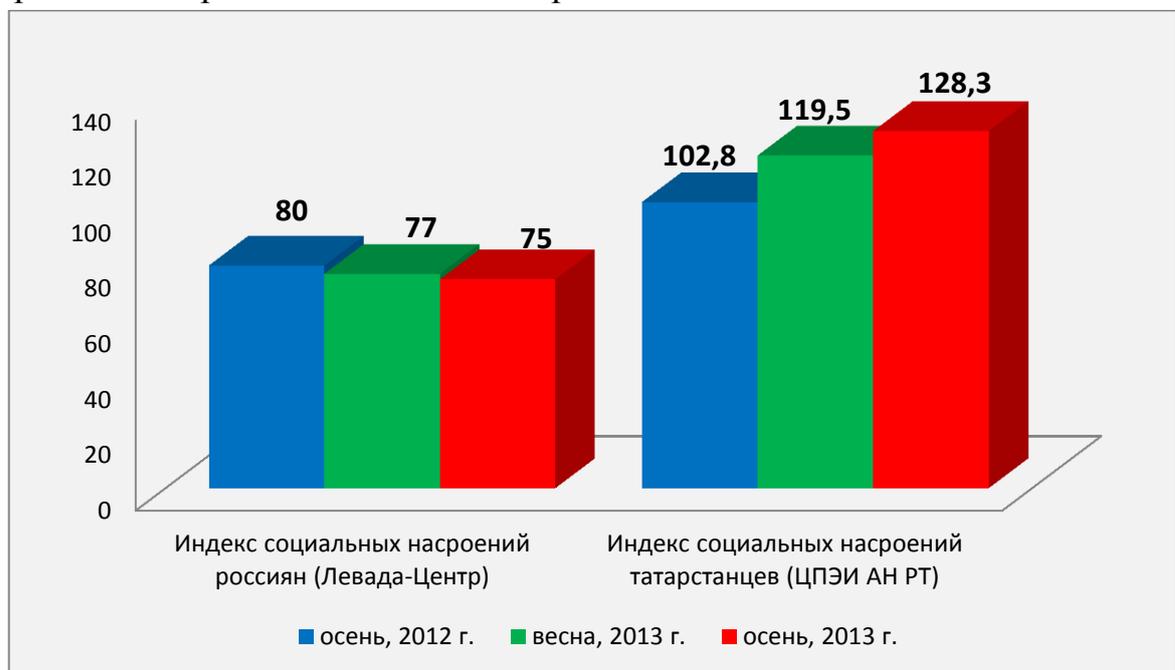
Предыдущая мониторинговая волна отличалась тем, что социологи проводили анализ социальных настроений татарстанцев в преддверии Универсиады 2013 г. [2, 8]. На материалах летней волны исследования был сделан вывод о значительном росте социальных настроений татарстанцев, которые специалисты объяснили приятными ожиданиями, связанными с проведением Универсиады в республике, а также сезонным фактором – «предотпускным синдромом», окончанием учебного года. Однако было выражено опасение, что эйфория и чувство праздника после проведения Универсиады может быстро пройти, а объем привлеченных средств в инфраструктурное обновление города могут не оправдать ожидания населения, о чем написано много публикаций, исследователями мега-событий (например, D. Leonardsen 2007, D. Gursoy et al. 2011).

²⁶ Третья волна замеров показателей ИСН произведена в рамках социологического исследования по оценке социально-экономического положения Республики Татарстан, реализованного в октябре-ноябре 2013 г. по заказу Центра экономических и социальных исследований при Кабинете Министров Республики Татарстан. В качестве основного метода мы использовали метод опроса (интервьюирование) городского и сельского населения Республики Татарстан в возрасте от 18 лет и старше. Выборка - многоступенчатая стратифицированная квотная (n=1801). Ошибка выборки составляет не более 3%.

²⁷ Экспертный опрос проведен среди представителей академического и общественного сообщества (n = 16) в сентябре-октябре 2013 г. с использованием методики полуструктурированного интервью. Список экспертов приведен в конце статьи.

Мониторинг ситуации за год показал, что индекс социальных настроений татарстанцев претерпевает достаточно быстрый и ритмичный рост: если год назад он составлял 102,8, полгода назад – 119,5, то, согласно данным за ноябрь 2013 года ИСН татарстанцев составил 128,3 баллов (из максимальных 200)²⁸ (рисунок 1).

Сравнивая индекс социальных настроений татарстанцев с общероссийскими замерами, выполненными по схожей методике, мы обратились к исследованиям Левады-Центра [3]. Последние свидетельствуют о постепенном снижении индекса социальных настроений россиян: в октябре 2013 г. он был равен 75, что на 5 пунктов ниже значения, полученного годом ранее (рисунок 1). Согласно данным массового опроса, настроения татарстанцев гораздо оптимистичнее россиян в целом.



²⁸ В исследовании была применена методика построения индекса социальных настроений, разработанная коллективом «Левада-Центр», как наиболее комплексная и надежная, основанная на многолетнем опыте проведения подобных исследований.

Для построения данного индекса были использованы 10 вопросов, которые нацелены на выделение положительных или отрицательных оценок текущей и будущей ситуации на личностном и общественном уровнях.

На первом этапе расчетов индекса строятся индивидуальные индексы по распределениям ответов населения на каждый вопрос. Они отражают разницу положительных и отрицательных ответов (в процентах, %) на отдельные вопросы – индикаторы, учитываемые при расчетах сводного индекса. К этой разнице прибавляется 100, чтобы избежать отрицательных ответов. Совокупный индекс ИСН рассчитывается как средняя арифметическая из индивидуальных индексов. Таким образом, ИСН изменяется в интервале от 0 до 200, причем значения индекса менее 100 означают преобладание отрицательных оценок.

Рис. 1 Временная динамика индексов социальных настроений россиян и татарстанцев по данным Левады-Центра и ЦПЭИ АН РТ (2012-2013 гг.).

Интересно то, что экспертное мнение относительно социального самочувствия и качества жизни татарстанцев более сдержано. Эксперты выделяют не только положительные, но и отрицательные стороны в экономическом и политическом развитии республики, хотя в целом отмечают позитивное влияние Универсиады на развитие инфраструктуры и благоустройство города:

- *«Улучшилась инфраструктура, город стал чище. Горожан администрация и, в частности, Метшин порадовали на славу»;*
- *«Дороги и развязки. Наведённые красота и благоустройство. Спасибо за зелёный город»;*
- *«Улучшение транспортной инфраструктуры города, предприняты шаги по улучшению ситуации с парковыми комплексами в городе, озеленение города»;*
- *«Дан толчок развитию инфраструктуры и популяризации спорта среди населения»* и проч.

Однако в ходе проведения экспертных интервью были обнаружены и отрицательные последствия проведения Универсиады в г. Казани, в первую очередь, экологического характера:

- *«Уничтожены ценнейшие участки заливных лугов, причем с нарушением действующих юридических и моральных норм. Адекватные компенсационные мероприятия не выполнены... На предложения общественных организаций поступают циничные отписки... Невозможно построить правовое государство и добиться уважения граждан к Закону, если закон постоянно нарушается чиновниками технологией применения “телефонного права”».*

Обратимся к более детальному рассмотрению составных элементов ИСН татарстанцев (рисунок 2). К ним относятся:

- 1) индекс текущего личного положения, отражающий оценку респондентов положения семьи и личного настроения;
- 2) индекс текущего положения Республики Татарстан, вычисляемый на основании оценок респондентами экономической и политической обстановки в республике;

- 3) индекс ожиданий, отражающий оценки респондентов относительно будущего собственной семьи и республики (экономического и политического развития);
- 4) индекс оценки власти (в применяемой методике выражает оценку деятельности Правительства РТ).

Самое высокое значение получил частный индекс текущего личного положения (135,8). Это соответствует сложившейся тенденции в отношении измерения ИСН в рамках применяемой методики (см. исследования Левады-Центра, исследования ЦПЭИ АН РТ).

Остальные три частных индекса (индекс текущего положения Республики Татарстан, индекс ожиданий, индекс оценки власти) имеют примерно равные значения. Наибольший рост наблюдается в отношении частного индекса текущего положения Татарстана (128; прирост составляет 14,8 пунктов), наименьший – в отношении частного индекса оценки власти (125,7; прирост – 5,4 пункта).

Интересно, что если в предыдущих мониторинговых волнах индекс текущего положения республики имел наиболее низкое значение среди прочих частных индексов, то на этот раз его значение занимает второе место после индекса текущего личного положения. Это может быть связано с популяризацией в массовом сознании посредством СМИ мнения о стабилизации социально-экономической ситуации республики, повышении ее инвестиционной привлекательности, росте благосостояния населения и др.

Эксперты объясняли сложившуюся экономическую ситуацию так:

- *«на проведение Универсиады в экономику Татарстана были закачаны огромные суммы, что, конечно же, сказалось на темпах промышленного роста, особенно в строительной отрасли, дорожном строительстве, торговле, сфере услуг...»*,
- *«лучше, чем во многих регионах России»*,
- *«Универсиада, давшая экономический толчок, завершилась, но инерция осталась»* и др.

Политическая обстановка была описана экспертами следующим образом:

- *«руководство республики продолжает реализовывать уже традиционную модель Татарстана как передового региона с низким уровнем внутриэлитных противоречий»*;
- *«начиная с конца 80-х гг. у нас стабильная ситуация. Я снимаю шляпу перед нашим руководством. В таком регионе, где проживают несколько наций и есть 2 образующие – сложно наладить стабильное*

функционирование в обществе. Это результат деятельности политического руководства».

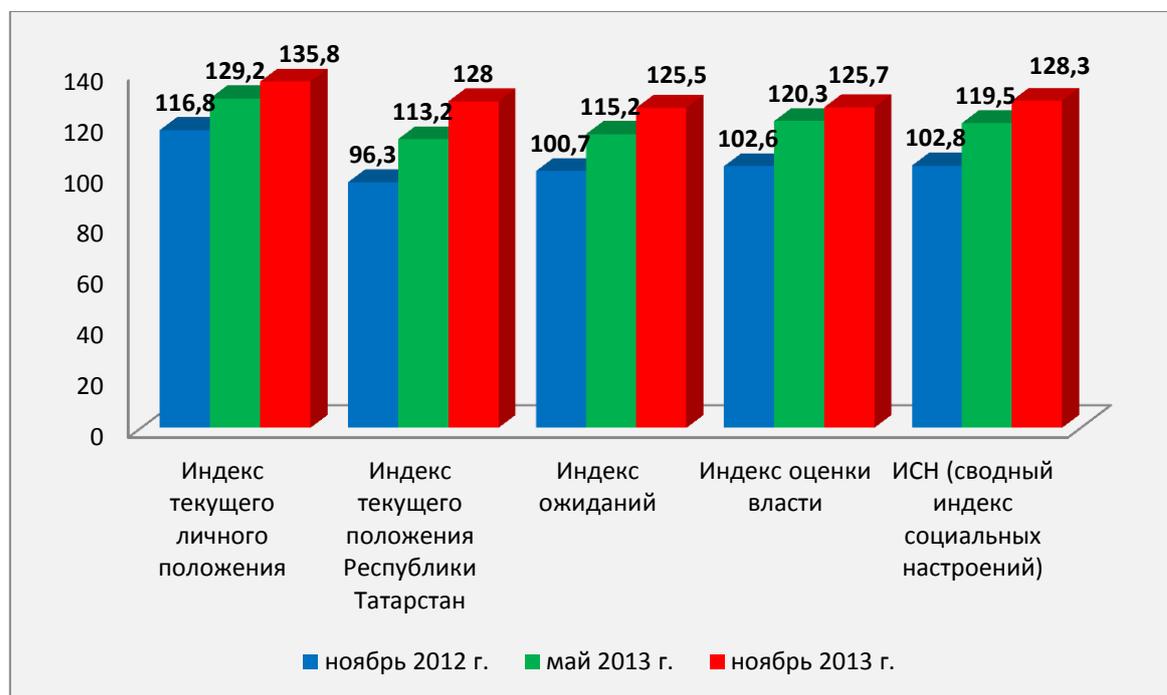


Рис. 2 Временная динамика сводного и частных индексов социальных настроений татарстанцев

В рамках проведения экспертного опроса мы столкнулись также с резкими оценками сложившейся после проведения Универсиады экономической и политической ситуации в Татарстане:

- *«Были попытки принятия различных программ развития производства, внедрения новых технологий. Но реально эти программы не реализуются, например, в области биотехнологии. Механизма реальной поддержки малого предпринимательства нет. Полной глупостью является требование к представителям науки самим зарабатывать деньги на продаже своих наработок. И почему-то никто не ставит вопрос так: а ну-ка, бизнесмены, вам нужны новые технологии? Тогда сами их и разработайте!»*,
- *«Власть в республике принадлежит одному клану, поэтому никаких изменений не будет, ориентация власти на полное подчинение центру подкреплено миллиардами вливаний на проведение Универсиады, которые оказались в руках властной верхушки республики, давно узурпировавшими нефтяной, химический, газовый и строительный бизнес».*

Кроме того экспертами были отмечены такие негативные процессы в текущей экономической ситуации, как замедление темпов роста, сокращения поступлений в бюджет, роста цен. Таким образом, наблюдается разрыв между повышением социального самочувствия населения вследствие политики улучшения социальной инфраструктуры и снижением экономических показателей, отмеченных экспертным сообществом.

Еще больший интерес представляют результаты, полученные при анализе ответов жителей г. Казани с населением республики в целом. Казанцы были выделены нами как отдельная группа с целью определить, как изменились после проведения Универсиады социальные настроения жителей города, принимавшего ее.

Наши предположения подтвердились – социальное самочувствие казанцев положительно отличается от социального самочувствия татарстанцев в целом: все частные индексы, замеренные среди казанцев, имеют более высокое значение (рисунок 3). Также как и население Татарстана в целом, казанцы стали более оптимистичны в оценках настоящего и будущего в личной жизни и в жизни республики по сравнению с данными мая 2013 г. (рисунок 4).

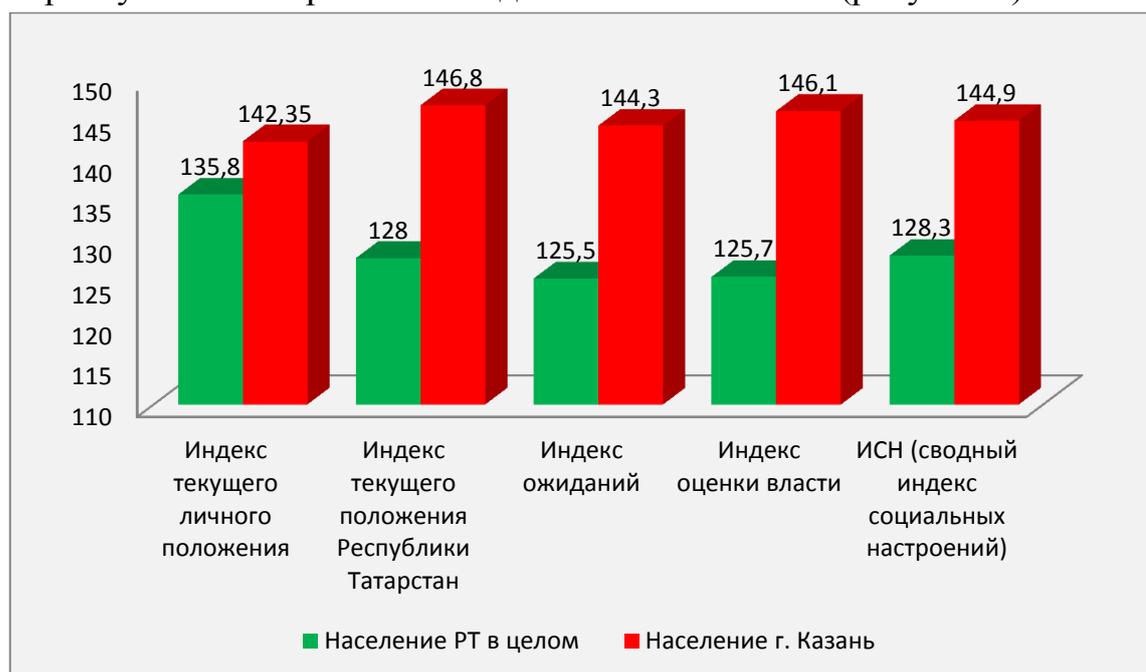


Рис. 3 Сводный и частные индексы социальных настроений жителей Республики Татарстан и г. Казани, ноябрь 2013 г.

Интересно, что согласно последним данным индекс текущего личного положения казанцев ниже, чем прочие частные индексы (рисунки 3, 4), что идет вразрез со сложившимися тенденциями измерения ИСН. Это может быть связано с более глубоким социальным расслоением казанцев, чем жителей

других городов и сел республики [6]. Наиболее высокое значение наблюдается относительно индекса текущего положения РТ (146,8) и индекса оценки власти (146,1). Высокое значение имеет также индекс ожиданий казанцев (144,3), предыдущие исследования свидетельствовали о неуверенности опрошиваемых в собственном будущем и будущем республики [1, 2].

На наш взгляд, полученные результаты говорят об удовлетворенности населения Казани проведением Универсиады в их городе, а также о высокой оценке казанцев деятельности местных властей при её подготовке и проведении.

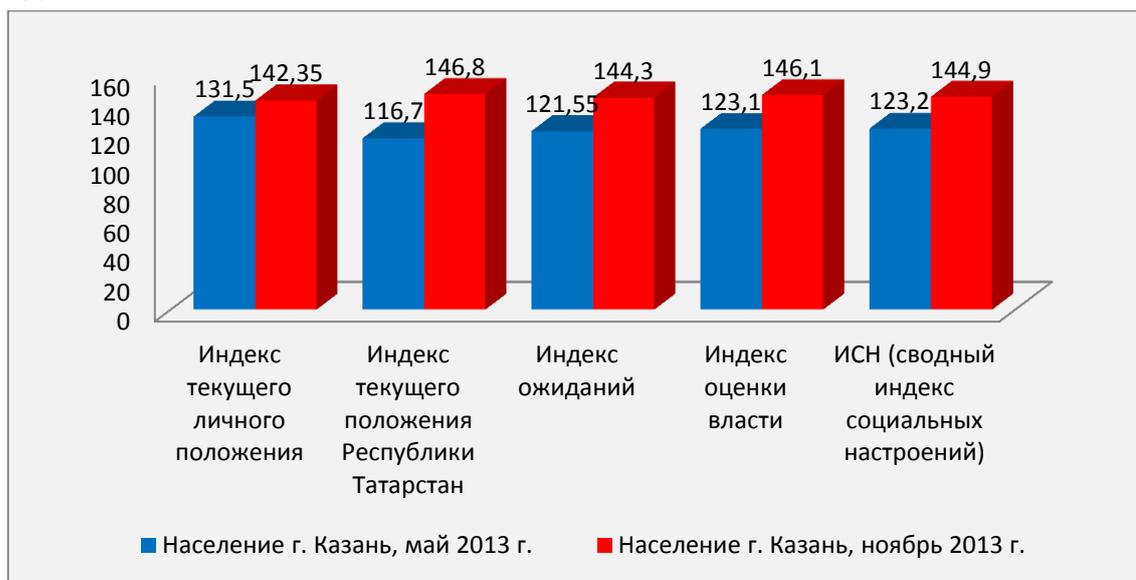


Рис. 4 Временная динамика сводного и частного индексов социальных настроений жителей г. Казани (до и после проведения Универсиады)

В целом анализ полученных данных свидетельствует о том, что татарстанцы оптимистично воспринимают как актуальную ситуацию, сложившуюся в республике после проведения Универсиады, так и ее будущее развитие. Все частные индексы и, соответственно, сводный индекс социальных настроений имеют тенденцию к повышению. Прошлая волна замеров (ИСН в преддверии Универсиады) демонстрирует повышение показателей, связанное с предвкушением мирового события. Наше предположение о снижении социального оптимизма татарстанцев после проведения крупного спортивного события, основанное на имеющихся международных исследованиях, не подтвердилось. Напротив, данные показывают, что по прошествии 5 месяцев после Универсиады оптимизм татарстанцев только увеличился. Данные коррелируют с исследованиями экономических настроений, проводимыми Центром стратегических исследований компании Росгосстрах, согласно которым Казань является лидером среди российских городов по таким

показателям, как уверенность населения в завтрашнем дне и удовлетворенность жизнью [5].

Полученные данные можно объяснить тем, что мега-события для городов постсоветского пространства являются мощным катализатором инфраструктурного, культурного, экономического обновления городов. Стоит учесть, что наследие Универсиады включает в себя не только материальные объекты (Деревня Универсиады, около 30 спортивных объектов, транспортные развязки, новый аэропорт и т.д.), но и имиджевые изменения (наращивание известности Казани на международном уровне, повышение лояльности казанцев по отношению к своему городу, высокая оценка деятельности властей со стороны татарстанцев и проч.), четко обозначенные экспертами. Действительно, издержки строительства спортивных объектов и транспортной инфраструктуры, негативно влиявших на повседневную жизнь горожан, остались в прошлом, и сегодня казанцы «пожинают урожай».

Эксперты, напротив, более критично оценивают ситуацию в республике после Универсиады, выделяя отрицательные факторы экономической и политической ситуации в Татарстане, основными среди которых являются необходимость расплачиваться с долгами перед федеральным центром, низкий уровень реализации программ развития производства и малого и среднего предпринимательства, клановый характер политической власти, застой в политической сфере.

Список экспертов:

1. Доктор экономических наук, профессор, декан факультета социальной работы, заведующая кафедрой экономической теории и социальной работы КГМУ
2. Доктор социологических наук, профессор
3. Кандидат социологических наук, доцент, директор Института сравнительных исследований модернизации обществ КФУ
4. Доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой прикладной политологии КФУ
5. Доктор социологических наук, профессор, кафедра государственного, муниципального управления и социологии КХТИ (КГТУ)
6. Кандидат философских наук, заведующий аспирантурой Центра перспективных экономических исследований АН РТ
7. Доктор философских наук, профессор

8. Кандидат экономических наук, доцент кафедры общего менеджмента Института управления и территориального развития КФУ

9. Доктор социологических наук, доцент кафедры общего менеджмента Института управления и территориального развития КФУ

10. Доктор биологических наук, профессор кафедры природообустройства и водопользования КФУ Института управления и территориального развития КФУ

11. Руководитель регионального отделения в РТ Общероссийской общественной организации «Центр экологической политики и культуры», член Общественной палаты РТ

12. Кандидат политических наук, доцент Института сравнительных исследований модернизации общества КФУ, руководитель научно-образовательного центра культурных исследований постсоциализма

13. Научный сотрудник Института сравнительных исследований модернизации обществ КФУ

14. Кандидат политических наук, доцент кафедры прикладной политологии и связей с общественностью Института массовых коммуникаций и социальных наук КФУ

15. Кандидат биологических наук, отделение биологии и биотехнологии кафедра биоэкологии ИФМиБ, Институт фундаментальной медицины и биологии КФУ

16. Докторант кафедры химической кибернетики КГТУ, руководитель отделения охраны природы факультета общественных профессий КГТУ.

Список литературы

1. Ермолаева П.О., Носкова Е.П. Индекс социальных настроений татарстанцев. – Электронный экономический вестник Татарстана [Электронный ресурс] <http://ftp.prav.tatar.ru/cpei/vestnik/1kv2013.pdf> (Дата обращения: 28.11.2013)

2. Ермолаева П.О., Носкова Е.П. Социальные настроения татарстанцев: весна-лето 2013 г. [Электронный ресурс] <http://cpei.tatarstan.ru/file/File/CPEI%20AN%20RT/2kv2013.pdf> (Дата обращения: 16.12.2013)

3. Индексы. Индекс социальных настроений. – [Электронный ресурс] <http://www.levada.ru/indeksy> (Дата обращения: 28.11.2013)

4. Как и куда рулит власть в Татарстане. – [Электронный ресурс] <http://www.business-gazeta.ru/article/69806/> (Дата обращения: 25.11.2013)

5. Настроения экономики. Итоги ноября 2013 года. – [Электронный ресурс] http://www.rgs.ru/media/CSR/Economics_mood_2013_11.pdf (Дата обращения: 17.12.2013)
6. Сафиуллин М.Р., Ельшин Л.А., Шакирова А.И. Оценка деловой и экономической активности как инструмент краткосрочного прогнозирования. – Вестник Российской Академии наук [Электронный ресурс] http://ecsocman.hse.ru/data/2012/11/07/1251374740/Pages%20from%20ver_201109-15.pdf (Дата обращения: 28.11.2013)
7. Татарстанцы оказались оптимистичнее других россиян. – [Электронный ресурс] <http://www.business-gazeta.ru/article/77485/> (Дата обращения: 28.11.2013)
8. Универсиада-2013: ученые обеспокоены «постродовым синдромом» [Электронный ресурс] <http://www.business-gazeta.ru/article/83742/> (Дата обращения: 15.12.2013)

ПРИЛОЖЕНИЕ

Савеличев М.В.
Центр перспективных экономических исследований
Академии наук Республики Татарстан
к.э.н., зам. директора,
Mikhail.Savelichev@tatar.ru

КАК ПИСАТЬ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ И ПОВЫСИТЬ СВОЙ ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

HOW TO WRITE SCIENTIFIC PAPERS AND IMPROVE THEIR CITATION INDEX

Аннотация: Обзор посвящен проблемам написания качественных научных статей. Даны практические рекомендации по организации рабочего времени при написании научных работ, приведена структура научных статей согласно стандартам западных научных изданий. Рассматриваются проблемы повышения индекса цитируемости публикуемых научных работ.

Abstract: The survey relates to the problems in the writing quality of scientific papers. In the article there are given practical recommendations for the working time organization in writing academic papers and the structure of scientific articles according to the standards of Western scientific publications. The author considers increasing citation index problems of published scientific papers.

1. Почему трудно писать научные работы

Писать трудно.

Наверное, это одно из самых трудных занятий, поскольку требует активной мыслительной работы, а мозг - чересчур энергозатратный инструмент. Неудивительно, что редко встречаются люди, для которых писать - удовольствие. Обычно их называют графоманами. Или великими писателями - по мере таланта или везения. Поэтому если вы себя ловите на мысли: чтобы придумать такого, только бы не писать, то это вполне нормально. На вашем месте всякий поступил бы так же. Однако если писательство и, в частности, написание научных статей есть важнейшая составляющая вашей работы, то

бороться с ленью и отговорками лучше всего через ясное осознание, что отговорки - всего лишь отговорки. И ничего больше.

Человеческий разум не слишком богат на выдумки. Тут опять же сказывается склонность человека к экономии своих энергозатрат. Поэтому все внутренние и внешние причины, объясняющие ваше желание не писать, можно свести к четырем барьерам.

Барьер 1. У меня нет на это времени

«У меня совершенно нет на это времени.»

«Если бы у меня было свободное время, я писал бы как Карл Маркс и Фридрих Энгельс вместе взятые.»

Как и всякая отговорка, она лишь показывает воображаемое, а не реальное положение вещей. Время можно найти всегда. Человек, как говорят ученые, использует только десять процентов своего мозгового потенциала. Сложно предположить, что собственным временем он, человек, распоряжается более эффективно. Подумайте - если вы работаете, то разве вы ищете время в своем графике жизни, чтобы работать? Конечно, нет. Вы приходите к установленному времени и уходите в установленное, если повезет, время. Работа ученого - писать научные труды, а раз так - будьте добры соответствовать.

"Найти время" наиболее неэффективный подход к писательству. "Выделить время" - гораздо продуктивнее. Не ищите, а выделите в своем постоянном рабочем графике время, когда вы пишете. И придерживайтесь его неукоснительно.

Здесь важно подчеркнуть, что секрет продуктивного написания научных работ не в количестве дней, часов и минут, которые вы можете этому уделить, а - в регулярности. Если ежедневно вы уделяете написанию научной статьи десять минут своего драгоценного времени, то это гораздо лучше, чем ничего. Согласитесь? На самом деле, человек не так занят, как ему кажется или как ему бы хотелось. Если вы каждый день начнете вставать хотя бы на час раньше... ну, хорошо, - на пятнадцать минут раньше, чтобы провести их за письменным столом, то за неделю это выльется в 1 час 45 минут. А за месяц? Год? Хотелось бы предостеречь против известной вариации отговорки: лучше я всю субботу или воскресенье буду сидеть и писать. Как правило, из этого ничего не выходит. Выходные дни есть выходные дни, да и невозможно целые сутки писать.

Лучшая стратегия - выработать привычку. Или даже условный рефлекс. Человек ничем не лучше в этом смысле собаки Павлова. В установленное для писательства время садитесь за стол и начинайте писать, не обращая внимания на свои желания, хотения и страх того, что вы ничего написать не сможете. Лучше всего это делать ежедневно. Поверьте, даже если вы самый неорганизованный человек в мире, подобные регулярные "подходы" к столу даже вас заставят выделять слюну, простите - мысли. И текст, конечно же.

Но здесь тонкость. Сделайте все возможное, чтобы в эти минуты вас ничего не отвлекало. Сотрудники, телефон, интернет, пожар, землетрясение. Ликвидируйте сотрудников, отключите телефон, отрубите сеть и не обращайте внимания на крики "Горим!" Можете выставить табличку "Не беспокоить!" Поначалу вам никто, конечно же, не поверит и будут постоянно подходить с дурацким вопросом - а почему беспокоить нельзя? Но потом привыкнут. Они ведь тоже в каком-то смысле сформируют у себя привычку: в это время к вам не соваться с глупыми вопросами.

Если время, которое вы выделили под написание научных статей, для вас святое, то не будьте столь же догматичны к остальному вашему времени. Если образовался свободный часок, то почему бы его не посвятить опять же писательству. Однако перевыполнение дневной писательской нормы не означает, что завтра вы можете нарушить свой распорядок! Привычка быстро вырабатывается, но так же быстро и забывается.

Секрет продуктивной научной работы - делать ее ежедневно. Секрет продуктивного написания научных статей - писать ежедневно. Вы будете поражены объему того, что вам удалось написать.

Барьер 2. Мне нужно собрать еще материалов и прочитать дополнительную статью

Ученый имеет специфическую и на первый взгляд резонную отговорку: "Чтобы написать научную статью мне необходимо прочитать это и это, сделать анализ вот тех данных, а без всего этого ничего путного я написать не могу". Проблема этой отговорки в том, что она имеет тенденцию становиться вечной. И статьи нужные прочитаны, и данные собраны, а ничего путного вами так и не написано и написано не будет.

Наиболее простой преодоления этого барьера - в отведенное вами для писательства время делайте все необходимое, что требуется для вашей статьи. Нужно ознакомиться с такой вот работой? Нет проблем - прочитайте эту работу

в выделенное под писательство время. Попутно делая заметки и записывая собственные идеи по поводу прочитанного. Нужно сделать анализ данных? Еще лучше - делайте, попутно формулируя выводы, которые вы потом включите в вашу статью.

Писательство - это не только написание слов, это гораздо более широкое понятие. Все, что способствует вам завершить очередную научную статью, есть писательство. Таким образом, вы убиваете двух зайцев - регулярно знакомитесь с тем, что публикуется по вашему научному профилю, и пишете научные статьи.

Барьер 3. Чтобы много писать, мне нужен новый компьютер, лазерный принтер etc.

В давней шутке советских писателей, когда авторские гонорары в среднем были гораздо выше, чем сейчас, а признанные советские классики получали вообще астрономические по тем временам суммы, говорилось: если бы мне платили как Алексею (Толстому), я бы писал как Лев (Толстой).

Для научного работника отговоркой зачастую становится не размер гонорара (что смешно), а отсутствие какого-нибудь современного гаджета, который бы поднял их продуктивность на заоблачные высоты. Новый компьютер. Новейший планшет. Крутой смартфон. Подобная отговорка подогревается многочисленными рекламными компаниями соответствующих гаджетов, обещающих их владельцу невероятную креативность.

Ответ прост - все хорошо в меру. Не призываю писать на пергаменте при свечах, или даже отстукивать свои рукописи на печатной машинке, но любой самый скромный компьютер справляется с подобной задачей на достаточном уровне. Любое сколь угодно суперсовременное оборудование не прибавит ни грана вашей способности писать научные статьи. Необходимость наличия специфического научного оборудования для проведения научных опытов и исследований мы сознательно оставляем за скобками.

Барьер 4. Мне не хватает вдохновения

Любой профессиональный писатель вам скажет, что никакого вдохновения не существует и в помине. Это всего лишь поэтический образ. Метафора. Фантом. Отговорка, чтобы ждать прихода того, чего нет. И настроения писать тоже не существует. Как, впрочем, и настроения НЕ писать.

Существование вдохновения противоречит законам физики, химии, экономики и психологии. На эту тему был даже поставлен психологический эксперимент, когда две группы участников собирались на специальные писательские сессии, но членам одной группы разрешалось писать тогда, когда у них имелось вдохновение и настроение, а члены другой группы должны были работать как рабы на галерах - строчить по бумаге, не поднимая головы. Мало того, что вторая группа написала в три с лишним раза больше, чем первая, так и качество текста и новизна идей у них оказалась гораздо выше. Ибо давно известно, что текст рождает идеи. Чем больше вы пишете, тем больше новых идей приходит к вам в голову.

Проблема научных работников в том, что большая часть их текстов по определению не может рождать ни вдохновения, ни прилива творческой энергии. Ну, скажите, что может быть духоподнимающего в написании заявки на очередной грант или конкурс? Или в рутинном обзоре научных новинок? Да и вряд ли написание научного отчета повысит вам настроение. А потому выход прост - писать, писать и еще раз писать. Писать много, когда вдохновение у вас есть, и писать еще больше, когда вдохновение отсутствует напрочь.

2. Как себя мотивировать?

Выделить время в своем расписании для написания научных статей - полдела. Этим временем еще необходимо с пользой распорядиться. Ибо вполне может оказаться, что эти драгоценные минуты вы просто будете сидеть перед компьютером и пить кофе, а статья так и не сдвинется с мертвой точки. Короче говоря, необходима мотивация.

Поставьте цель

Цель - великое изобретение человечества. Только цель дает направление движения, в противном случае, как гласит поговорка, любой ветер будет вам попутный, в том числе и направляющий вас на мели ничегонеделанья. Цель - одна из составляющих писательства. Поэтому, прежде всего, лучше посвятить одну из ваших писательских сессий постановке целей. Делать это необходимо регулярно, например, раз в месяц вы составляете план своей писательской работы. В процессе планирования следует определить какие проекты вы должны реализовать: начать новую статью или книгу, написать заявку на конкурс или грант, отредактировать рукопись и т.д. Лучше всего составить целый список таких проектов, в том числе и тех, которые вы должны были реализовать в прошлом месяце или даже году, но руки до них так и не дошли.

При составлении списка лучше не задумываться - сможете вы реализовать задуманное, насколько оно сложное и под силу ли вам. Пишите все, что приходит в голову.

Сформулировав и записав проекты, поместите их на самом видном месте, чтобы они были у вас постоянно перед глазами. С психологической точки зрения это постоянно будет вам не только напоминать о задуманном, но и стимулировать его реализацию. Вопрос при этом не в том, смогу ли я все это реализовать, а в том - сколько дней, недель или месяцев на это потребуется. Как ни удивительно, но даже простое вычеркивание реализованного проекта из вашего списка приносит глубокое чувство удовлетворения. Человеку для счастья вообще очень мало надо.

Следующий шаг - установить конкретную цель для каждой писательской сессии. Слона нельзя съесть целиком, поэтому его следует поедать по кусочкам. Цель нельзя достичь в один прыжок, поэтому ее необходимо разбить на мелкие шажки. Написать научные тезисы на конференцию - слишком общая цель. Ее необходимо максимально конкретизировать. Например:

- написать 200 слов своих тезисов
- распечатать черновик и отредактировать его
- написать два параграфа научной статьи
- составить библиографию
- прочитывать два параграфа научной книги, необходимой для подготовки моей статьи

И так далее. Принцип понятен. Чем чаще в ваших конкретных целях будут появляться конкретные цифры - тем лучше для вас, так как отслеживать свой прогресс вам будет проще.

Установите приоритеты

Среди составленного вами списка целевых проектов необходимо установить иерархию - что сделать немедленно, а что можно отложить и на потом. Как это сделать?

- прежде всего, выполнить те проекты, по которым имеется и уже близка крайняя дата выполнения - срок приема тезисов, срок подачи заявки на конкурс;
- следующее по значимости - редактирование рукописей, которые уже приняты к публикации, но редакция просит их доработать;
- затем - подготовка рецензий на присланные на ваше рассмотрение рукописей, диссертаций и т.п.;
- вслед за этим - подготовка черновика новой статьи или тезисов;

- и, наконец, можно сделать те проекты, по которым нет крайнего срока, но которые необходимо сделать в силу каких-то ваших обязательств.

Если же вы относитесь к тому редкому среди ученых типу счастливицков, которым вообще не о чем писать из вышеперечисленного (хотя такое почти невозможно представить), потратьте одну из ваших писательских сессий на мозговой штурм - какие проекты вы могли бы реализовать, о чем могли бы написать. Либо потратьте выделенное время на повышение своего профессионального уровня - прочитайте новую книгу, относящуюся к сфере ваших профессиональных интересов. В процессе чтения к вам обязательно придут интересные идеи.

Отслеживайте свой прогресс

Как правило, люди склонны преувеличивать ими сделанное. Поэтому лучше всего стараться отслеживать сколько всего вы пишете. Это полезно и для вашей мотивации - вы будете четко представлять как много уже сделано для достижения поставленной цели и сколько еще предстоит сделать. Отслеживание своего прогресса будет заставлять вас сидеть и писать - факт хорошо известный в психологии, давно открывшей, что самонаблюдение является существенным мотивационным и самодисциплинирующим фактором. Кроме того, накопив достаточно опыта вы уже будете более точно представлять какой отрезок времени у вас займет тот или иной проект.

Как это сделать технически? Наиболее простой способ - сделать табличку в электронных таблицах, например MS Excel, где в одно графе перечислить ваши проекты, над которыми вы работаете, а в других - количество написанных вами символов, слов в каждую сессию. Если вам необходимо прочесть статью или книгу, то можно заносить в ячейки количество прочитанных страниц. Накопление таких данных даст вам возможность оценить сколько времени придется потратить на очередную научную статью, на составление заявки на грант и т.п.

Закончив запланированный вами проект, поощрите самого себя. Чем угодно - чашкой кофе, пончиком, походом в кино. Единственное условие - не поощряйте себя свободным от писательства днем. Иначе привычка писать может быть вами и разрушена.

3. Как писать журнальные статьи?

Планируйте и делайте предварительные заметки

Отсутствие четкого плана научной статьи - главная причина низкой продуктивности. Планирование того, что вы собираетесь изложить, не есть подготовка к написанию статьи, а есть сам процесс ее написания. Планирование позволяет заранее решить: насколько длинной будет статья, какие исследования она потребует провести, будет ли это краткий отчет или полновесное научное исследование. Тенденция последних лет - писать короткие статьи. Краткость - сестра таланта. Поставьте самого себя на место читателя и спросите: а вам было бы интересно читать статью такого объема?

Всегда полезно представлять аудиторию, на которую рассчитана статья. Если это достаточно профессиональные специалисты, то вполне возможно не вдаваться в излишние подробности, излагая то, что и так им известно. Если же статья ориентируется на менее подготовленную аудиторию, то здесь важно дать необходимые пояснения, которые помогут неспециалистам понять суть ваших исследований.

Заглавие и краткое содержание - самое главное в статье

Большинство читателей не идут дальше названия статьи и аннотации. Возможно, это единственное что в вашей статье будет прочтено. Это не повод расстраиваться, а стимул к тому, чтобы сделать их максимально хорошо. Название статьи должно отражать общее и конкретное затронутой вами темы. Оно не должно быть слишком общим, но и не должно быть чересчур специфичным, понятным только узким специалистам. Название это еще и метод привлечения читателей. Аннотация должна в нескольких предложениях ясно представить читателю о чем в статье идет речь. Очень важно отметить правильные ключевые слова, по которым будет осуществляться поиск статьи в электронных базах.

Ниже описанная структура научной статьи соответствует зарубежным стандартам и в целом отличается от привычного для российского ученого. Точнее сказать, структура научных статей в нашей традиции не столь жестко задана, как в англоязычных журналах. Следовать ей при написании статьи для российского журнала - выбор самого ученого, но если же он пишет статью в журнал, входящий в базы Scopus или Web of Knowledge, то желательно придерживаться соответствующих правил.

Введение

Введение научной статьи сообщает читателю о важности вашего исследования. Эта часть статьи читается, как правило, всеми, поэтому необходимо написать ее очень хорошо. Структура введения может быть следующей:

- начните с краткого обзора своей статьи - не более одного-двух параграфов. Здесь необходимо представить основную проблему или вопрос, теорию, ради чего ваша статья написана. Цель - подтвердить что ваша статья имеет право на существование, что она актуальна, а также стимулировать читателя ознакомиться полностью с вашей работой.
- затем необходимо представить в сжатом виде предыдущие исследования по затрагиваемой вами теме, теории, относящиеся к исследованию, выделить дискуссионные вопросы, которые вас мотивировали на написание данной статьи.
- далее необходимо представить свой метод, используемые данные, пути и подходы, которые помогли ответить на поставленный вопрос, решить проблему.

Таким образом, введение должно представить читателю решаемую вами проблему, ознакомить с существующими теориями и подходами о данной теме, и ясно показать ваш подход к ее решению. По сути - это путеводитель для читателя по вашей статье. Не делайте его слишком объемных, две-три страницы или меньше - вполне достаточно.

Метод

В этом разделе вы должны описать как вы провели свое исследование. По сути, читатель, ознакомившись с ней, может повторить ваш метод и проверить ваши расчеты. Необходимо указать источники ваших данных или показать, каким способом вы их получили.

Результаты

В этом разделе вы должны описать проведенный вами анализ и полученные результаты. В рамках статьи нет необходимости подробного изложения хода анализа, размещения промежуточных расчетов, графиков и таблиц. Ограничьтесь наиболее важным, что отвечает на заявленную в статье проблему или поставленный вопрос. Здесь же необходимо изложить главные результаты, которые вы получили. Также нет необходимости приводить непосредственно в тексте числовые данные. Лучше использовать таблицы.

Дискуссия

В этой части статьи в сжатом виде представлены полученные вами в ходе исследования результаты и обсуждается то, как они помогают решить поставленную задачу. Здесь же указываются ограничения проведенного исследования.

Общая дискуссия

Задача данного раздела статьи сделать шаг назад и обсудить как ваши результаты соотносятся с уже существующими теориями и исследованиями. Здесь полезно в двух абзацах еще раз кратко повторить исследуемую вами проблему и полученные вами результаты. Изложение общей дискуссии не следует затягивать - по объему она не должна превосходить введение.

Ссылки - ссылайтесь на себя

В этом разделе необходимо перечислить основные источники, которые повлияли на ваши идеи в рамках данной статьи. Не следует перечислять всю литературу, которую вы прочли по данной тематике. Важно указать здесь ваши предыдущие работы по затронутой проблеме. Это помещает вашу статью в общий контекст проводимых вами исследований. Поэтому заинтересованный читатель сможет легко к ним обратиться. Скромность здесь неуместна.

Отсылка рукописи

Дурной тон посылать в журнал черновой вариант рукописи в надежде доделать его, если статья будет одобрена. Выверенная и правильно оформленная статья производит благоприятное впечатление как на редактора, так и рецензентов. Тут, как говорится, встречают по одежке. Поэтому необходимо самым тщательным образом ознакомиться с теми требованиями, которые предъявляет тот или иной журнал к присылаемым им рукописям и скрупулезно им следовать. Если требуется сопроводительное письмо, то оно должно быть как можно короче: название статьи, адрес или электронная почта автора.

Понять рецензента и вновь отослать рукопись

Обычно рецензент просит автора исправить или дополнить статью, сократить ее или, что реже, наоборот, добавить аргументации. Чтобы от вас не потребовал рецензент, правило тут одно - постараться выполнить его требования. Если что-то из замечаний вы не поняли, то лучше связаться с рецензентом и прояснить. Иногда случается так, что рукопись отклоняется, но рецензент оставляет вам возможность ее существенно доработать и вновь

прислать в журнал. Тут выбор остается за вами - переписать статью или попытаться отослать ее в другой журнал.

Получив список замечаний к рукописи, необходимо составить план действий - что и как менять, дописывать и переписывать. Этот план должен находиться перед вами во время вашей писательской сессии. Кстати, в вашем списке приоритетов данная работа должна находиться на самой высокой позиции. Лучше отложить все остальные ваши писательские проекты и довести рукопись статьи до ума.

Повторную отсылку отредактированной статьи лучше всего сопроводить подробным письмом, где указать какие изменения вы внесли в соответствии с замечаниями и пожеланиями редактора. Вряд ли будет конструктивно резко возражать против предложенных редактором правок и уж тем более переходить на личности. Вы должны быть максимально вежливы и убедительны. Если какие-то из поправок кажутся вам неприемлемыми, то аргументированно изложите свои возражения, предложите свой вариант редакции.

Как относиться к отказу

Не надейтесь, что ваша рукопись будет сразу же принята к публикации в первом журнале, куда вы ее послали. Увы, но рукописи гораздо чаще отвергают, чем принимают к публикации. Не задавайте себе вопроса во время написания научной статьи: "А если мою рукопись отклонят?", лучше исходите из предположения, что соответствующий научный журнал ее не примет. Если вам кажется, что такой настрой лишает вас всякой мотивации писать, то вспомните, что пишете вы не по вдохновению, а по расписанию. Вы должны писать научную статью, а не мучить себя мыслью: примут, не примут, плюнут, поцелуют. Более того, не вы первый, не вы последний, кого отвергли в научной редакции журнала. Тот, кто много пишет, того и много раз отвергают. Не отвергают только тех, кто ничего не пишет.

Есть еще один важный момент. Писатель, который боится отказа, как правило, пишет очень невнятно, он боится высказать собственное мнение по освещаемому вопросу, поступая "и вашим, и нашим". Наоборот, тот, кто настроен на отказ, яснее выражает свою мысль, не боится покуситься на авторитеты, высказать парадоксальную мысль. Такие статьи, если их публикуют, привлекают внимание, с их авторами спорят, дискутируют. А все это работает на репутацию самого автора, не говоря уже о том, что его статья чаще цитируется.

Если вас не приняли в одном журнале, отредактируйте рукопись и пошлите ее в другой журнал, третий. А в это время продолжайте писать и не забивайте себе голову такими мелочами, как отказ.

Как писать в соавторстве

Очень часто статьи публикуются в соавторстве. Научное соавторство значительно отличается от соавторства в художественной литературе, где вклад соавторов в написание текста в значительной степени равен. В науке бремя основного написания статьи ложится на одного из соавторов. Соавторы могут коллективно разрабатывать тему, собирать и анализировать данные, разрабатывать план статьи, но только один генерирует текст. Когда черновик статьи готов, каждый из соавторов редактирует написанное, дополняет его. Очень желательно не отправлять рукопись на публикацию без предварительного согласования ее текста с соавтором. Если соавтор тянет с согласованием рукописи, намекайте ему, что исключите его из числа авторов работы. Вдруг срывается?

Как писать обзоры

Все читают научные обзоры - кто что написал, открыл, придумал. Проще почитать краткую выжимку, содержащую основные идеи по данной теме, чем самому копаться в куче литературы. Поэтому обзоры - один из наиболее популярных научных жанров. Вот только писать их никто не хочет. Слишком много трудоемкой работы, которая требует усидчивости и больших затрат времени. Однако если вы уже выработали в себе привычку работать согласно жесткому графику, то писать обзоры для вас будет не слишком сложно.

Самое главное при подготовке обзора - хорошее планирование. Необходимо изначально ограничить объем обзорной статьи - будет ли она краткой или объемной. Много зависит от журнала, которому предназначается обзор, а так же его целевая аудитория - будет ли она состоять из узких специалистов, которые в теме, или носить общий, ликбезовский характер? Затем нужно определить центральную идею, вокруг и будет строиться обзор. Хуже некуда, когда автор обзора начинает перечислять кто и что сделал в данной области, не выделяя основные идеи и взаимосвязи между ними. Получается каша, а не обзор.

Обзор может быть ориентирован на описание решения какой-то проблемы и на поиск проблемы. В первом случае обзор описывает какую-то имеющуюся научную проблему и предлагает пути, которыми данная проблема может быть решена - новые теории, новые модели, новые методы. Во втором случае, обзор содержит разбор каких-то новых концепций, выделяя в них те

проблемы, которые должны быть решены, чтобы предлагаемые концепции лучше описывали реальность. Высший пилотаж - это когда обзор совмещает поиск и решение проблемы. Очевидно, что хороший обзор - это не компиляция уже известного, только в сжатом виде. По сути, это такое же научное исследование, где вы представляете собственную точку зрения, с которой и рассматриваются разбираемые вами научные работы. Если у вас не появилось новых идей относительно прочитанных статей и монографий, то за обзор лучше не браться - зря потратите время.

Если у вас имеется своя собственная точка зрения на обзоремую тему, то она должна быть высказана уже в первых параграфах статьи. Не закапывайте ее глубоко.

4. Как повысить индекс цитирования

В последнее время в научной среде все острее встает вопрос измерения научной репутации. Прикладная наука и значительная часть науки фундаментальной больше ориентируется на финансирование не из государственных источников, а из частных.

Ученый в сегодняшней ситуации еще должен обладать навыками бизнесмена, как непривычно это может для кого-то прозвучать. Чтобы получить финансирования для проведения исследований, необходимо убедить соответствующий фонд или частную компанию в своей способности и компетенции решить поставленную проблему. Именно для этого и придумываются наукометрические индексы. Как и любой индекс, это всего лишь определенная условность со своими достоинствами и недостатками. Биржевой индекс для науки, позволяющий коммерчески оценить ученого. Тот, кто имеет высокий индекс, тому и достаются лучшие гранты, заказы и приглашения на конференции. Это как в бизнесе - огромное состояние еще не есть оценка интеллектуальных способностей его обладателя. Но определенная корреляция имеется.

Поэтому если подобный индекс введен в научный оборот, то почему бы им не воспользоваться?

1. Нужно много писать

Первый и наиболее очевидный путь повышения своего индекса Хирша и прочих индексов, основанных на частоте цитирования научных работ, - писать много научных работ. Статей, обзоров, монографий, учебных пособий. Чем

больше пишешь, тем выше вероятность, что на твою работу сошлются. Как писать больше? Читайте выше.

2. Нужно публиковаться в зарубежных журналах

Так уж сложилось, что в наше время особенно ценятся публикации в зарубежных журналах, входящих в базы Scopus или Web of Knowledge. Здесь необходимо обратить внимание на различие в традициях написания научных статей в нашей стране и на Западе. Достаточно взять любую зарубежную статью, чтобы увидеть стандартный характер структурирования представленного в ней материала. Поэтому прямым переводом на английский уже имеющейся у вас научной статьи дело вряд ли обойдется. Наиболее оптимальным выглядит изначальная ориентация на подготовку статьи для соответствующего зарубежного издания.

3. Нужно ссылаться на свои работы и работы коллег

Позаботьтесь о себе сами. Выше мы уже писали на необходимость ссылаться в своих научных статьях на самого себя. Возьмите любую статью зарубежного автора - обязательно в библиографическом списке присутствует несколько его собственных статей. Скромность здесь не к месту. Скромность, конечно, украшает ученого, но только если его больше нечем украсить.

Чаще ссылайтесь на работы своих коллег, на тех, с кем вы вместе работаете, проводит научные исследования. Сослаться в научной статье на Карла Маркса или Фридриха Хайека - невелика заслуга. Зато привести ссылки на работы, относящиеся к вашей теме, но написанные вашими коллегами - это значит расширить их аудиторию, ввести в научный оборот новых авторов, новые идеи. Библиографический список это отнюдь не дежурный довесок к статье, а рекомендация заинтересованному ученому как глубже вникнуть в затронутую вами тему.

4. Нужно пиариться

В эпоху интернета научные журналы отнюдь не единственное место, где ученый может заявить о себе. Сегодняшний ученый активно присутствует в социальных сетях, ведет блог, публикует статьи и колонки в интернет-СМИ.

Время ученых, день и ночь запертых в своих лабораториях, нелюдимых гениев и засекреченных физиков миновало. Если вы не Григорий Перельман, то высокая интернет-активность - ваш выбор. И здесь нет место снобизму. Интернет и социальные сети не самое интеллектуальное место в человеческом обществе, но может они таковы именно потому, что ученые его чураются?

В свое время в СССР существовало общество "Знание", в задачу которого входила просветительская работа среди населения - колхозников, рабочих, служащих. По деревням и весям разъезжали специально подготовленные лекторы, в меру своего таланта донося до людей последние новости из мира науки.

Почему бы не посмотреть на себя и с этой стороны? Ведь задача ученого - служить науки, а служение это не только научные исследования, но и популяризация. Почему бы на страницах своего блога, своей странички в Фэйсбуке не рассказать доступным языком о своих работах? Высказать свое мнение о ситуации в стране и мире? Завести знакомства со своими коллегами из других стран? Это в свою очередь повысит интерес и к вашим статьям, ведь блоги читают не одни хипстеры, но и вполне квалифицированные люди.

Список литературы

1. Salvia Paul J. How to write a lot. American Psychological Association, Washington, DC, 2007. 136 p.
2. Борисов А.В. Погоня за оленями. Научное обозрение, 2(12). – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://scientific.ics.org.ru/gid-park/pogonya-za-olenyami1/>

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ ЖУРНАЛА

Зайнуллина Миляуша Рашитовна

ИТОГИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ 2012 ГОДА РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН

Аннотация: Статья посвящена анализу основных макроэкономических показателей Республики Татарстан. Представлены причины отклонений некоторых показателей. Приведен комментарий прогноза развития экономической сферы на период 2013-2014 годы.

Ключевые слова: Валовой региональный продукт. Доля инновационной продукции в валовом региональном продукте. Индекс промышленного производства. Доля прибыльных и убыточных крупных и средних предприятий и организаций. Индекс потребительских цен. Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума. Среднемесячная номинальная и реальная начисленная заработная плата. Уровень общей и зарегистрированной безработицы.

THE RESULTS OF ECONOMIC DEVELOPMENT IN 2012 IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN

Annotation: This article analyzes the main macroeconomic indicators of the Republic of Tatarstan. Presented reasons for deviations of some parameters. An comment forecast of the economic sphere for the period 2013-2014 years.

Keywords: The total regional product. The share of innovative products in a total regional product. The index of industrial production. The share of profit and loss of large and medium-sized businesses and organizations. The consumer price index. The share of the population with incomes below the subsistence minimum. Average nominal and real wages. The level of general and unemployment.

Савеличев Михаил Валерьевич

ОБЗОР МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН В 2013 ГОДУ

Аннотация: В статье анализируются основные тенденции социально-экономического развития Татарстана в 2013 году. Рассматриваются динамика добавленной стоимости республики, развитие малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова: региональное развитие, добавленная стоимость, предпринимательство

REVIEW ON MACROECONOMIC SITUATION IN TATARSTAN 2013

Abstract: This paper analyzes the main trends in socio-economic development of Tatarstan in 2013. We consider the value added dynamics of the Republic, the development of small and medium-sized businesses.

Keywords: regional development, value-added, enterprise

Шакирова Лиана Рафиковна

РЕАЛЬНЫЕ ДОХОДЫ НАСЕЛЕНИЯ: МЕСТО РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ

Аннотация: В статье проанализированы показатели реальных доходов и уровня бедности населения в Республике Татарстан в сравнении с аналогичными показателями в субъектах Приволжского федерального округа.

Ключевые слова: реальные денежные доходы, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, прожиточный минимум, уровень бедности.

A REAL INCOME OF THE POPULATION: A PLACE OF THE REPUBLIC OF TATARSTAN IN VOLGA FEDERAL REGION

Abstract: In this article we analyze indices of real income and the level of poverty of the population in the Republic of Tatarstan in comparison with the analogous indices in subjects of Volga Federal Region.

Key words: real monetary income, average monthly nominal charged salary, living minimum, level of poverty.

Шакирова Алиса Фиргатовна

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕР СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ ГРАЖДАН ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

(НА ПРИМЕРЕ СУБЪЕКТОВ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА)

Аннотация: Государство гарантирует своим гражданам социальную поддержку, которая представляет собой систему правовых, экономических, организационных и иных мер. Расходы на финансирование мер социальной поддержки каждым годом увеличиваются, при этом не учитывается оценка нуждаемости граждан при предоставлении мер социальной поддержки. В статье анализируются меры социальной поддержки, предоставляемые в Приволжском федеральном округе, по следующим критериям: численность получателей, размер денежных выплат и виды мер социальной поддержки.

Ключевые слова: меры социальной поддержки, граждане пожилого возраста, оценка нуждаемости.

COMPARATIVE ANALYSIS OF THE SOCIAL SUPPORT MEASURES FOR SENIOR CITIZENS AT THE REGIONAL LEVEL (BASED ON THE EXAMPLE OF THE SUBJECTS OF THE VOLGA FEDERAL REGION)

Abstract: State guarantees its citizens social support, which is a system of legal, economic, organizational and other measures. Expenditure on financing of social support increase each year, it does not take into account the assessment of needs of citizens in the provision of social support. The article analyzes the social support provided in the Volga Federal District, the following criteria: the number of recipients, the amount of cash payments and types of social support.

Keywords: measures of social support, elderly citizens, means testing.

*Ельшин Леонид Алексеевич,
Прыгунова Мария Игоревна*

НЕФОРМАЛЬНАЯ ЗАНЯТОСТЬ В РОССИИ: ОЦЕНКА ТЕНДЕНЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВ

Аннотация: В экономической, социологической и статистической литературе для обозначения неформальности на рынке труда используется множество самых разнообразных терминов («нелегальная занятость», «недекларируемая работа», «неофициальная занятость», «незащищенная занятость», «нерегулируемая занятость» и т.д.). Однако международное

признание в качестве общепринятых статистических стандартов получили лишь два – «занятость в неформальном секторе» и «неформальная занятость». В рамках данной статьи была произведена попытка анализа неформальной занятости в России и отдельных показателей напряженности на рынке труда Приволжского федерального округа.

Ключевые слова: неформальная занятость, безработица, неформальный сектор экономики.

INFORMAL EMPLOYMENT IN RUSSIA: ASSESSMENT OF TENDENCIES AND PROSPECTS

Abstract: In economic, sociological and statistical literature for informality designation on a labor market the set of the most various terms ("illegal employment", "not declared work", "informal employment", "unprotected employment", "unregulated employment", etc.) is used. However the international recognition as the standard statistical standards was gained by only two – "employment in informal sector" and "informal employment". Within this article attempt of the analysis of informal employment in Russia and separate indicators of intensity on a labor market of the Volga federal district was made.

Keywords: informal employment, unemployment, informal sector of economy

Смольникова Елена Владимировна

УНИВЕРСИТЕТЫ КАК ДРАЙВЕРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Аннотация: Основные задачи развития инновационной экономики России требуют наличия в регионах организаций, которые могли бы играть роль интеллектуальных индикаторов усилий для формирования инновационной и социокультурной среды, дальнейшего развития научных исследований, внедрения в промышленность высоких технологий, развития международного сотрудничества и обеспечивали на этой основе подготовку высококвалифицированных кадров, конкурентоспособных в условиях жесткой мировой конкуренции. Наиболее подготовлены к решению этих задач с нашей точки зрения ведущие университеты страны, которые проводят исследования и обеспечивают подготовку кадров по широкому спектру направлений.

Ключевые слова: инновация, федеральные университеты, инновационный эффект, образование, наука, исследования, Программа развития, Приволжский федеральный округ.

UNIVERSITIES AS THE INNOVATION DEVELOPMENT DRIVERS

Abstract: The main objectives of the development of the innovation-based economy in Russia require the existence of the regional organizations that could play the role of intellectual indicators of the effort in creation of the innovation and socio-cultural environment, in further development of scientific research, in introduction of the hi-tech into the production process, in development of international cooperation and in providing at that basis the training programs for the highly qualified personnel, competitive in a tough global competition. From our point of view the country's leading universities which conduct research and provide training in a wide range of areas are the most prepared to tackle these problems.

Keywords: innovation, federal universities, innovation effect, education, science, research, the Development Program, the Volga Federal District

*Равзиева Диляра Ирековна,
Шугаева Алия Аюповна*

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ЭКСПОРТА НА ОСНОВЕ СТРУКТУРНОГО АНАЛИЗА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ МИРОВЫХ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

Аннотация: В работе представлена методология исследования привлекательности мировых товарных рынков с целью определения приоритетных направлений развития региона, а также вероятных сценариев стратегической диверсификации экспортного портфеля региона. Потенциальные и приоритетные в стратегической перспективе товары, обеспечивающие устойчивый экономический рост региона, оцениваются на предмет совместного экспорта на концентрированные товарные рынки. Анализ проведен для Республики Татарстан на примере товарной группы «Нефтяные масла и сырая нефть».

Ключевые слова: экспорт, импорт, товарные группы

DESIGN THE PRIORITY DIRECTIONS OF EXPORT DEVELOPMENT FOUNDED ON STRUCTURAL ANALYSIS OF WORLD COMMODITY MARKET'S APPEAL

Abstract: There is methodology of world commodity markets' analyses in the article, which aim is to outline priority directions of region's development as well as probable scenarios of the strategic diversification of the region's export portfolio. Potential and priority in the strategic perspective products, which ensure stable economic growth of the region, are estimated by indicator of the possibility of joint export to concentrated product markets. The analysis is performed for the Republic of Tatarstan on the example of commodity group «Oil and crude oil».

Keywords: export, import, commodity groups

*Зайнуллина Миляуша Рашитовна
Бадретдинова Наиль Мансуровна*

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СДЕЛКИ ПО СЛИЯНИЮ И ПОГЛОЩЕНИЮ (по материалам автосалонов ООО «Космо трейд» и ООО «Квартал авто»)

Аннотация: Статья посвящена исследованию возможности повышения эффективности сделок по слиянию и поглощению. Рассмотрены следующие направления: разработка общей стратегии объединённых компаний, совершенствование организационной структуры, оптимизация финансово-экономической службы.

Ключевые слова: Слияние. Интеграционный процесс. Стратегическое управление. SWOT – анализ. Организационная структура. Финансовые потоки объединённой компании. Экономический эффект.

IMPROVING THE EFFICIENCY OF MERGERS AND ACQUISITIONS (based on LLC "Cosmo Trade" and LLC "Quarter cars" – car dealers' information)

Annotation: The article investigates the possibility of increasing the efficiency of mergers and acquisitions. Addressed the following areas: development of a general strategy of the combined companies, improving the organizational structure, optimization of financial and economic service.

Keywords: Merge. The integration process. Strategic management. SWOT - analysis. Organizational structure. Financial flows of the combined company. Economic effect.

Нугаев Магдий Алимжанович

К ВОПРОСУ О ПОНЯТИЙНОМ АППАРАТЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КАЧЕСТВА СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА ЛИЧНОСТИ

Аннотация: В статье предпринята попытка актуализировать марксистскую дефиницию личности; отталкиваясь от этой дефиниции дать определение, раскрыть структуру и содержание понятия «социальный капитал личности»; предложить способ диагностирования качества данного капитала, исходя из типологии обществ, разработанной в рамках модернистской парадигмы, одним из протагонистов которой и был К.Маркс.

REVISITED CONCEPTUAL RESEARCH STRUCTURE FOR QUALITY OF SOCIAL CAPITAL PERSONALITY

Abstract: This article attempts to actualize the Marxist definition of personality; starting from this definition to define, to reveal the structure and content of the "social capital personality" concept; to propose a diagnosing method of this capital quality, as the societies typology developed in the context of the modernist paradigm, one of the protagonists of which was K.Marx.

*Ермолаева Полина Олеговна,
Носкова Елена Петровна*

МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ИМИДЖА ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация: В статье изложены методологические основы социологического подхода к измерению имиджа территорий. Традиционное разделение социологических методов на качественные и количественные дополняется в статье обоснованием эффективности применения метода триангуляции. В статье приведены примеры популярных зарубежных методик исследования брендов стран.

Ключевые слова: маркетинг территорий, имидж, бренд, рейтинг, социологические методики, метод триангуляции.

METHOD OF THE SOCIOLOGICAL ASSESSMENT OF THE IMAGE OF THE TERRITORY

Abstract: The study provides methodological insights on the sociological approach of measurement of the image of the territory. Traditional division of the sociological methods for the qualitative and quantitative are described from the method of triangulation. The article employs examples of the most popular international studies of territory branding.

Key words: territory marketing, image, brand, rating, sociological methods, triangulation

*Ермолаева Полина Олеговна,
Носкова Елена Петровна,
Шакирова Алиса Фиргатовна*

ЖИЗНЬ ПОСЛЕ УНИВЕРСИАДЫ: ДИНАМИКА СОЦИАЛЬНЫХ НАСТРОЕНИЙ ТАТАРСТАНЦЕВ

Аннотация: В статье приведены результаты новой волны мониторинговых исследований индекса социальных настроений (ИСН) татарстанцев. Полученные данные свидетельствуют о росте ИСН татарстанцев после проведения Универсиады 2013 г., что в большей степени характерно для ИСН казанцев. При этом экспертное сообщество оценивает изменения в экономике, политике и инфраструктуре города более критично, чем население Татарстана в целом.

Ключевые слова: Социальное настроение, социальное самочувствие, индекс социальных настроений татарстанцев, Универсиада – 2013.

LIFE AFTER UNIVERSIADE: DYNAMICS OF TATARSTAN CITIZENS' SOCIAL WELL-BEING

Abstract: The article presents the results of a new wave of monitoring surveys of index of Tatarstan citizens' social well-being. Data evidence about the growth of index after the Universiade – 2013, that is more typical for Kazan citizens' social

well-being. Community of experts evaluates the changes in the economy, politics and the city's infrastructure more critical than the population of Tatarstan in general.

Keywords: Social well-being, index of Tatarstan citizens' social well-being, Universiade – 2013.

Савеличев Михаил Валерьевич

КАК ПИСАТЬ НАУЧНЫЕ СТАТЬИ И ПОВЫСИТЬ СВОЙ ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

Аннотация: Обзор посвящен проблемам написания качественных научных статей. Даны практические рекомендации по организации рабочего времени при написании научных работ, приведена структура научных статей согласно стандартам западных научных изданий. Рассматриваются проблемы повышения индекса цитируемости публикуемых научных работ.

HOW TO WRITE SCIENTIFIC PAPERS AND IMPROVE THEIR CITATION INDEX

Abstract: The survey relates to the problems in the writing quality of scientific papers. In the article there are given practical recommendations for the working time organization in writing academic papers and the structure of scientific articles according to the standards of Western scientific publications. The author considers increasing citation index problems of published scientific papers.